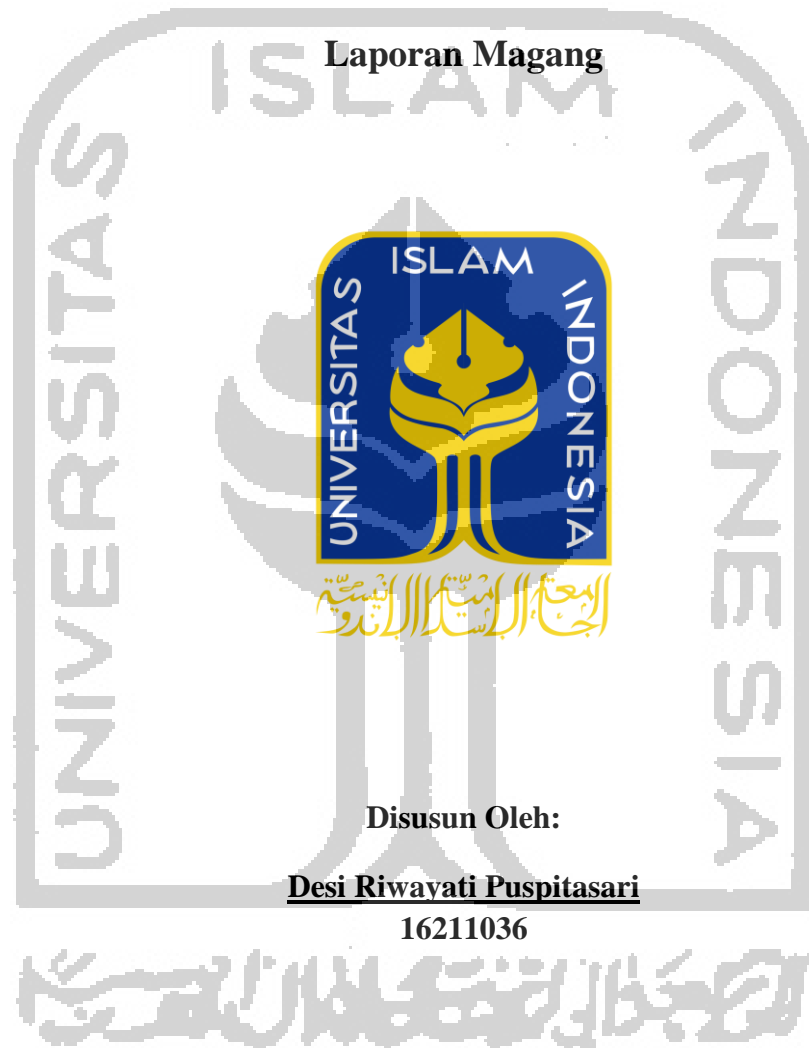


STRATEGI *BRANDING* DALAM MEMBANGUN *BRAND* SOGAN BATIK

REJODANI DI EBLIE STOCK INDONESIA YOGYAKARTA



Laporan Magang

Disusun Oleh:

Desi Riwayati Puspitasari

16211036

**Program Studi Manajemen
Program Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia
2019**