

DAFTAR PUSTAKA

- Google maps *search* Restoran Taman Pringsewu Yogyakarta, diperoleh pada 13 Februari 2019 di <http://googlemaps.com/>
- Hariadi, Bambang. 2003. *Strategi Manajemen*. Edisi 1. Jawa Timur: Bayumedia Publishing.
- Kim, W. Chan dan Mauborgne, Renee. 2011. *Blue Ocean Strategy (Strategi Samudra Biru)*. Cetakan 14. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa*. Cetakan ke-9. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- _____. 2017. *Pemasaran Jasa*. Cetakan ke-16. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- Pringsewu Restoran Group. 2019. *Logo Perusahaan Restoran Taman Pringsewu*, diperoleh pada 9 Mei 2019 di <http://pringsewuresto.co.id/>
- Sembiring, M. Noor. 2016. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suryana, A. 2006. *Strategi dan Pemikiran Bisnis W. Cham Kim & Renee Mauborgne (Pencipta Blue Ocean Strategy-Strategi Samudra Biru)*. Cetakan 1. Jakarta: Edsa Mahkota.
- Tjiptono, Fandi. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandi dan Chandra, Gregorius. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2015. *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyuni, HC et al. 2015. Cetakan ke-1. *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta: Graha.