

HALAMAN DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Signifikansi Penelitian.....	6
1.5 Cakupan Penelitian.....	7
1.6 Tinjauan Pustaka	7
1.7 Landasan Konseptual.....	11
1.8 Metode Penelitian.....	15
1.8.1 Subjek Penelitian.....	15
1.8.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	15
1.8.3 Metode Pengumpulan Data.....	16
BAB II KULINER RENDANG SEBAGAI ALAT DIPLOMASI INDONESIA	17
2.1 Perbedaan Antara Rendang Indonesia dan Rendang Malaysia	18
2.2 Rendang Sebagai Ikon Kuliner Nusantara	21
2.3 Filosofi dan Makna yang Terkandung dalam Kuliner Rendang	23

2.4 Upaya dan Strategi Pemerintah Indonesia Dalam Mempromosikan Kuliner Indonesia	26
---	----

2.5 Upaya Pemerintah dalam Meningkatkan <i>Gastrodiplomacy</i> Indonesia	30
--	----

BAB III ANALISIS STUDI KASUS KULINER RENDANG MELALUI

PENDEKATAN UPAYA <i>BRAND IMAGE</i>	33
--	----

3.1 Tiga Model Konsep dalam Pembentukan <i>Brand Image</i>	35
--	----

3.1.1 <i>Nation-Brand Identity</i>	35
--	----

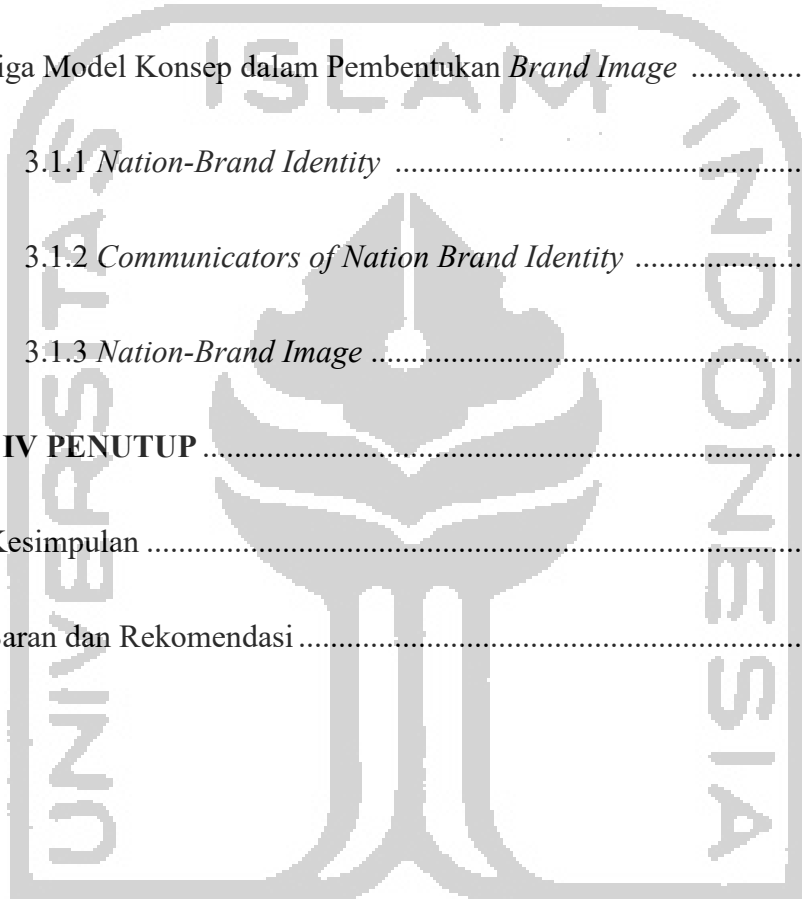
3.1.2 <i>Communicators of Nation Brand Identity</i>	38
---	----

3.1.3 <i>Nation-Brand Image</i>	43
---------------------------------------	----

BAB IV PENUTUP	49
-----------------------------	----

4.1 Kesimpulan	49
----------------------	----

4.2 Saran dan Rekomendasi	51
---------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Model konsep brand identity dan brand image (Dinnie, 2008, p. 49)

..... 12

