

## DAFTAR PUSTAKA

- Data Penjualan Jiwasraya, diperoleh pada 11 Mei 2019 di Microsoft Excel.
- Dentoro, Deliyanti, 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. LaskBang PRESSindo
- Dr. Kasmir, (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi 2014*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Copyright, 2014. PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) *All Rights Reserved*, diperoleh pada 05 Maret 2019 di <http://www.jiwasraya.co.id>
- Jurnal justisi Ilmu Hukum ISSN 2528-2638. Vol, NO 1, 2016.
- Jumino ala Promapan Rider, diperoleh pada 27 Juni 2019 di Microsoft Excel.
- Kotler, Philip dan Gary Amrongs, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane, 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jilid 1. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama.
- Pengertian Produk Asuransi Jiwasraya, diperoleh pada 28 Juni 2019 di [jiwasraya.co.id](http://jiwasraya.co.id).
- Struktur Organisasi Kantor Pemasaran PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) cabang Yogyakarta, diperoleh pada 20 Juni 2019 di [jaim.jiwasraya.co.id](http://jaim.jiwasraya.co.id).
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta : ANDI