

**STRATEGI *BRAND IMAGE* INDONESIA MELALUI  
*GASTRODIPLOMACY* PADA TAHUN 2011-2018: STUDI KASUS  
KULINER RENDANG**

**SKRIPSI**



Oleh:

**HANIFA SYAFITRI**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**2019**