

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Dasar Pemikiran Magang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	4
1.3 Target Magang.....	4
1.4 Bidang Magang.....	5
1.5 Lokasi Magang.....	5
1.6 Jadwal Magang.....	6
1.7 Sistematika Penulisan Magang.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Pemasaran.....	8

2.1.1	Pengertian Pemasaran	8
2.1.2	Konsep pemasaran	9
2.1.3	Strategi pemasaran	12
2.2	Bauran pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	13
2.2.1	Produk (<i>product</i>).....	14
2.2.2	Harga (<i>price</i>).....	14
2.2.3	Tempat (<i>place</i>).....	14
2.2.4	Promosi (<i>promotion</i>).....	15
2.3	Bauran promosi	15
2.3.1	Periklanan (<i>Advertising</i>).....	15
2.3.2	Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	18
2.3.3	Penjualan Langsung (<i>Direct selling</i>).....	22
2.3.4	Penjualan Personal (<i>Personal selling</i>).....	23
2.3.5	Hubungan Masyarakat (<i>Public relation</i>).....	25
BAB III	27
ANALISIS DESKRIPTIF	27
3.1	Data Umum	27
3.1.1	Sejarah berdirinya Restoran Taman Pringsewu	27
3.1.2	Visi, Misi dan Falsafah.....	29
3.1.3	Jenis Restoran dan menu yang diunggulkan.....	29
3.1.4	Susunan Organisasi dan Ketenagakerjaan	32
3.1.5	Tugas dan wewenang	32
3.1.6	Karyawan yang ada di Pringsewu Jogja	33
3.1.7	Jam Kerja Karyawan dan Jaminan Karyawan	34
3.1.8	Lokasi Cabang Perusahaan	35
3.2	Data Khusus	36
3.2.1	Penerapan Bauran Promosi di Restoran Taman Pringsewu.....	36
3.2.2	Peran dan Fungsi Promosi yang dilakukan Restoran Taman Pringsewu...43	
3.2.3	Kendala yang dihadapi dalam penerapan bauran promosi	44
BAB IV	47
KESIMPULAN DAN SARAN	47

4.1	Kesimpulan	47
4.2	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN		51



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Jadwal Magang6



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Lokasi Magang.....	5
Gambar 3.1 Logo Pringsewu Resto	30
Gambar 3.2 Logo Mie Pasar Baru	30
Gambar 3.3 Logo Kabayan Resto	31
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Restoran Pringsewu Yogyakarta.....	32
Gambar 3.5 Brosur di bulan Ramadhan	36
Gambar 3.6 Iklan melalui surat kabar	37
Gambar 3.7 Spanduk yang berada di jalan Magelang.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keterangan Magang.....	47
Lampiran 2 : Brosur Paket Menu	48
Lampiran 3 : PCC (<i>Pringsewu Club Card</i>).....	54
Lampiran 4 : Kunjungan Universitas dan Biro.....	55
Lampiran 5 : Menjadi Sponsor untuk Acara tertentu	56
Lampiran 6 : Membagikan Brosur	57

