

## Daftar Pustaka

- ABC. (2018). *Rendang Atau Soto: Globalkan Kuliner Indonesia Pemerintah Diminta Solid*. Tempo.co. Retrieved Agustus 7, 2019, from <https://www.tempo.co/abc/2992/rendang-atau-soto-globalkan-kuliner-indonesia-pemerintah-diminta-solid>
- Agmsari, S. (2018). *Ini Makanan Indonesia Favorit Orang Asing*. Kompas.
- Andriani, S. (2017). *Jamuan Makan Malam Kenegaraan Raja Salman, Istana Tidak Perlu Suguhkan Kuliner Timur Tengah*. Okelifestyle. Retrieved Agustus 21, 2019, from <https://lifestyle.okezone.com/read/2017/02/25/298/1628191/jamuan-makan-malam-kenegaraan-raja-salman-istana-tidak-perlu-suguhkan-kuliner-timur-tengah>
- Antara. (2013). *Pemerintah Masih Mengupayakan Rendang Diakui UNESCO*. Berita Satu. Retrieved Maret 13, 2019, from <https://www.beritasatu.com/kuliner/133461-pemerintah-masih-mengupayakan-rendang-diakui-unesco.html>
- Aritonang, A. A. (2017). Upaya Indonesia Diaspora Network (IDN) Dalam Diplomasi Publik Indonesia Terhadap Belanda di BIDANG Sosial Budaya Tahun 2013-2016. *JOM FISIP*, 4(2), 1-15.
- Asdhiana, I. M. (2017). *Filosofi Rendang Memikat Forum Gastronomi Dunia*. Kompas. Retrieved Maret 13, 2019, from <https://travel.kompas.com/read/2017/05/14/173600327/filosofi.rendang.memikat.forum.gastronomi.dunia>.
- Baskoro, R. M. (2017). Konseptualisasi dalam Gastro diplomasi: Sebuah Diskusi Kontemporer dalam Hubungan Internasional. *Jurnal Insignia*, 4(2), 35-48.
- Basoni, S. (2018). *Ini 4 Elemen Penting Rendang Minang yang Menjadi Filosofi Turun Temurun*. detikFood.

- Brothers, P. (2017, April 11). *Scribd*. Retrieved from Scribd: <https://id.scribd.com/document/344779652/Makalah-Rendang>
- Dewangga, T. A. (2017). *Meningkatkan Branding Negara Melalui "Gastro Diplomasi"*. Sekretariat Kabinet Republik Indonesia.
- Dinnie, K. (2008). *Nation Branding, Concepts, Issues, Practice*. United Kingdom: Elsevier.
- Dinnie, K. (2008). *Nation Branding, Concepts, Issues, Practice*, . United Kingdom: Elsevier.
- Dwi. (2017). *Mengapa Rendang Menjadi Makanan Terlezat Nomor 1 di Dunia?* Tandapagar. Retrieved Maret 2, 2019, from <https://tandapagar.com/rendang/>
- Echi. (2018). *Kemepar Gandeng 100 Restoran Indonesia di Dunia untuk Promosikan Pariwisata*. Phinemo.
- Eka Rosalina, A. W. (2015). Strategi Pengembangan Makanan Unggulan Minangkabau Berdaya Saing Global . *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, 41-50.
- Handayani, B., & Rashid, B. (2013). Conceptualisation of Nation Brand Image. *School of Tourism, Hospitality and Environmental Studies*, 165-183.
- Hidayat, W. A. (2019). *Sejarah Rendang & Filosofi Maknanya Bagi Masyarakat Minangkabau*. Tirto.id. Retrieved September 15, 2019, from <https://tirto.id/sejarah-rendang-filosofi-maknanya-bagi-masyarakat-minangkabau-eelF>
- Hussin, H. (2018). Gastronomy, Tourism, and the Soft Power of Malaysia. *Sage Journal*, 1-11.
- Jakesevic, R., & Lusa, D. (2017). The Role of Food in Diplomacy: Communicating and "Winning Hearts and Minds" Through Food. *Medijskestudije Media Studies*, 8, 99-119. Retrieved from

file:///C:/Users/Hanifah/Downloads/ms\_vol8\_br16\_06\_Lusa\_i\_Jakesevic1%20(1).pdf

Jakesevic, R., & Lusa, D. (2017). The Role of Food in Diplomacy: Communicating and "Winning Hearts and Minds" Through Food. *Medijskestudije Media Studies*, 8, 99-119.

