

## Daftar Pustaka

- Alma, B. 2017. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Kementerian Perindustrian. 2019. *Tekstil Andalan Persaingan di ASEAN*, diperoleh pada 10 April 2019 di: <http://www.kemenperin.go.id/artikel/6072/Tekstil-Andalan-Persaingan-di-ASEAN>
- Kementerian Perusahaan. 2019. *Kemenperin Bidik Ekspor TPT Capai USD 15 Miliar tahun 2010*, diperoleh pada 10 April 2019, di <http://www.kemenperin.go.id/artikel/18144/Kemenperin-Bidik-Ekspor-TPT-Capai-USD15-Miliar-Tahun-2019>
- Kerin, R. A., & Peterson, R. A. 2015. *Manajemen Strategik*. Jakarta Barat: Indeks.
- Kertajaya, H. 2008. *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global Edisi Soft Cover*. Jakarta: Penerbit PT.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga .
- PT. Dan Liris. 2019. *Profil PT Dan Liris*, diperoleh pada 29 Maret 2019, di <http://www.danliris.com/index.php/id/>
- Putri, B. R. 2017. *Manajemen Pemasaran* . Denpasar: Swasta Nulis.
- Setyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. 2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* . Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sudaryono. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sunyoto. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2017. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.