

ABSTRAK

Produk dengan daur hidup yang semakin pendek, harapan pelanggan terhadap produk dan jasa yang semakin tinggi, merupakan beberapa faktor yang mengharuskan perusahaan untuk terus melakukan perbaikan berupa peningkatan kinerja pada setiap proses bisnis yang dijalankan guna menjadi sebuah perusahaan yang mampu bersaing dengan para kompetitornya serta menjadi sebuah perusahaan yang kompetitif dibidangnya. Salah satu cara untuk meningkatkan kinerja perusahaan adalah dengan mengukur kinerja perusahaan saat ini dengan melibatkan berbagai aspek, mulai dari *supplier* hingga *end customer*, salah satu metode pengukuran kinerja yang dapat digunakan yaitu *Supply Chain Operation Reference (SCOR)* yang dapat membantu untuk melakukan penilaian mandiri dan perbandingan aktivitas-aktivitas dan kinerja rantai suplai sebagai suatu standar manajemen rantai suplai lintas industri. CV. Sahabat Ternak merupakan perusahaan usaha kecil menengah yang menghasilkan produk susu kambing olahan dalam bentuk beku *fresh* serta bubuk. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur kinerja rantai pasok perusahaan saat ini, sehingga dari hasil pengukuran tersebut dapat dianalisis proses bisnis dan metrik kinerja yang harus segera dilakukan perbaikan, serta memberikan usulan perbaikan terhadap proses bisnis dan metrik kinerja tersebut. Dari hasil perhitungan diperoleh nilai kinerja perusahaan sebesar 75,348, dimana angka ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan perusahaan berada dalam kategori *good*. Terdapat 7 metrik kinerja berada pada indikator warna merah yang artinya harus segera dilakukan perbaikan dari 25 metrik kinerja yang ada. Perbaikan yang dapat dilakukan adalah melakukan peramalan dengan melihat data historis penjualan dengan mempertimbangkan fluktuasi musiman dalam suatu periode tertentu, menerapkan sistem FIFO (*First In First Out*) dan FCFS (*First Come First Served*), serta melakukan penjadwalan produksi menggunakan MPS (*Master Production Schedule*).

Kata Kunci: *Supply Chain Management*, Pengukuran Kinerja, SCOR.