Juliati, S. (2018). *Inilah Perbedaan Rendang Indonesia vs Malaysia, Bedanya Jauh Banget*. Tribun Travel. Retrieved Maret 3, 2019, from <http://travel.tribunnews.com/2018/03/08/inilah-perbedaan-rendang-indonesia-vs-malaysia-bedanya-jauh-banget?page=all>

Kemlu. (2010). *Indonesia Akan Pamer Kuliner di World Food Festival*. Hanoi: Indonesia Kreatif. Retrieved Februari 19, 2019, from <http://indonesiakreatif.bekraf.go.id/iknews/indonesia-akan-pamer-kuliner-di-world-food-festival/>

Kemlu.go.id. (2018). *Diplomasi Kuliner ala Dubes Kristiarto di depan Parlemen dan Pebisnis Australia*. Canberra: Kemlu.go.id. Retrieved Januari 30, 2019, from <https://www.kemlu.go.id/canberra/id/berita-agenda/berita-perwakilan/Pages/DIPLOMASI-KULINER-ALA-DUBES-KRISTIARTO-DI-DEPAN-PARLEMEN-DAN-PEBISNIS-AUSTRALIA.aspx>

Kemlu.go.id. (2019, April 12). Retrieved from Pasar Amerika & Eropa: <https://pasaramerop.kemlu.go.id/id/news/kbri-adakan-festival-kuliner-buka-pasar-makanan-indonesia-di-argentina>

KJRI. (2018). *Totally Rendang, Restoran Indonesia terkini di Perth, Australia*. Kementerian Luar Negeri Indonesia. Retrieved Januari 30, 2019, from <https://www.kemlu.go.id/id/berita/berita-perwakilan/Pages/Totally-Rendang,-Restoran-Indonesia-Terkini-di-Perth.aspx>

Kompas. (2009). *Diplomasi Kuliner dan Budaya Indonesia di Sri Lanka*. Kompas. Retrieved Februari 5, 2019, from

<https://nasional.kompas.com/read/2009/08/11/09465640/diplomasi.kuliner.dan.budaya.indonesia.di.sri.lanka>

Kresnarini, H. I. (2011, April). Membangun Nation Branding. *Warta Ekspor*, pp. 1-19.

Lestari, D. S. (2015). *Maria Rahajeng Promosikan Rendang di Ajang Miss World*. okezone. Retrieved Agustus Rabu, 2019, from <https://lifestyle.okezone.com/read/2015/02/24/298/1109923/maria-rahajeng-promosikan-rendang-di-ajang-miss-world>

Male, C. A. (2018). *Ini Alasan Rendang jadi Ikon Kuliner Indonesia*. Travel Dream. Retrieved Maret 2, 2019, from <https://travel.dream.co.id/news/ini-alasan-rendang-jadi-ikon-kuliner-indonesia-180509v.html>

Mayaratih, Y. (2018, Juli 4). Diplomasi Kuliner Nusantara. *Gatra*, p. 11.

