

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdul Halim Bakatullah, *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi E. Co.M.Merce Lintas Negara di Indonesia*, FH UII Press, Yogyakarta, 2009

-----, *Hak-Hak Konsumen*, Nusa Media, Bandung, 2010

-----, *Hukum Perlindungan Konsumen Teoretis dan Perkembangan Pemikiran*, Nusa Media, Bandung, 2008

Abdulkadir Muhammad, *Hukum dan Penelitian Hukum*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2004

Abdurrahman Al-Jaziri, *Fiqih Empat Mazdhab Bagian Muamalah II*, terjemahan H. Chatibul Umam & Abu Hurairah, Darul Ulum Press, 2001

Adrian Sutedi, *Tanggung Jawab Produk dalam Hukum Perlindungan Konsumen*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2008

Ahmad Miru dan Sutarman Yodoo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta 2014

Andi Sri Rezky Wulandaro dan Nurdiyana Tadjuddin, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Mitra Wacana Media, Jakarta, 2018.

Az. Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, Diadit Media, Jakarta, 2002

Basu Swastia, *Manajemen Modern*, Liberty, Yogyakarta, 1997

Bryan A. Garner, *Black Law Dictionary*, West Publishing St. Paul Minnesota, eight edition, 2004

Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Sinar Grafika, Jakarta, 2008, hlm.13

Dedi Harianto, *Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Iklan Yang Menyesatkan*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2010

Eli Wuria, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2015

Endang Wahyuni, *Aspek Sertifikasi dan Keterkaitannya Dengan Perlindungan Konsumen*, PT.Citra Aditya Bakti, Bandung, 2003

Gunawan Widjaja dan Ahmad Yani, *Hukum tentang Perlindungan Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Terbita Pertama, Jakarta, 2000

Hukum Tentang Perlindungan Konsumen, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001
Howard Beales, Et.Al, The Efficient Regulation Of Consumer Information, The Journal Of Law An Economics, Vol. XXIV Desember 1981, hlm. 491-593 dikutip dari Abdul Halim Barkatullah, *Perlindungan Hukum bagi Konsumen dalam Transaksi E-Commerce Lintas Negara di Indonesia*, Ctk Pertama, FH UII Press, Yogyakarta, 2009

Husni syawali, *Hukum Perlindungan Konsumen*, PT Mandar Maju, Bandung, 2000.

Inosentius Samsul, Inosentius Samsul, *Perlindungan Konsumen*, Kemungkinan Penerapan Tanggung Jawab Mutlak, Universitas Indonesia, Jakarta, 2004 hlm. 46.

Janus Sidabalok, *Hukum Perlindungan Konsumen*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2006

_____, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Bandung, PT. Citra Aditya Bakti, 2014

Jefkins, *Periklanan*, Erlangga, Edisi 3, Jakarta, 1996

Kelik Wardiono, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Penerbit Ombak, Yogyakarta, 2014

Marolop Tandjung, *Aspek Dan Prosedur Ekspor Impor*, Salemba Empat, Jakarta, 2011

Muhammad Yusuf dan Ahmad Yusuf, *1 Jam Membuat Toko Online dengan JoomlaVirtuemart*, Yogyakarta, Expert, 2012

N.H.T. Siahaan, *Hukum Perlindungan Konsumen Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab*, Pantai Rei, Jakarta, 2005

Richardus Eko Indrajit dan Richardus Djokopranoto, "Strategi Manajemen Pembelian dan Supply Chain", Cetakan Pertama, PT Grasindo, Jakarta, 2005, hlm.60-62
Rendra Widyatama, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book, Yogyakarta, 2007

Retno Isma Tranggono dan Fatna Latifah, *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 2007, hlm.6

Rosmawati, *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Komsumen*, Kencana, Depok, 2018

Shimp, Terence A, *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*.

