

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-1. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ariestonandri. 2006. *Marketing Research for Beginner*. Edisi-1. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Assauri, Sofyan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo. Persada
- Bagyono. 2014. *Pariwisata dan Perhotelan*. Cetakan ke-4. Surakarta: Alfabeta.
- Buchari Alma. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi-12. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Edisi-1. Jakarta Timur: Kencana.
- Rothfield. 2012. *Pemasaran Pariwisata*. Cetakan ke-3. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Soekadijo. 2012. *Anatomi Pariwisata*. Cetakan ke-1. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Supranto dan Nandan. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Edisi ke-1. Jakarta: Mitra Kencana Media
- Www.Google.com/Maps.2019. Erika Tour Travel, diperoleh pada tanggal 12 Maret 2019 tanggal 12 Maret 2019 di: <https://www.google.com/maps/place/Erika+Tour+%26+Travel/@-7.130698,111.7810953,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x2e7779ee80f6b:0x7719ff7443830e66!8m2!3d-7.130698!4d111.783284>
- Yoeti, O.A. 2008. *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: Kompas Penerbit Buku.