

DAFTAR PUSTAKA

- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Cetakan ke-3. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., G. Chandra dan D. Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan ke-3. Bandung: CV. ALFABETA.
- Google maps *search* Harian Jogja, diperoleh pada 17 Mei 2019 di <https://goo.gl/maps/wZD52geFkhuWqUs9>
- Harian Jogja halaman *web* diperoleh pada 27 Juni 2019 di <https://harianjogja.com/>
- Harian Jogja halaman *epaper* diperoleh pada 27 Juni 2019 di <https://epaper.harianjogja.com>
- Harian Jogja halaman *youtube* diperoleh pada 27 Juni 2019 di https://www.youtube.com/channel/UC3Mv_CdndheZoNjK_Huli0A
- Harian Jogja halaman *twitter* diperoleh pada 27 Juni 2019 di https://twitter.com/harian_jogja
- Harian Jogja halaman *facebook* diperoleh pada 27 Juni 2019 di <https://www.facebook.com/HarianJogja/>
- Harian Jogja *tentang kami* diperoleh pada 25 Juni 2019 di <https://www.harianjogja.com/page/tentang-kami>
- Selang, C.A.D. 2013. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen”. Vol 1, p. 71-80.
- Rahmawati, F. 2019. “Penerapan *Digital Marketing* Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. Vol 1, p. 96-100.