

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Dasar Pemikiran Magang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	3
1.3 Target Magang.....	4
1.4 Bidang Magang.....	4
1.5 Lokasi Magang.....	5
1.6 Jadwal Magang.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Pengertian Umum Pemasaran.....	8
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	8
2.1.2 Definisi Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.3 Konsep Pemasaran.....	10

2.1.4	Fungsi Pemasaran	14
2.2	Pengertian Umum Pemasaran Jasa.....	15
2.2.1	Definisi Jasa	15
2.2.2	Karakteristik Jasa	15
2.2.3	Pengertian Pemasaran Jasa.....	17
2.3	Bauran Pemasaran Jasa	18
2.3.1	Konsep Bauran Pemasaran 7P	19
2.4	Pengertian Digital Marketing	29
2.4.1	Kelebihan dan Kelemahan <i>Digital Marketing</i>	30
BAB III ANALISIS DESKRIPTIF.....		31
3.1	Data umum	31
3.1.1	Sejarah Berdirinya Perusahaan	31
3.1.2	Profil Perusahaan	33
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	34
3.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	35
3.2	Data Khusus	40
3.2.1	Strategi Pemasaran Media Cetak Harian Jogja	40
3.2.2	Kendala dalam Pemasaran Media Cetak Harian Jogja	60
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		62
4.1	Kesimpulan.....	62
4.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Magang.....	6
Tabel 3.1 Harga Paket Iklan Baris Harian Jogja	44
Tabel 3.2 Harga Paket Iklan Kolom Harian Jogja	44
Tabel 3.3 Harga Paket Iklan Display Harian Jogja Error! Bookmark not defined.	
Tabel 3.4 Harga Paket Iklan Banner Harian Jogja	45
Tabel 3.5 Harga Paket Iklan Kuping Harian Jogja	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Lokasi Magang	5
Gambar 3.1 Logo Harian Jogja	34
Gambar 3.2 Presentase Kalangan Pembaca Koran Harian Jogja	48
Gambar 3.3 Wilayah Edar Koran Harian Jogja	48
Gambar 3.4 Web Resmi Harian Jogja	51
Gambar 3.5 Epaper Resmi Harian Jogja	52
Gambar 3.6 Akun Resmi You Tube Harian Jogja	53
Gambar 3.7 Akun Bisnis Resmi Instagram @harianjogja	54
Gambar 3.8 Akun Resmi Twitter Harian Jogja	55
Gambar 3.9 Akun Resmi Facebook Harian Jogja	56
Gambar 3.10 Alur Proses Pemuatan Iklan	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Keterangan Selesai Magang.....	66
Lampiran 2: Struktur Organisasi Harian Jogja.....	67
Lampiran 3: Produk Koran Harian Jogja.....	68
Lampiran 4: Event yang Terselenggara oleh Jogja Pro.....	68
Lampiran 5: Iklan Display pada Koran Harian Jogja.....	70
Lampiran 6: Iklan Kolom pada Koran Harian Jogja.....	71
Lampiran 7: Brosur Resmi Harian Jogja.....	72
Lampiran 8: Chat Kesepakatan Harga Order Iklan Harian Jogja.....	74
Lampiran 9: Nota Order Iklan.....	75
Lampiran 10: MOU Harian Jogja dengan Klien.....	76
Lampiran 11. Surat Penawaran Iklan Kolektif Ucapan Selamat HUT HARJO ...	77
Lampiran 12. Daftar Data Base Klien.....	79
Lampiran 13: Proses Negosiasi Tatap Langsung Asisten Manajer dengan Klien	80
Lampiran 14: Foto Penyerahan Kenang-Kenangan Kepada Manajer SDM.....	81
Lampiran 15: Foto Karyawan Harian Jogja.....	82
Lampiran 16: Papan Nama Depan Harian Jogja.....	83
Lampiran 17: Kantor Harian Jogja Tampak dari Depan.....	84
Lampiran 18: Fasilitas Musholla di Harian Jogja.....	85
Lampiran 19: Foto Ruang Kosong Samping Musholla.....	86
Lampiran 20: Ruang Kosong Samping Kantor Pemasaran.....	87
Lampiran 21: Kantor Pemasaran Harian Jogja.....	88

Lampiran 22: Foto Layout Ruangan Pemasaran.....	89
Lampiran 23: Foto Kabel yang Berserakan di Ruang Pemasaran.....	90
Lampiran 24: Letak Lahan Parkir Kendaraan Harian Jogja.....	91
Lampiran 25. Surat Keterangan Hasil Cek Plagiasi.....	92

