

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
LEMBAR PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRACT	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN LITERATUR	7
2.1 Kajian Induktif	7
2.2 Penelitian Terdahulu	7
2.3 Kajian Deduktif	11
2.3.1 <i>Supply chain Management (SCM)</i>	11
2.3.2 Pengukuran Kinerja SCM	14
2.3.3 SCOR 12.0	15
2.3.4 <i>Processes SCOR 12.0</i>	16
2.3.5 <i>Performance SCOR 12.0</i>	18
2.3.6 <i>Storm de Boer</i>	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	22
3.2.1 Metode Pengumpulan Data	22
3.2.2 Data yang Diperlukan	23
3.2.3 Fokus Kajian dan Tempat	24
3.2.4 <i>Flowchart Penelitian</i>	25
3.2.5 Alat dan Bahan	26
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	27
4.1 Profil Perusahaan	27
4.2 Produk	28
4.3 Visi dan Misi	28
4.4 Kapasitas Produksi & Harga jual	29

4.5	Struktur Organisasi	29
4.6	Proses Bisnis	30
4.7	Pemetaan Hirarki SCOR 12.0	36
4.8	Perumusan Indikator Kerja	47
4.9	Pengolahan Data	51
4.9.1	<i>Plan</i>	52
4.9.2	<i>Source</i>	53
4.9.3	<i>Make</i>	55
4.9.4	<i>Deliver</i>	56
4.9.5	<i>Return</i>	57
4.9.6	<i>Enable</i>	57
4.10	<i>Benchmark</i>	61
BAB V PEMBAHASAN		64
5.1	Analisa Data	64
5.1.1	Analisa Hasil <i>Performance</i>	64
5.1.2	Analisa Hasil <i>Processes</i>	67
5.2	Analisa Hasil Benchmark	68
5.2.1	Analisa Hasil Benchmark <i>Performance</i>	68
5.2.2	Analisa Hasil Benchmark Proses	69
5.3	Implementasi SCOR pada IKM	69
5.4	Peluang Penelitian Selanjutnya	70
BAB VI PENUTUP		71
6.1	Kesimpulan	71
6.2	Saran	72
Daftar Pustaka		62
LAMPIRAN		64