

**STRATEGI PEMASARAN MEDIA CETAK HARIAN JOGJA**

**DI ERA *DIGITAL MARKETING***



Disusun Oleh:

Pulung Mahasri Pamungkas Putranto

16211058

**Program Studi Manajemen Perusahaan**

**Program Diploma III Fakultas Ekonomi**

**Universitas Islam Indonesia**

**2019**