

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari judul “**Penerapan Strategi *Marketing Mix* Di SofyanInn Hotel Unisi**”. Maka penulis dapat menyimpulkan bahwa:

*SofyanInn* Hotel Unisi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa, selain itu hotel yang menjual produk jasa dengan menerapkan konsep syariah, hotel tersebut juga menerapkan tujuh elemen bauran pemasaran yang sering disebut dengan kata lain *marketing mix*. Ketujuh elemen bauran pemasaran tersebut terdiri dari *product, price, promotion, place, people, procces, physical evidence*. Elemen-elemen tersebut berjalan dengan maksimal meskipun terdapat kendala, bentuk strategi *marketing mix* dalam elemen *promotion* yang dijalankan oleh *SofyanInn* Hotel Unisi yaitu dengan melalui *direct mail*, melakukan *sales call*, dan *personal contact* kepada konsumen yang ingin menggunakan jasa *SofyanInn* Hotel Unisi.

#### 4.2 Saran

- a. *SofyanInn* Hotel Unisi harus melakukan inovasi produk jenis kamar untuk *family*, atau memberikan *connecting door* antara dua kamar agar memudahkan keluarga yang menggunakan jasa tersebut dalam melakukan komunikasi dengan keluarga yang berada di kamar yang berbeda. Serta melakukan *update* tentang kamar, promo atau tentang memperingati hari-hari besar yang ada

dalam kalender ke dalam media sosial contohnya di *Instagram* dengan mengunggah *feed* (foto bertema yang sama dalam kurun waktu yang ditentukan) dapat menarik minat konsumen terhadap jasa yang ditawarkan oleh *SofyanInn* Hotel Unisi.

- b. *SofyanInn* Hotel Unisi membuat rencana dengan pertimbangan yang matang dan disetujui oleh semua pihak yang terlibat dalam kepemilikan hotel untuk membuat *meeting room* dan *swimming pool*. Saran dari penulis *swimming pool* dapat dibangun dengan memanfaatkan *roof top* hotel, namun tetap dengan pertimbangan yang matang agar tidak menimbulkan masalah di masa yang akan datang jika *roof top* tersebut digunakan untuk membangun *swimming pool*.
- c. *Front office* harus sabar dan tetap ramah serta sopan saat menerima, melayani, dan menangani keluhan atau masalah yang akan dialami konsumen. Selain itu *front office* segera melakukan pemberitahuan tentang konsep syariah yang diterapkan di hotel tersebut terhadap konsumen yang akan *check in* di *SofyanInn* Hotel Unisi agar tidak terjadi kesalahan yang sama di masa yang akan datang. Walaupun tamu ingin tetap menggunakan jasa dari hotel maka harus sesuai dengan konsep syariah yang diterapkan *SofyanInn* Hotel Unisi.
- d. *SofyanInn* Hotel Unisi harus menemukan lahan yang cocok dan dekat dengan hotel untuk dijadikan tempat parkir kendaraan tamu yang akan menggunakan jasa yang ditawarkan oleh hotel tersebut.