Alih bahasa oleh Revyani Sahrial dan Dyah Anikasari, Erlangga, Jakarta, 2003, hlm. 468

Sayyid Sabiq, *Fiqh Sunah*, Al-I'tishom, Jakarta, 2010

Sudaryatmo, *Masalah Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 1996
Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, PT. Grafindo, Jakarta, 2006
Sudikno Mertokusumo. *Mengenal Hukum Suatu Pengantar*, Liberty, Yogyakarta 2005,
Sondang P. Siagian, *Teori dan Praktek Kepemimpinan*, Rineka Cipta, Jakarta, 2003
Yusuf As-Sabatin, *Bisnis Islam dan Kritik atas Praktik Bisnis Ala Kapitalis*, Al-Azhar Press, Bogor, 2009, hlm. 308.
Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2013

Jurnal

Chacha Andira Sari, “ *Perilaku Berbelanja Online di Kalangam Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga*”, terdapat dalam <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-auna97cbdaabbfull.pdf>, diakses pada 8 April 2019 Pukul 08:45

Cindy C.O. Soleman dkk, “*Pengaruh Endroser Dian Sastro Iklan Zwitsal Terhadap Pembelian Produk Pada Toko Swalayan di Kota Manado*”,
<https://media.neliti.com/media/publications/90680-ID-none.pdf>, diakses pada tanggal 30 Juni 2019Pukul 15:12 WIB

Daniel Alfredo Sitorus, “ *Perjanjian Jual Beli Melalui Internet (E-commerce) Ditinjau Dari Aspek Hukum Perdata*”, https://www.academia.edu/30187517/jurnal_e-commerce.pdf, diakses Pada tanggal 20 Juni 2019 Pukul 15:55 WIB

Dita Olivia Nurhayati Rachmat dkk , “*Pengaruh Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram dalam Promosi Produk Hijab Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Akun @@zahratuljanna dan @joyagh)*”,
<https://librarye proceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3167>, diakses pada tanggal 18 April 2019 Pukul 06:30 WIB.

Delavira Rahmalia Kansha, “*Efektifitas Penggunaan Endorsment Oleh Online Shop Giyomi di Media Sosial Instagram*”, <http://repository.unair.ac.id/67927/2/Sec.pdf> , diakses pada 16 April 2019 Pukul 08:30 WIB

Ikhsan Darmawan ,” *Keterlibatan Selebriti Dalam Pemilu Orde Baru*”,
<http://jurnal.unpad.ac.id/sosiohumaniora/article/download/8341/6615> , diakses pada tanggal 13 Juni 2019 Pukul 14:36

I. Noviani,<http://eprints.stainkudus.ac.id/124/5/5.%20BAB%20II.pdf> , diakses pada tanggal 21 April 2019 , Pukul 09:28 WIB

Intan Syahrini, “ *Program Integer Untuk Persoalan Perencanaan Integrasi Produksi dan Distribusi Produk Ikan Dari Beberapa Plant*”, terdapat

dalam <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/68174/Chapter%20III-VII.pdf?sequence=2&isAllowed=y> , diakses pada tanggal 4 Agustus 2019 Pukul 07:58 WIB

Nurhalis, “ *Perlindungan Konsumen Dalam Prespektif Hukum Islam Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999*”,
<http://jurnalius.ac.id/ojs/index.php/jurnalIUS/article/download/267/237> , diakses pada tanggal 23 Mei 2019 Pukul 19:20 WIB

Sakinah, Etnosia: Jurnal Etnografi Indonesia (“*Selebgram : Meraih Popularitas Melalui Media Dunia Maya*”) , <http://journal.unhas.ac.id/index.php/etnosia> , diakses pada tanggal 11 April 2019 Pukul 08:30 WIB

Silvi Mefita dan Much Yulianto, “*Fenomena Gaya Hidup Selebgram (Studi Fenomeologi Selebgram Awkarin)*”,
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/21985> , diakses pada tanggal 10 April 2019 Pukul 14:30 WIB

Sariyun Naja Anawar, *Manajemen Rantai Pasokan (Suply Chain Management): Konsep Hakikat*, <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti2/article/view/1315>, diakses pada tanggal 6 Agustus 2019 Pukul 19:47 WIB

Suciadi, Y, *Pemilihan dan Evaluasi Pemasok pada PT. New Hope Jawa Timur dengan Menggunakan Metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process*,
<https://media.neliti.com/media/publications/189398-ID-none.pdf> Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, 2013

