

KAJIAN METODE

**PENERAPAN BAURAN PROMOSI TERHADAP JUMLAH PENJUALAN
PADA RESTORAN TAMAN PRINGSEWU**

Laporan Magang

**Laporan magang ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat
menyelesaikan jenjang Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam**

Indonesia

Disusun oleh :

Erfama Nur Fitriani

16211091

Program Studi Manajemen Perusahaan

Program Diploma III Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia

2019

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN MAGANG

PENERAPAN BAHAN PROMOSI TERHADAP JUMLAH PENJUALAN
PADA RESTORAN TAMAN PRINGSEWU



الجامعة الإسلامية
الاندونيسية

Disusun Oleh:

Nama : Erfama Nur Fitriani
No. Mahasiswa : 16211091
Jurusan : Manajemen Perusahaan

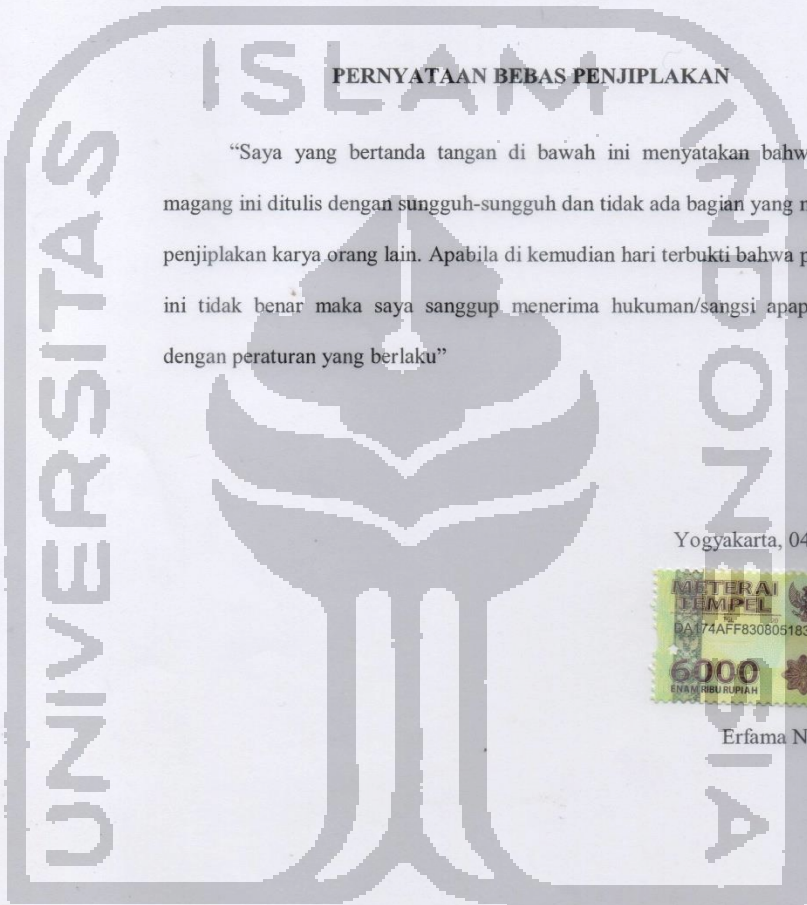
Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal: 04 Juli 2019



Dosen Pembimbing

(Maisaroh, SE., Msi)



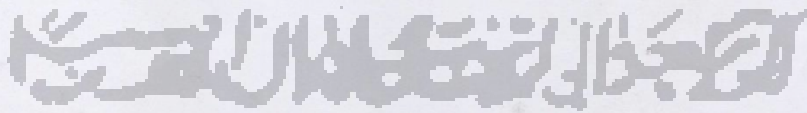
PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN

“Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa laporan magang ini ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sangsi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”

Yogyakarta, 04 Juli 2019



Erfama Nur Fitriani



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala berkah dan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“PENERAPAN BAURAN PROMOSI TERHADAP JUMLAH PENJUALAN PADA RESTORAN TAMAN PRINGSEWU YOGYAKARTA”** disusun untuk memperoleh gelar Ahli Madya Jurusan Manajemen Perusahaan, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari doa, bimbingan, dukungan, kerjasama, masukan dan motivasi dari berbagai pihak. Dan dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak diantaranya:

1. Ibu Dra. Sri Mulyati, M.si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Perusahaan Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak, Ibu dan Kakak yang penulis cintai, terimakasih atas segala doa, dukungan, motivasi dan kasih sayang yang diberikan untuk keberhasilan penulis.
3. Ibu Maisaroh, SE.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir dan Dosen Pembimbing Akademik yang selalu sabar membantu, membimbing dan memberikan pengarahan kepada penulis dari awal hingga akhir selesainya penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman yang bermanfaat.

