

- Freddy, R. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Edisi-11*. Jakarta: PT Gramedia.
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayah, N. (2018). *Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space dan Efo Store*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Husain, O. (2018). *An Overview of Indonesia's Internet Market and What's to Come*. Dipetik Maret 25, 2019, dari ecommerceiq.asia: <https://ecommerceiq.asia/indonesia-internet-market-overview/>
- Instagram, Amazara. (2015). *Amazara.id*. Dipetik Mei 3, 2019, dari [instagram.com](http://www.instagram.com/amazara.co.id/): <http://www.instagram.com/amazara.co.id/>
- Instagram, Nagita Slavina. (2016). *nagita.id*. Dipetik Mei 3, 2019, dari [instagram.com](http://www.instagram.com/nagita.id/): <http://www.instagram.com/nagita.id/>
- Instagram, Tasya Kamila. (2016). *jinjit.bytasya*. Dipetik Mei 3, 2019, dari [instagram.com](https://www.instagram.com/jinjit.bytasya/): <https://www.instagram.com/jinjit.bytasya/>
- Instagram, Tiara Pangestika (2016). *hello.nuku*. Dipetik Mei 3, 2019, dari [instagram.com](https://www.instagram.com/hello.nuku/): <https://www.instagram.com/hello.nuku/>
- Kartajaya, H. (2006). *Hermawan Kartajaya on Segmentation Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kasali, R. (2000). *Manajemen Public Relation Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Temprint.
- Kotler, P. (1995). *Marketing Manajemen (3 ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran. Edisi 2 Millenium*. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Gary, A. (1997). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Morrisan. (2010). *Periklanan*. Jakarta: Kencana.

- Nasution, Edwin, M., & Huda, N. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenanda Group.
- Purwana, D., Rahmi, & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* .
- Rachmawati, R. (2011). *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Resyoran)*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Rahayu, A. (2015). *About Us Amazara*. Dipetik April 27, 2019, dari amazara.co.id: <https://www.amazara.co.id/about-us/>
- Rambat, L., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi-2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rayport, J. F., & Jaworski, B. J. (2003). *E-commerce*. McGraw-Hill/Irwin.
- Royan, F. (2009). *Distributorship Management*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Shopee, Amazara. (2016). *amazara.id*. Dipetik Juni 5, 2019, dari Shopee.co.id: <https://shopee.co.id/amazara.id>
- Situmorang, J. (2011). *Metrik Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Pemasaran Perusahaan*. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.
- Social, W. A. (2019). Dipetik April 5 , 2019, dari wearesocial.com: <https://wearesocial.com/>
- Strauss, J., & Frost, R. (2009). *E-Marketing / Judy Strauss, Raymond Frost*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Dadi, A. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Tokopedia, Amazara. (2016). *amazara*. Dipetik Juni 5, 2019, dari tokopedia.com: <https://www.tokopedia.com/amazara/>
- Website, Amazara. (2015). *AMAZARA*. Dipetik Mei 3, 2019, dari amazara.co.id: <http://www.amazara.co.id/>