

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>ABSTRAKSI</b> .....	xiii
<b>CURICULUM VITAE</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	10
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	10
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	11
<b>E. Orisinalitas Penelitian</b> .....	11
<b>F. Kerangka Teori</b> .....	13
<b>G. Definisi Operasional</b> .....	21
<b>H. Metode Penelitian</b> .....	23
1. Jenis penelitian .....	23
2. Pendekatan Penelitian .....	24
3. Objek Penelitian .....	24
4. Subjek Penelitian.....	24
5. Sumber Data Penelitian .....	24
6. Teknik Pengumpulan Data .....	25

7. Analisis Data .....	26
<b>I. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>26</b>
<b>BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG PERLINDUDNGAN KONSUMEN</b>	
<b>ATAS PEMENUHAN HAK INFORMASI PRODUK KOSMETIK</b>	
<b>IMPOR ILEGAL YANG DIENDORSE OLEH SELEBGRAM</b>	
<b>A. Tinjauan Umum tentang Perlindungan Konsumen.....</b>	<b>28</b>
1. Pengertian tentang Perlindungan Konsumen .....	28
2. Asas dan Kaidah Perlindungan Konsumen .....	31
3. Pengertian tentang Konsumen.....	35
4. Pengertian tentang Pelaku Usaha .....	41
<b>B. Tinjauan Umum tentang Hak atas Informasi .....</b>	<b>42</b>
1. Pengertian tentang Hak atas Informasi .....	42
2. Ruang Lingkup Hak Atas Informasi .....	45
3. Pengetian tentang <i>Endorsment</i> .....	52
4. Pengertian tentang <i>Selebgram</i> .....	53
<b>C. Aspek-Aspek terkait Perlindungan Konsumen Pengguna</b>	
<b>Produk Kosmetik.....</b>	<b>56</b>
<b>D. Tinjaua Umum tentang Tanggung Jawab Pelaku Usaha....</b>	<b>89</b>
1. Hubungan Hukum Antara Pelaku Usaha, Selebgram,	
serta Konsumen.....	89
2. Hak dan Kewajiban Konsumen.....	92
3. Prinsip dan Tanggung Jawab dalam Perlindungan	
Konsumen .....	103
4. Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....	113

<b>E. Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen</b>	
<b>dalam Perspektif Hukum Islam .....</b>	<b>117</b>
1. Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen dalam	
Perspektif Hukum Islam .....	117
2. Hak-hak Konsumen dalam Prespektif Hukum Islam .....	118
<b>BAB III PERLINDUNGAN KONSUMEN ATAS PEMENUHAN HAK INFORMASI</b>	
<b>PRODUK KOSMETIK IMPOR ILEGAL YANG DIENDORSE OLEH SELEBGRAM</b>	
<b>DI KOTA PEKANBARU, RIAU</b>	
A. Perlindungan Konsumen atas Pemenuhan Hak Informasi	
Kosmetik Impor Ilegal yang diendorse oleh <i>Selebgram</i> di Kota	
Pekanbaru, Riau.....	123
B. Tanggung jawab pelaku usaha terhadap konsumen atas	
produk kosmetik impor ilegal.....	114
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	160
B. Saran .....	161
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>163</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>170</b>