5. Bapak Sunarto, selaku Manajer yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan magang kerja dan penelitian di Restoran Taman Pringsewu Yogyakarta.
6. Bapak Samsul Huda dan beserta seluruh anggota *marketing* yang selalu membantu pelaksanaan magang dan memberikan pengarahan dalam kegiatan magang.
7. Hanan, Alma dan teman-teman yang lain terimakasih yang sampai sekarang selalu mendukung dan memberi motivasi dalam penulisan Tugas Akhir ini sampai selesai.
8. Regita, Tita, Anah terimakasih yang selalu mendorong dan memberikan dukungan kepada penulis.
9. Teman-teman satu grup belajar lima sekawan terimakasih, selalu memberikan info baru, semoga selalu semangat mengerjakan tugas akhir kalian.
10. Semua teman-teman Manajemen Perusahaan B 2016, Terima Kasih atas persahabatan selama ini, semoga selalu sukses dunia dan akhirat.

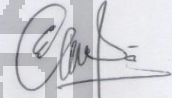
Aamiin

Penulis menyadari bahwa dalam laporan magang ini terdapat banyak kekurangan baik dalam penulisan maupun isinya dan masih jauh dari kesempurnaan sebagaimana yang diharapkan, karena keterbatasan ilmu pengetahuan dan kemampuan, maka dengan demikian penulis memohon maaf apabila dalam penulisan, penulis banyak membuat kesalahan dan hal yang kurang

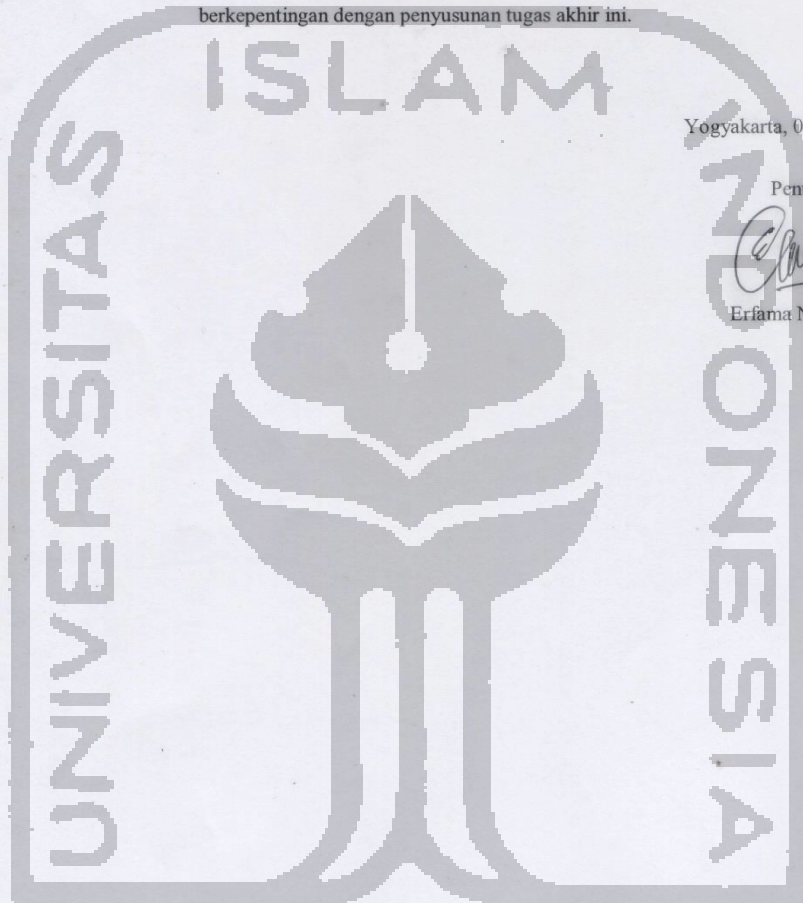
Harapan penulis semoga tugas akhir ini bermanfaat pihak-pihak yang berkepentingan dengan penyusunan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 04 Juli 2019

Penulis



Erfama Nur Fitriani



جامعة الإسلام الإندونيسية