

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan, maka dapat disimpulkan tentang produk tabungan BTN Juara dan strategi pemasaran yang dilakukan Bank BTN dalam memasarkan produk tabungan BTN Juara sebagai berikut:

1. Produk Tabungan BTN Juara

Tabungan BTN Juara merupakan suatu produk dari OJK yang berbentuk simpanan yang penarikannya dapat dilakukan sewaktu-waktu berdasarkan syarat tertentu. Produk ini memiliki tujuan dalam rangka edukasi dan inklusi keuangan untuk membantu menanamkan kebiasaan gemar menabung pada mereka generasi muda. Dengan membuat kegiatan menabung jadi mudah dan menyenangkan apalagi ditambah bebas biaya administrasi bulanan. Inklusi merupakan hak setiap orang untuk memiliki akses dan layanan penuh dari lembaga keuangan secara tepat waktu, nyaman, informatif, dan terjangkau biayanya dengan penghormatan penuh kepada harkat dan martabatnya.

2. Strategi Promosi Penjualan Produk tabungan BTN Juara

Strategi yang dilakukan Bank BTN untuk mendapatkan nasabah tabungan BTN Juara dengan cara menerapkan strategi promosi. Untuk menawarkan produknya dalam melakukan promosi salah satunya dengan cara untuk menginformasikan tentang produk tabungan BTN Juara kepada nasabah. Biasanya terkait manfaat-manfaat produk, harga produk, dan keunggulan produk. Promosi yang dilakukan yaitu: penjualan pribadi (*personal selling*),

promosi melalui iklan (*advertising*), promosi melalui penjualan (*sales promotion*), publisitas (*publicity*), Pemasaran Langsung (*direct marketing*).

4.2 SARAN

Berdasarkan isi pembahasan tersebut, maka ada yang bisa disarankan kepada Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Yogyakarta yaitu:

1. Untuk Produk Tabungan Juara pada Bank BTN seharusnya dalam mengeluarkan produk baru mempunyai ciri khas tersendiri, memang dalam tabungan juara ini memiliki keunggulan tersendiri yaitu nasabah bisa mendapatkan dua kartu ATM yang berlogo GPN dan VISA dalam satu nama nasabah. Akan tetapi bank lain juga ada yang satu kartu bisa menggunakan dua logo tersebut. Alangkah lebih baik produk tabungan Juara pada Bank BTN menggunakan kartu ATM satu yang mana bisa terdapat dua logo tersebut agar mengefisienkan kartu ATM tersebut.
2. Bank Tabungan Negara lebih meningkatkan strategi promosi produk tabungan BTN Juara agar mampu menambah nasabah produk tabungan BTN Juara. Untuk menambah kerjasama *event-event* lebih banyak lagi supaya nasabah mengenal produk tabungan Juara yang dimiliki Bank BTN. Dan tidak hanya itu Bank BTN sebaiknya menambah banyak kerjasama dengan perguruan tinggi lainnya tidak hanya satu perguruan tinggi, karena semakin banyak perguruan tinggi kerjasama dengan Bank BTN maka produk Bank BTN akan banyak dikenal kalangan mahasiswa.