

DAFTAR ISI

COVER JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR Error! Bookmark not defined.	
SURAT PERNYATAAN	iv
CURICULUM VITAE	v
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	6
F. Metode Penelitian	21
G. Sistematika Penulisan	24
BAB II TINJAUAN MENGENAI PERLINDUNGAN HUKUM,	
PERLINDUGAN KONSUMEN, HUKUM PERJANJIAN DAN LABEL	26
A. Perlindungan Hukum	26

1.	Pengertian Perlindungan Hukum	26
2.	Bentuk Perlindungan Hukum.....	27
B.	Perlindungan Konsumen.....	28
1.	Asas - asas Perlindungan Konsumen	30
2.	Tujuan Perlindungan Konsumen.....	33
3.	Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....	33
4.	Sanksi-Sanksi	36
5.	Tanggung Jawab Produk.....	38
C.	Teori Dasar Hukum Perjanjian	39
D.	Label	44
E.	Tinjauan Umum Mengenai <i>E-Commerce</i> (Shopee).....	48
F.	Tinjauan Hukum Islam tentang Perlindungan Konsumen.....	55
BAB III PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP SNACK IMPOR		
TANPA IZIN EDAR YANG DIJUAL MELALUI SHOPEE		56
BAB IV PENUTUP		72
A.	Kesimpulan	72
B.	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74