

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Dasar Pemikiran Magang

Banyak masyarakat Indonesia yang senang berwisata ke berbagai daerah atau objek wisata untuk menikmati waktu berlibur bersama keluarga atau hanya melepas penat setelah bekerja. Wisata adalah suatu kegiatan perjalanan yang dilakukan manusia baik perorangan maupun kelompok untuk mengunjungi destinasi tertentu dengan tujuan rekreasi, mempelajari keunikan daerah wisata, pengembangan diri dan sebagainya dalam kurun waktu singkat atau sementara waktu. (UU RI No.10 Th 2009).

Salah satu tempat wisata yang ada di kota Jogja adalah kebun binatang Gembira Loka atau Gembira Loka Zoo. Dengan area yang luas dan lingkungan yang asri, Gembira Loka Zoo memamerkan koleksi hewan yang disertai dengan penjelasan disetiap kandangnya dan adanya atraksi serta interaksi satwa sebagai sarana edukasi kepada pengunjung. Selain itu, Gembira Loka Zoo juga mempunyai wahana bermain beberapa diantaranya seperti perahu kayuh, speed boat, kolam tangkap, perahu katamaran, zoo express (kereta mini) dan juga ada beberapa hewan yang dapat ditunggangi seperti gajah dan unta.

Sesuatu yang tidak akan kita lupakan saat berwisata adalah membeli souvenir atau *marcandise* khas wisata tersebut untuk diri sendiri atau dijadikan oleh-oleh. Termasuk juga pengunjung yang masuk ke Gembira Loka Zoo, mereka akan mencari barang dengan merek gembira loka untuk menandakan bahwa mereka pernah berkunjung ke Gembira Loka Zoo. Untuk itu Gembira Loka juga

mempunyai gerai-gerai souvenir yang terletak di beberapa titik termasuk pintu keluar agar dapat dijangkau oleh pengunjung. Gerai GL Zoouvenir juga menyediakan berbagai macam produk/barang dengan merek Gembira Loka yang identik dengan kebun binatang seperti boneka berbentuk hewan, kaos, gantungan kunci, sticker dengan gambar hewan dan masih banyak lagi, dengan harga yang cukup bersaing dengan toko oleh-oleh yang berada disekitar Gembira Loka Zoo. Fungsi souvenir bagi tempat pariwisata salah satunya adalah sebagai bagian dari promosi tempat wisata tersebut.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk menyusun laporan magang dengan judul **“PENERAPAN STRATEGI MARKETING MIX (4P) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA GL ZOOVENIR DI GEMBIRA LOKA ZOO”**.

1.2 Tujuan Magang

- a. Untuk mempelajari strategi *marketing mix* (4P) pada GL Zoovenir di Gembira Loka Zoo.
- b. Untuk mengidentifikasi kendala yang dihadapi GL Zoovenir di Gembira Loka Zoo dalam penerapan strategi *marketing mix*.

1.3 Target Magang

- a. Mampu menjelaskan strategi *marketing mix* (4P) pada GL Zoovenir di Gembira Loka Zoo.

- b. Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan kendala yang dihadapi GL Zoovenir di Gembira Loka Zoo dalam penerapan strategi *marketing mix* (4P).

1.4 Bidang Magang

Kegiatan magang akan dilakukan pada bidang Marketing. Tugas – tugas yang akan dilakukan oleh bidang pemasaran yaitu memenuhi kebutuhan konsumen, merencanakan produk, merencanakan promosi dan pelayanan konsumen.

1.5 Lokasi Magang

Kebun Binatang Gembira Loka

Alamat : Jl. Kebun Raya No.2 Rejowinangun Kotagede, Kota Yogyakarta, Daerah

Istimewa Yogyakarta

No Telp : (0274) 373861

Website : www.gembiralokazoo.com

Instagram : [glzoojogja](https://www.instagram.com/glzoojogja)

Twitter : [@glzoojogja](https://twitter.com/glzoojogja)

Facebook : [gembira loka zoo Yogyakarta](https://www.facebook.com/gembira.loka.zoo.Yogyakarta)

E-mail : zoovenir@gembiralokazoo.com

Lanjutan Table 1.1

No	Kegiatan	Februari		Maret				April				Mei			
		1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2	Pembuatan TOR		■	■											
3	Pelaksanaan Magang			■	■	■	■								
4	Pengumpulan Data			■	■	■	■	■	■	■					
5	Analisis hasil data yang didapat			■	■	■	■	■	■	■					
6	Menyusun Laporan						■	■	■	■	■	■	■	■	■
7	Bimbingan Laporan Magang						■	■	■	■	■	■	■	■	■

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini secara garis besar terdiri dari 4 bagian, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pendahuluan yang berisi dasar pemikiran magang, tujuan magang, target magang, bidang magang, lokasi magang, jadwal magang, dan sistematika penulisan laporan tugas akhir.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini merupakan bab yang didalamnya berisi dasar-dasar teori yang menjelaskan tentang permasalahan yang terkait laporan atau pokok pembahasan.

BAB III ANALISA DESKRIPTIF

Bab ini terdiri dari data umum dan data khusus. Data umum berisi tentang gambaran umum tempat magang seperti sejarah perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi. data khusus mendeskripsikan data hasil temuan di tempat magang yang sesuai dengan topik pembahasan seperti penerapan strategi marketing mix yang dilakukan GL Zoovenir di Gembira Loka Zoo, dan kendala-kendala yang dihadapi.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi penjabaran kesimpulan dari hasil bab sebelumnya yang diperoleh dari data-data GL Zoovenir Gembira Loka Zoo, bab ini juga memuat saran untuk pengembangan dan kemajuan GL Zoovenir Gembira Loka Zoo.