

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Penjiplakan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	6
Daftar Gambar.....	ix
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Dasar Pemikiran Magang	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Target Magang	3
1.4 Bidang Magang	3
1.5 Lokasi Magang	3
1.6 Jadwal Magang.....	4
1.7 Sistematika Laporan	4
BAB II: LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pemasaran	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	6
2.1.2 Proses Pemasaran	6
2.1.3 Konsep Inti Pemasaran.....	7
2.2 Strategi Pemasaran	9
2.2.1 Pengertian Strategi Pemasaran	9
2.2.2 Konsep Strategi Pemasaran	9
2.2.3 Konsep Bauran Pemasaran	11
2.2.4 Kegiatan Promosi.....	12
2.3 Pariwisata	13
2.3.1 Pengertian Pariwisata	13
2.3.2 Pemasaran Pariwisata	14
2.3.3 Pemasaran Produk Pariwisata	14

BAB III: ANALISIS DESKRIPTIF.....	17
3.1 Data Umum	17
3.1.1 Sejarah Erika <i>Tour and Travel</i>	17
3.1.2 Visi, Misi dan Nilai Erika <i>Tour and Travel</i>	18
3.1.3 Struktur Organisasi Erika <i>Tour and Travel</i>	20
3.1.4 Wewenang dan Tanggung Jawab	20
3.2 Data Khusus	22
3.2.1 Produk Wisata Erika <i>Tour and Travel</i>	22
3.2.2 Strategi Pemasaran Produk Wisata Erika <i>Tour and Travel</i>	24
3.2.3 Peluang dan Hambatan Dalam Strategi Pemasaran Produk Wisata Erika <i>Tour and Travel</i>	33
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN	37
4.1 Kesimpulan.....	37
4.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN.....	41



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian dan Jadwal Pelaksanaan Magang.....	4
Tabel 3.1 Data Kualitas dan Kuantitas Sumber Daya Manusia.....	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Lokasi Magang.....	3
Gambar 2.1 Proses Pemasaran.....	7
Gambar 2.2 Konsep Inti Pemasaran.....	8
Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV Erika Jaya Abadi.....	20
Gambar 3.2 Paket Produk Wisata Religi.....	24
Gambar 3.3 Lokasi Penjualan Produk Wisata Erika <i>Tour and Travel</i>	26
Gambar 3.4 Bentuk Komunikasi Produk Wiata Erika <i>Tour and Travel</i>	29
Gambar 3.5 Proses Kegiatan Menjual Produk Wisata.....	30

