

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri. Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budiarto, Subroto. 2011. *Pemasaran Industri Business To Marketing*. Yogyakarta: Andi.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 1996. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Google maps *search* Monjali, diperoleh pada 1 Juni 2019 di: <http://googlemaps.com/>
- Guild, James. 2018. Indonesia's Booming Tourism, diperoleh 8 Juli 2019 di: <https://thedi diplomat.com/2018/06/indonesias-booming-tourism-industry/>
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lamb, dkk. 2001. *Pemasaran*. Salemba Empat: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Morrisan. 2010. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Nugroho, Dian Ari. 2017. *Pengantar Manajemen untuk Organisasi Bisnis, Publik dan Nirlaba*. Malang: UB Press.
- Prisgunanto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendekia.
- San, Stefani. 2017. Klasifikasi Museum, diperoleh 18 Juli 2019 di: <https://www.scribd.com/doc/207669608/Klasifikasi-Museum>
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tribunnews.com. 2018. *Monumen Monjali Bersyukur Bisa Lampau Target Jumlah Pengunjung Selama 2017*, diperoleh 8 Juli 2019 di: <https://jogja.tribunnews.com/2018/01/01/manajemen-monjali-bersyukur-bisa-lampau-target-jumlah-pengunjung-selama-2017>
- Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Ekonosia Kampus.