Perundang-Undangan

Pasal 1320 KUHPerdata
Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1176 / MENKES/ PER / VII / 2010 tentang Notifikasi Kosmetika

Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2016 tentang

Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan (POM) Republik Indonesia Nomor: HK.00.05.4.1745 tentang kosmetik

Peraturan Kepala Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 19 (PerKaBPOM) Tahun 2015 tentang Persyaratan Teknik Kosmetika

Peraturan Kepala Badan POM RI Nomor HK.00.05.4.3780 tentang Pedoman Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik

Peraturan Kepala BPOM RI No.HK. 03.1.23.04.11.03724 Tahun 2011 tentang Pengawasan Pemasukan Kosmetika

Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 1176/MENKES/PER/VIII/2010 Tentang Notifikasi Kosmetika

Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2016 tentang Pedoman Teknis Pengawasan Iklan Kosmetika

Keputusan Menteri Kesehatan Nomor: 386/MENN.KES/SK/IV/1994 tentang Pedoman Periklanan Alat Kesehatan, Kosmetika, Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga

Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 1175/MENKES/PER/VII/2010 tentang Izin Produksi Kosmetika

Peraturan Presiden Nomor 80 Tahun 2017 tentang Badan Pengawas Obat dan Makanan

Peraturan Badan Pengawasan Obat dan Makanan Nomor 26 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Pengawas Obat dan Makanan

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2018 tentang Perubahan Keempat Atas Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 87/M-DAG/PER/10/15 tentang Ketentuan Impor Produk Tertentu

Peraturan Badan Pengawasan Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor

HK.03.1.23.12.11.10052 Tahun 2011 tentang Pengawasan Produksi dan Peredaran Kosmetik

Peraturan Kepala Badan POM RI Nomor HK.00.05.4.3780 tentang Pedoman Cara

Pembuatan Kosmetik yang Baik

Website

Departemen Kesehatan Republik Indonesia, Informasi pada Kemasan Obat,

<http://binfar.depkes.go.id/dat/lama/1276165239MODUL%20%20%20II.pdf>, diakses pada tanggal 6 Agustus 2019 Pukul 13:36 WIB

<https://www.goriau.com/berita/baca/bpom-pekanbaru-musnahkan-kosmetik-dan-panganan-senilai-rp38-miliar.html>, diakses pada tanggal 30 Juni 2019 Pukul 11:13 WIB

<https://www.gatra.com/detail/news/408429/nasional/Pengawasan-Obat-dan-Makanan-Tanggung-Jawab-Bersama>, diakses pada tanggal 3 Juni 2019 pukul 08:54 WIB

<https://www.cnbcindonesia.com/fintech/20190314125824-37-60635/instagram-error-berapa-jumlah-penggunanya-di-ri>, diakses pada tanggal 30 Juni 2019 Pukul 15:09 WIB

<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/arti-supplier.html>, diakses pada tanggal 17 Juli 2019 Pukul 19:34 WIB

<https://kbbi.web.id/impor>, diakses pada tanggal 27 Juni 2019 Pukul 23:30 WIB

<https://kbbi.web.id/iklan>, diakses pada tanggal 02 Juni 2019

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/ilegal>, diakses pada tanggal 3 Juni 2019 Pukul 06:43 WIB

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/iklan>, diakses pada tanggal 17 Juni 2019 Pukul 19:48 WIB

<http://standarpangan.pom.go.id/dokumen/qms/dokumen-level-a/Manual-Organisasi-Sistem-Manajemen-Mutu.pdf>, diakses pada tanggal 18 Juni 2019 Pukul 21:03 WIB

<https://wolipop.detik.com/hijab-update/d-4495367/5-cara-endorse-selebgram-hijab-di-instagram-pemilik-online-shop-wajib-tahu>, diakses 03 Juli 2019 Pukul 09:14 WIB

<https://kbbi.web.id/kosmetik>, diakses pada tanggal 25 Juni 2019 Pukul 12:04 WIB

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/suplai>, diakses pada tanggal 17 Juli 2019 Pukul 19:53 WIB

