

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Dasar Pemikiran Magang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Target Magang.....	2
1.4 Bidang Magang.....	3
1.5 Lokasi Magang.....	3
1.6 Jadwal Magang.....	4
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Magang.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	
2.1 Strategi Pemasaran.....	6
2.1.1 Pengertian Strategi.....	6
2.1.2 Pengertian Pemasaran.....	7

2.1.3	Pengertian Strategi Pemasaran.....	9
2.2	Strategi Bauran Pemasaran.....	10
2.2.1	Pengertian Strategi Bauran Pemasaran.....	10
2.2.2	Strategi Bauran Pemasaran.....	11
BAB III	ANALISIS DESKRIPTIF.....	19
3.1	Data Umum	19
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	19
3.1.2	Visi Misi	20
3.1.3	Filosofi Perusahaan	20
3.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	21
3.2	Data Khusus	23
3.2.1	Penerapan Strategi Bauran Pemasaran.....	23
3.2.2	Kendala Dalam Penerapan Bauran Pemasaran	35
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	37
4.1	Kesimpulan.....	37
4.2	Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jadwal Pelaksanaan Magang.....	4
Tabel 3.1	Harga Room.....	25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Lokasi magang.....	3
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Hotel.....	21
Gambar 3.2	Produk Hotel.....	24
Gambar 3.3	Voucher Hotel.....	27
Gambar 3.4	Kartu Nama.....	29
Gambar 3.5	Penampilan Karyawan.....	31
Gambar 3.6	Physical Evidence.....	35

