

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adiwarma, Karim. 2013. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Cetakan ke 1. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swastha. 2000. *Pemasaran*. Edisi Keempat. Yogyakarta.
- Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Cetakan ke-17. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Lane Keller. 2004, *Manajemen Pemasaran 2*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2007, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip, 2002 *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Lovelock dan Lauren K. Wright, 2005, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan ke-2, Jakarta: PT. Indeks.
- Sumarni, Murti, 2002, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Liberti.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Pemasaran: Strategi Pemasaran*. Yogyakarta ANDI