

PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Dasar Pemikiran Magang	1
1.2 Tujuan Magang.....	4
1.3 Target Magang	4
1.4 Bidang Magang	4
1.5 Lokasi Magang	5
1.6 Rincian dan Jadwal Pelaksanaan Magang	5
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Magang	6
BAB II: LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Pemasaran.....	8
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.2 Fungsi Manajemen Pemasaran.....	10
2.2 Strategi Pemasaran	12
2.2.1 STP (<i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i>)	13
2.2.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	15
2.2.3 Analisis SWOT	18
2.3 <i>Digital Marketing</i>	19
2.3.1 Strategi <i>Digital Marketing</i>	20

2.3.2	Tahap Perencanaan <i>Digital Marketing</i>	24
BAB III: ANALISA DESKRIPTIF		29
3.1	Data Umum	29
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	29
3.1.2	Biodata Amazara.....	30
3.1.3	Visi Misi Amazara	31
3.1.4	Produk Amazara.....	31
3.1.5	Struktur Organisasi	32
3.2	Data Khusus	34
3.2.1	Strategi <i>Digital Marketing</i>	34
3.2.2	Keunggulan <i>Digital Marketing</i>	49
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN		59
4.1	Kesimpulan.....	59
4.2	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1: Rincian Jadwal Pelaksanaan Magang	5
Tabel 2. 1: Syarat Minimal Perencanaan	11
Tabel 2. 2: Segmentasi Pasar dan Hubungan Perilaku Konsumen	14
Tabel 3. 1: Produk Amazara.....	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1: Rata-rata Manusia Menghabiskan Waktu Dengan Media	2
Gambar 1. 2: Aktifitas <i>E-Commerce</i> Selama Bulan Januari 2018.....	3
Gambar 1. 3: Peta Lokasi PT Amazara Cipta Indonesia.....	5
Gambar 2. 1: Rumus Definisi Pemasaran	9
Gambar 2. 2: Fungsi Manajemen Pemasaran.....	10
Gambar 3. 1: Logo Amazara.....	30
Gambar 3. 2: Struktur Organisasi Amazara	32
Gambar 3. 3: Sepatu <i>Best Seller</i> Amazara	38
Gambar 3. 4: <i>Brand</i> Kolaborasi Sepatu Bersama Nagita Slavina.....	38
Gambar 3. 5: <i>Brand</i> Kolaborasi Sepatu Bersama Tiara Pangestika.....	39
Gambar 3. 6: <i>Brand</i> Kolaborasi Sepatu Bersama Tasya Kamila.....	39
Gambar 3. 7: Katalog Tas Amazara.....	40
Gambar 3. 8: <i>Brand</i> Kolaborasi Tas Bersama Nagita Slavina.....	40
Gambar 3. 9: <i>Brand</i> Kolaborasi Tas Bersama Tiara Pangestika.....	40
Gambar 3. 10: Tampilan <i>Home Instagram</i> Amazara.....	45
Gambar 3. 11: <i>Home Timeline</i> Amazara.....	46
Gambar 3. 12: <i>Sales Promotion Offer</i> Amazara	47
Gambar 3. 13: <i>Offline Store</i> Amazara.....	49
Gambar 3. 14: Analisis Fitur Saved Di <i>Instagram</i> Amazara.id	50
Gambar 3. 15: Analisis Fitur <i>Engagement</i> di <i>Instagram</i> amazara.id.....	50
Gambar 3. 16: Analisis Fitur <i>Shares</i> di <i>Instagram</i> amazara.id.....	51
Gambar 3. 17: Contoh <i>broadcast</i> Amazara melalui <i>Line Messenger</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Keterangan Magang	66
Lampiran 2: Daftar Jenis Produk Amazara Dan <i>Brand</i> Kolaborasi.....	67
Lampiran 3: Profil <i>Instagram</i> Dari <i>Brand</i> Kolaborasi.....	69
Lampiran 4: <i>Website</i> Amazara.....	70
Lampiran 5: <i>Shopee</i> Amazara	71
Lampiran 6: <i>Tokopedia</i> Amazara.....	72
Lampiran 7: Dokumentasi Penulis Saat Melakukan Magang Di Amazara.....	74