McDonald's. (2019). Retrieved from McDonald's: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:hU1xScK9w8QJ:https://mcdonalds.co.id/tentang-mcdonalds/info-perusahaan/sejarah-mcdonalds+&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id>

Ministry of Tourism, R. o. (2018). *Once Again! Indonesia's RENDANG and NASI GORENG Crowned World's Best Foods*. Wonderful Indonesia. Retrieved Februari 18, 2019, from <https://www.indonesia.travel/gb/en/news/once-again-indonesia-s-rendang-and-nasi-goreng-crowned-world-s-best-foods>

Nima, D. (2017). *Diplomasi Rendang dan Nasi Goreng*. Medium. Retrieved Februari 1, 2019, from <https://medium.com/@danima209/diplomasi-rendang-dan-nasi-goreng-3f5fd14c2793>

Primasiwi, A. (2018). *Maksimalkan Kuliner, Kemenpar Co-Branding 100 Restoran Diaspora*. suara merdeka. Retrieved from <https://www.suaramerdeka.com/travel/baca/147893/maksimalkan-kuliner-kemenpar-co-branding-100-restoran-diaspora>

- Pujayanti, A. (2017). Gastrodiplomasi- Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia. *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR*, 8(1), 38-56.
- Pujayanti, A. (2017). Gastrodiplomasi-Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia. *Politica*, 38-56.
- Rivaldi, R. (2018). *10 Restoran Indonesia di Luar Negeri Jadi Ujung Tombak Wisata Nusantara*. [travelingyuk.com](http://travelingyuk.com).
- Rockower, P. S. (2012, Agustus). Recipes for Gastrodiplomacy. *Palgrave Journal*, 8(3), 235-246.
- Sahputra, R. A. (2013, Desember 26). Retrieved from Scribd: <https://id.scribd.com/doc/193746206/Rendang-daging>
- Santosa, J. S. (2010). *William Wongso, Diplomat Rendang*. Kompas. Retrieved Februari 1, 2019, from <https://lifestyle.kompas.com/read/2010/11/22/03513483/william.wongso.diplomat.rendang>
- Satriawan, I. (2016). *Bule asal Amerika Terlihat "Kalap" Menyantap Rendang Seusai Lomba Sungailiat Triathlon di Bangka*. Bangka: Tribunnews. Retrieved Agustus 23, 2019, from <https://www.tribunnews.com/travel/2016/04/23/bule-asal-amerika-terlihat-kalap-menyantap-rendang-seusai-lomba-sungailiat-triathlon-di-bangka>
- Sri Anna Marliyati, Dwi Hastuti, and Tiurma Sinaga. (2013). *Eco-culinary Tourism In Indonesia*. Bogor: PT. Gramedia Jakarta.
- Sumandoyo, A. (2016). *Menu Istana Negara yang Sarat Makna*. Tirto.Id. Retrieved April 8, 2019, from <https://tirto.id/menu-istana-negara-yang-sarat-makna-b3jz>
- Suryana. (2010). Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 63-77.

- Szondi, G. (2008). Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences. *Netherlands Institute of International Relations Clingendael*, 1-42.
- Teguh. (2018). *Resep Masak Rendang Daging Padang*. Merdeka.
- Tettner and Kalyoncu, S. a. (n.d). Gastrodiplomacy 2.0: Culinary Tourism Beyond Nationalism. *Ozyegin University Department of Gastronomy and Culinary Arts*, 1-10. Retrieved from [https://www.cett.es/fitxers/.../122/.../Tettner\\_Kalyoncu.pdf](https://www.cett.es/fitxers/.../122/.../Tettner_Kalyoncu.pdf)
- Tricha, U. (2017). *30 Jenis Makanan Sebagai Ikon Kuliner Nusantara*. Ensiklo. Retrieved Maret 4, 2019, from <http://ensiklo.com/2017/09/21/30-jenis-makanan-sebagai-ikon-kuliner-nusantara/>
- Utomo, A. P. (2018). *Ribuan Warga Australia Padati Festival Indonesia 2018*. Kompas. Retrieved September 15, 2019, from <https://internasional.kompas.com/read/2018/11/19/10503091/ribuan-warga-australia-padati-festival-indonesia-2018?page=all>
- Yudono, J. (2012). *12 Budaya Nasional Sudah Diakui UNESCO*. Kompas. Retrieved Maret 12, 2019, from <https://sains.kompas.com/read/2012/06/27/12254076/12.budaya.nasional.sudah.diakui.unesco>
- Zhang, J. (2015). The Foods of the Worlds: Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns. *International Journal of Communication*, 1-23.