

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 4.1 Kesimpulan

Hasil pelaksanaan magang mengenai penerapan strategi promosi pada Monjali dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dalam melakukan kegiatan promosi badan pengelola Monjali menggunakan elemen bauran promosi periklanan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), Hubungan masyarakat (*public relation*), penjualan personal (*personal selling*) dan informasi dari mulut ke mulut. Lima elemen tersebut termasuk dalam teori yang dikemukakan oleh Lupiyoadi dan Hamdani (2008).
2. Selain melakukan bauran promosi seperti yang dikemukakan oleh Lupiyoadi dan Hamdani (2008) kegiatan promosi yang digunakan Monjali yaitu dengan adanya pembangunan Taman Lampion yang selain untuk tempat rekreasi juga dapat digunakan sebagai sarana memperkenalkan Monjali kepada masyarakat yang berkunjung ke Taman Lampion karena sudah terlihat dari bangunan Monjali yang berbentuk kerucut sehingga menimbulkan rasa ingin tahu masyarakat apa isi dari Monjali.
3. Dalam melakukan kegiatan promosi, pemasar mengalami dua macam kendala yaitu kendala *internal* dan kendala *eksternal*. Kendala *internal* adalah masalah Akomodasi Promosi dan SDM Pemandu. Sedangkan

kendala *eksternal* adalah kesadaran masyarakat akan museum, Perkembangan IPTEK dan Pesaing.



## 4.2 Saran

Setelah melihat pemaparan di atas, beberapa saran untuk badan pengelola Monjali dalam melakukan strategi promosi agar tercapainya tujuan meningkatkan jumlah pengunjung antar lain:

### a. *Internal*

1. Menjalin kerjasama untuk setiap *event* atau kegiatan promosi dengan beberapa pihak, misalnya bekerja sama dengan Gramedia yang pengunjungnya sebagian besar pelajar dan mahasiswa yang membutuhkan berbagai referensi mengenai museum atau bisa juga bekerja sama dengan restoran karena di Monjali banyak rombongan pengunjung, restoran tersebut juga bisa melakukan kegiatan promosi di Monjali. Monjali juga dapat bekerja sama dengan bank-bank sehingga Monjali mendapatkan sponsor ketika akan mengadakan *event* atau kegiatan promosi.
2. Dalam hal SDM pemandu, Monjali sebaiknya melakukan kegiatan perekrutan karyawan dengan mengutamakan kefasihan dalam berbahasa asing khususnya bahasa inggris. Dan untuk karyawan yang sudah bekerja di Monjali sebaiknya diberi pelatihan bahasa asing.

### b. *Eksternal*

1. Untuk meningkatkan kesadaran masyarakat pentingnya berwisata ke museum termasuk Monjali. dalam hal ini, sebaiknya melakukan kegiatan promosi tidak hanya disekolah-sekolah atau instansi akademik saja namun juga melakukan promosi ke masyarakat-masyarakat umum lainnya

misalnya dengan cara saat peringatan 17 Agustus Monjali ikut berpartisipasi dalam kegiatan masyarakat. Hal ini juga bisa dijadikan kepada Monjali untuk lebih mengenalkan Monjali kepada masyarakat umum. Atau dengan mengadakan seminar dimana temanya mengenai tema-tema pahlawan yang dibuat menarik sehingga menjadikan masyarakat lebih *aware* mengenai sejarah bangsa Indonesia dan menjadikan masyarakat berminat untuk mengunjungi museum.

## 2. IPTEK

Monjali dapat memaksimalkan penggunaan IPTEK salah satunya dengan cara mengadakan *telemarketing*. Dalam hal ini *telemarketing* dapat dilakukan Monjali dengan cara mengirim surat langsung kepada pengunjung baik lewat internet, media cetak, maupun media elektronik lain. Misalnya dengan mengirim surat via *website* kepada pengunjung yang sudah pernah datang ke Monjali yang berisikan mengenai pesan, kesan atau saran. Ketika ada pengunjung yang memberi saran maka hal tersebut dapat digunakan Monjali sebagai dasar untuk memperbaiki kinerja perusahaan dan tentu saja menjadi nilai tambah bagi Monjali karena tetap memberi pelayanan yang prima setelah pengunjung menikmati jasa yang ada di Monjali.

### 3. Pesaing

Dalam hal ini pesaing tentunya menjadi salah satu kendala dalam kegiatan promosi. Monjali dapat mengatasi kendala tersebut salah satunya dengan cara membuat penataan ruang di Monjali lebih menarik, salah satunya dengan membuat *rest area* untuk tempat istirahat para pengunjung dan juga memberi beberapa tanaman besar agar suasana di luar Monjali menjadi sejuk. Untuk di dalam ruangan tentunya Monjali juga bisa menata koleksi-koleksi yang ada lebih menarik dan nyaman sehingga pengunjung dapat menikmati kunjungan ke Monjali.

