

PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DAN BAURAN PEMASARAN

PRODUK BENANG DI PT DAN LIRIS

Laporan Magang

Laporan magang ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan jenjang Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam

Indonesia

Disusun Oleh :

Shanfi Maylita Inggasari

16211089



Program Studi Manajemen Perusahaan

Program Diploma III Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia

2019

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN MAGANG

PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DAN BAURAN PEMASARAN

PRODUK BENANG DI PT DAN LIRIS



Disusun Oleh :

Nama : Shanfi Maylita Inggasari

No.Mahasiswa : 16211089

Jurusan : Manajemen Perusahaan

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

pada tanggal : 27 Juni 2019

Dosen Pembimbing



(Rr. Sita Dewi Kusumaningrum, SE., MPM)

PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN

“Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sangsi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”

Yogyakarta, 27 Juni 2019

Penulis



Shanfi Maylita Inggasari

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah. Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Penerapan Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran Produk Benang di PT Dan Liris”. Juga sholawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi besar Muhammad *Shalallahu alaihi Wasalam, allahuma shalli ala sayyidina muhammad wa ala aali sayyidina muhammad.*

Penyusunan laporan magang ini guna memperoleh gelar Ahli Madya di Program Diploma III Manajemen Perusahaan di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan magang ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Allah SWT Maha dari segala-Nya atas semua kesempatan dan nikmat-Nya.
2. Orang tua tercinta yang selalu memberikan yang terbaik untuk anaknya.

Senantiasa mendoakan, memberikan semangat baik material maupun spiritual dan selalu mendukung langkah penulis hingga terselesainya Tugas Akhir ini.

3. Dra. Sri Mulyati,. M.Si, CFP, QWP selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

4. Ibu Rr. Sita Dewi Kusumaningrum, SE., MPM, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan pengarahan selama penyusunan Tugas Akhir.
5. Bapak dan Ibu Dosen Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah membekali ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Pimpinan Direksi, staf dan karyawan di PT Dan Liris yang telah memberikan izin dan bantuan selama penulis melakukan magang.
7. Bapak Sri Hendratno selaku kasie penjualan benang PT Dan Liris yang telah memberikan pengenalan singkat mengenai kegiatan yang akan dilakukan penulis.
8. Ibu Sri Mulyati selaku Merchandiser Display (MD) produk benang PT Dan Liris yang telah membantu dan membimbing selama kegiatan magang berlangsung.
9. Mas Dodik Priyambodo selaku staf pemasaran produk benang PT Dan Liris yang telah memberikan informasi dan mengarahkan penulis selama kegiatan berlangsung.
10. Sahabat seperjuangan saya, terimakasih kepada Nisa, Pratiwi, Vinda, Indah, Bimaresa, Ryan, Aiphid, Sinung, Erfama, Zakiyyatun, Grup *WhatsApp* MDVS dan Grup *WhatsApp* SENASIB yang telah memberikan dorongan serta selalu ada saat suka maupun duka.

Akhir kata, mohon maaf apabila dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terdapat banyak kekurangan, karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.