BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini adalah:

1. Risiko yang teridentifikasi dalam bisnis industri *fashion* muslim adalah 24 risiko dengan pembagian kelompok, yaitu risiko eksternal, finansial, operasional, dan strategi.
2. Prioritas risiko yang didapatkan adalah 4 tertinggi, karena memiliki prosentase sebesar lebih dari 75%. Risiko tersebut adalah kehilangan pendapatan (0,249), kualitas dan standar rendah (0,179), produk cacat (0,100), dan tingkat kepuasan konsumen (0,061).
3. Mitigasi yang dapat dilakukan melakukan sampel penjualan pada produk baru, melakukan perjanjian terhadap pabrik atau *supplier*, membuatkan SOP dalam proses produksi, mengadakan *training* kepada pegawai.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan adalah:

1. Pelaku bisnis baru ataupun lama dapat mempertimbangkan risiko-risiko yang teridentifikasi dan melakukan mitigasi yang sudah tertuliskan agar bisnis *fashion* muslim tetap bertahan.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian lebih dari lima perusahaan.