

**STRATEGI *BRANDING* DALAM MEMBANGUN *BRAND* SOGAN BATIK**

**REJODANI DI EBLIE STOCK INDONESIA YOGYAKARTA**

**Laporan Magang**

**Laporan magang ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan jenjang Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia**

**Disusun Oleh:**

**Desi Riwayati Puspitasari**

**16211036**

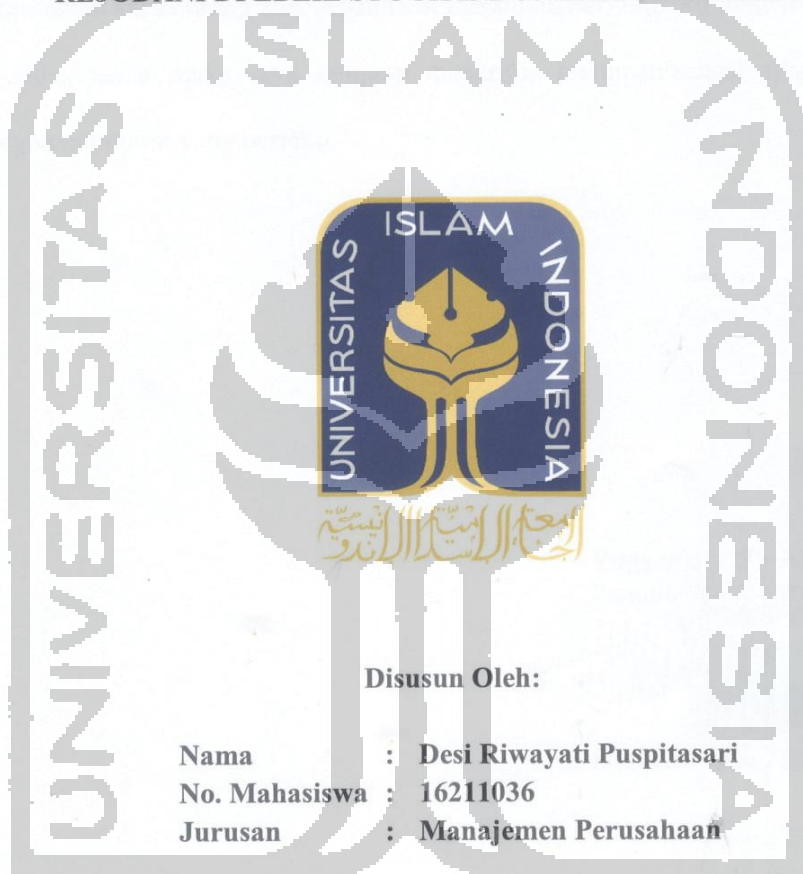
**Program Studi Manajemen  
Program Diploma III Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia  
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN MAGANG

STRATEGI *BRANDING* DALAM MEMBANGUN *BRAND* SOGAN BATIK

REJODANI DI EBLIE STOCK INDONESIA YOGYAKARTA



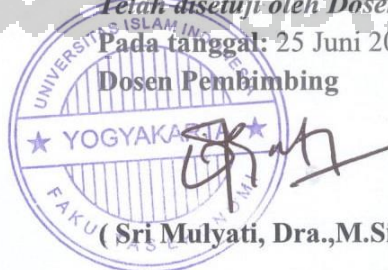
Disusun Oleh:

Nama : Desi Riwayati Puspitasari  
No. Mahasiswa : 16211036  
Jurusan : Manajemen Perusahaan

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal: 25 Juni 2019

Dosen Pembimbing



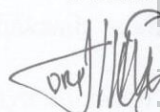
( Sri Mulyati, Dra.,M.Si.,CFP.,QWP )

## PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN

“Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa laporan magang ini ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 25 Juni 2019

Penulis



Desi Riwayat Puspitasari

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, akhirnya aku dapat menyelesaikan Tugas Akhirku. Hasil ini aku persembahkan untuk Alm. Papaku tercinta. Meski Papa harus pergi ketika aku masih menempuh semester 4 tapi sampai hari ini aku masih mampu menunjukkan bahwa aku mampu. Terimakasih Papa sudah menjadi lelaki yang tidak pernah mengeluh hingga akhir hayatmu. Terimakasih Papa untuk seluruh keringat perjuanganmu demi aku anak perempuanmu. Tidak akan muat jika rasa syukur aku ungkapkan disini, tapi aku percaya dan yakin bahwa Papa pasti tahu aku sangat mencintai dan bangga memiliki seorang Ayah sepertimu. I LOVE YOU DAD and I WILL ALWAYS MISS YOU.

Rasa syukur ini juga aku persembahkan untuk Mamaku tercinta, seorang Ibu yang luar biasa yang sudah hadir dalam hidupku. Terimakasih Ma telah menjadi wanita terbaik yang pernah aku kenal. Terimakasih telah berjuang demi kami anak-anakmu. Percayalah Ma perjuanganku hanya untukmu. I LOVE YOU MA.

Tak lupa juga untuk Kakak Perempuanku. Wanita hebat yang aku kenal setelah IBUKU. Terimakasih kak, sudah berperan menggantikan Papa demi membiayai semua keperluan dan kebutuhanku. Semoga secepatnya aku dapat membalas kebaikanmu. I LOVE YOU SISTA.

Dan terakhir untuk Adik-adikku. Terimakasih sudah hadir dalam kehidupan ini. Melihat kalian kuat sekali tekad kakak akan selalu bulat untuk berjuang. Kakak sayang kalian. I LOVE YOU.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena dengan Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini tepat pada waktunya dengan judul “**Strategi Branding Dalam Membangun Brand Sogan Batik Rejodani Di Eblie Stock Indonesia Yogyakarta.**”

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Diploma III Jurusan Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Selama mengikuti pendidikan di Diploma III Manajemen Perusahaan sampai dengan proses penyelesaian Tugas Akhir berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada:

1. Bapak Faiz selaku Pembina penulis selama magang di Eblie Stock Indonesia.
2. Ibu Sri Mulyati, Dra., M.Si.,CFP.,QWP selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing penulis selama penyusunan Tugas Akhir.
3. Bapak / ibu Dosen khususnya Program Diploma III Jurusan Manajemen Perusahaan Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan ilmu ilmunya.

4. Alm. Papa, Mama, Kakak dan Adik saya yang selama ini telah memberikan Doa dan mendukung penulis dalam bentuk apapun selama pendidikan.
5. Sahabat sahabat terbaikku dan teman-teman jurusan Manajemen Perusahaan angkatan 2016 yang telah berjuang bersama.

Tugas Akhir ini masih banyak kekurangannya, karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan hati yang terbuka, mudah mudahan dengan keberdaan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang “Strategi *Branding* Dalam Membangun *Brand* Sogan Batik Rejodani Di Eblie Stock Indonesia Yogyakarta.”

Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat berguna bagi penulis khususnya bagi para pembacanya.