

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT KETERANGAN PELAKSANAAN TA	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Uji Hipotesis.....	4
1.3. Rumusan Permasalahan	4
1.4. Batasan Permasalahan	4
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kajian Induktif	7
2.2. Kajian Deduktif.....	13
2.2.1. Konsep Halal	13
2.2.2. Hotel Syariah.....	14
2.2.3. Kualitas Layanan.....	15
2.2.4. Proses Pemesanan	16
2.2.5. Transportation	16
2.2.6. Analisis Regresi Linear Berganda.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18

3.1.	Objek dan Lokasi Penelitian	18
3.2.	Teknik Pengumpulan Data	18
3.3.	Alat Penelitian	19
3.4.	Sumber Data	19
3.5.	Uji Kecukupan Data	20
3.6.	Variabel Penelitian	20
3.7.	Metode Analisis Data	21
3.7.1.	Uji Instrumen Penelitian	21
3.7.1.1.	Uji Validitas	21
3.7.1.2.	Uji Reliabilitas	22
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik	22
3.7.2.1.	Uji Normalitas	22
3.7.2.2.	Uji Multikolinearitas	22
3.7.2.3.	Uji Heteroskedastisitas	23
3.7.3.	Uji Regresi Linear Berganda	23
3.7.3.1.	Uji Koefisien Determinasi	24
3.7.3.2.	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	24
3.7.3.3.	Uji Parsial (Uji t)	25
3.7.3.4.	Uji Korelasi Parsial	25
3.8.	Alir Penelitian	27
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	30
4.1.	Pengumpulan Data	30
4.1.1.	Profil Perusahaan	30
4.1.2.	Karakteristik Responden	32
4.2.	Pengolahan Data	34
4.2.1.	Uji Kecukupan Data	34
4.2.2.	Uji Intrument	35
4.2.2.1.	Uji Validitas	35
4.2.2.2.	Uji Reliabilitas	37
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik	37
4.2.3.1.	Uji Normalitas	37
4.2.3.2.	Uji Multikolinearitas	38
4.2.3.3.	Uji Heteroskedastisitas	39

4.2.4. Uji Regresi Linear Berganda.....	40
4.2.4.1. Koefisien Determinasi (R^2)	41
4.2.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	41
4.2.4.3. Uji Parsial (Uji T).....	42
4.2.4.4. Uji Koefisien Korelasi.....	44
BAB V PEMBAHASAN.....	46
5.1. Analisis Korelasi Regresi	46
5.1.1. Pengaruh Proses Pemesanan terhadap Kualitas Layanan Hotel Unisi	46
5.1.2. Pengaruh Transportasi terhadap Kualitas Layanan Hotel Unisi	47
5.1.3. Pengaruh Proses Pemesanan dan Transportasi terhadap Kualitas Layanan... ..	48
5.2. Analisis SWOT Sofyan Inn Hotel Unisi Yogyakarta	49
BAB VI PENUTUP	51
6.1. Kesimpulan	51
6.2. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	57



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.2 Interpretasi nilai r	26
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	33
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
Tabel 4.6 Uji Kecukupan Data per item	34
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Proses Pemesanan	35
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Transportasi	36
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan	36
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas.....	37
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	38
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas	39
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	40
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi (r^2)	41
Tabel 4.16 Hasil Uji Anova	42
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	43
Tabel 4.18 Uji Koefisien Korelasi	44
Tabel 4.19 Analisis SWOT Sofyan Inn Hotel Unisi.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian 27
Gambar 4.1 Logo Sofyan Inn Hotel Unisi 30



DAFTAR LAMPIRAN

A – Lampiran Kuesioner Penelitian	57
B – Lampiran Rekapitulasi Data Kuesioner	59
C – Lampiran Hasil Uji Penelitian	62
D – Lampiran Dokumentasi Pengambilan Data	67

