

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Dasar Pemikiran Magang	1
1.2 Tujuan Magang.....	3
1.3 Target Magang.....	3
1.4 Bidang Magang	4
1.5 Lokasi Magang.....	4
1.6 Jadwal Magang.....	5
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Magang.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Bank.....	7
2.1.1 Pengertian Bank.....	7

2.1.2	Pengertian Produk Bank.....	7
2.1.3	Produk-Produk Bank.....	8
2.2	Pengertian Tabungan.....	10
2.3	Strategi Pemasaran.....	11
2.4	Promosi.....	14
2.4.1	Pengertian Promosi.....	14
2.4.2	Strategi Promosi.....	15
2.4.3	Bauran Promosi.....	15
2.5	Penjualan	19
2.5.1	Pengertian Penjualan.....	19
2.5.2	Jenis-Jenis Penjualan.....	19
BAB III ANALISIS DESKRIPTIF.....		20
3.1	Data Umum	20
3.1.1	Sejarah Bank Tabungan Negara.....	20
3.1.2	Visi Misi Bank Tabungan Negara.....	22
3.1.3	Struktur Organisasi	24
3.1.3	Produk dan Layanan Bank Tabungan Negara.....	28
3.2	Data Khusus	34
3.2.1	Produk Tabungan Juara pada Bank Tabungan Negara	34
3.2.2	Strategi Promosi Penjualan Produk.....	38

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	45
4.1 Kesimpulan.....	45
4.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	49



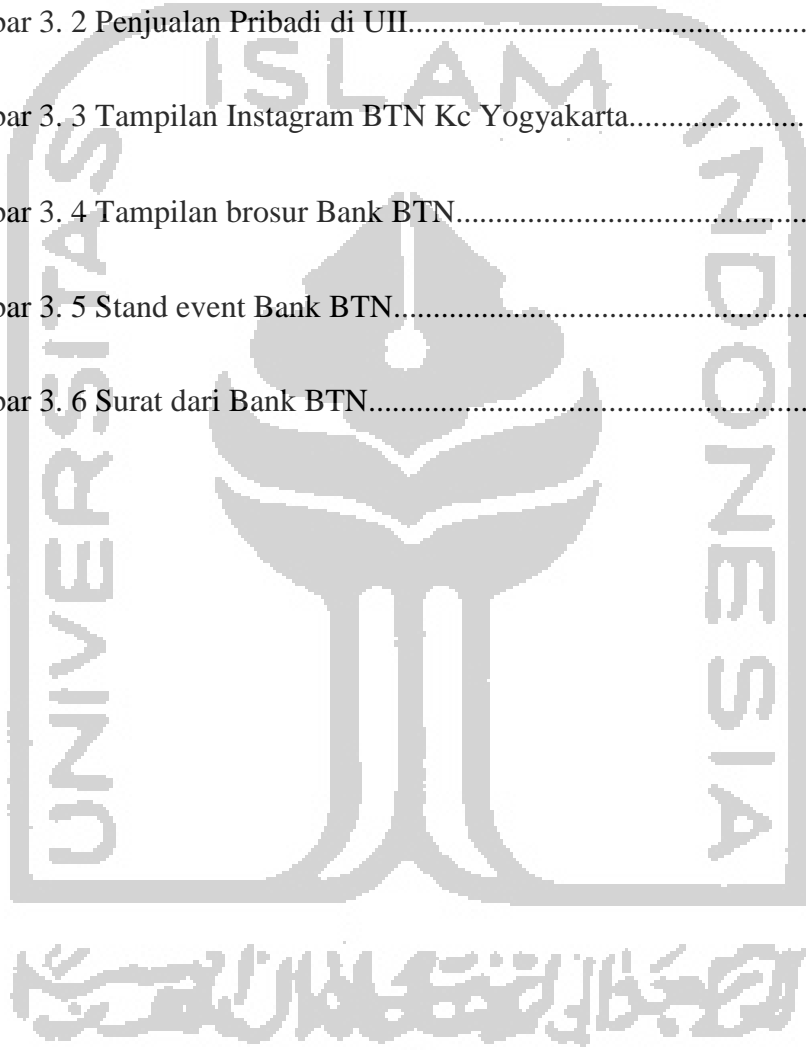
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rincian dan Jadwal Pelaksanaan Magang.....	5
Tabel 2. 1 Suku Bunga Tabunagan.....	22



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Lokasi Bank Tabungan Negara Tbk. Yogyakarta.....	4
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	37
Gambar 3. 2 Penjualan Pribadi di UII.....	41
Gambar 3. 3 Tampilan Instagram BTN Kc Yogyakarta.....	42
Gambar 3. 4 Tampilan brosur Bank BTN.....	43
Gambar 3. 5 Stand event Bank BTN.....	44
Gambar 3. 6 Surat dari Bank BTN.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat keterangan magang

Lampiran 2 Bentuk-bentuk brosur dari Bank BTN

Lampiran 3 Photo penulis saat melakukan kegiatan magang

