

## DAFTAR PUSTAKA

- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang PRESSindo.
- Somad, Rismi dan Priansa, Donni . 2014. *Manajemen Komunikasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarmi, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis*. Edisi 5. Liberty. Yogyakarta
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS
- Gitosudarmo.2012. *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta
- Lupiyoadi, Rambat.2013.*Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta : Salemba Empat
- Rangkuti, Freddy.2010. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ahmadi, Ruslan. 2005. *Memahami Pemasaran*. Edisi ke- 5. Yogyakarta: Liberty
- Sofjan, Assauri, 2014. *Manajemen Pemasaran*, Pt.Rajagrafindo Persada, Jakarta.

Novia.2018. 5 Konsep Penting dalam Manajemen Pemasaran. Diperoleh 2 Mei 2019 di: <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-5-konsep-penting-dalam-manajemen-pemasaran/>

Arin.2018.Strategi Promosi Arisan Motor. Diperoleh 3 Mei 2019 di : <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/10133>

Hestanto.2007. Konsep Marketing Menurut Beberapa Pakar. Diperoleh 3 Mei 2019 di : <https://www.hestanto.web.id/konsep-marketing-menurut-beberapa-pakar/>

Mareobeni.2008.Fungsi Promosi dalam Pemasaran. Diperoleh 5 Mei 2019 di : <https://maroebeni.wordpress.com/2008/09/19/fungsi-promosi-dalam-pemasaran/>

Rizky. 2010. Soft Skill Perilaku Konsumen.diperoleh 10 Mei 2019 di : <https://rizkyokta.wordpress.com/2010/10/>

