

KAJIAN METODE
PENERAPAN BAURAN PROMOSI TERHADAP JUMLAH PENJUALAN
PADA RESTORAN TAMAN PRINGSEWU



Disusun Oleh :

Erfama Nur Fitriani

16211091

Program Studi Manajemen Perusahaan

Program Diploma III Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia

2019