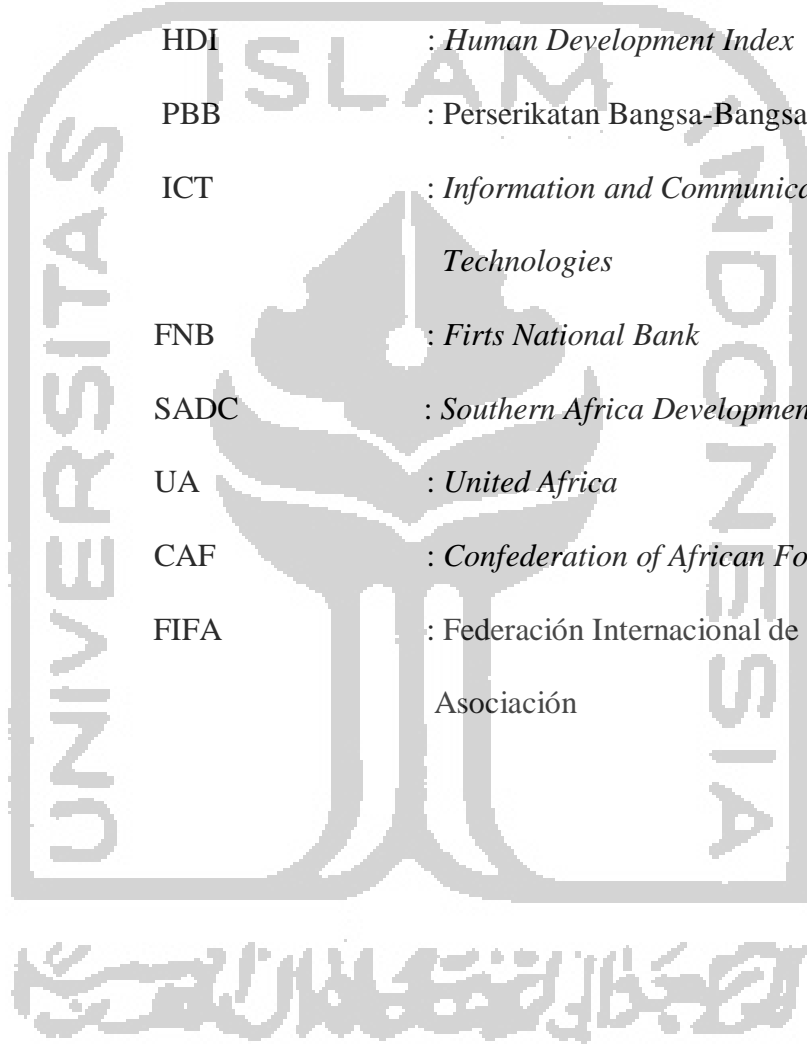


CEO	: <i>Chief Executive Officer</i>
HAM	: Hak Asasi Manusia
HIV	: <i>Human Immunodeficiency Virus</i>
AIDS	: <i>Acquired Immuno Defficiency Syndrome</i>
HDI	: <i>Human Development Index</i>
PBB	: Perserikatan Bangsa-Bangsa
ICT	: <i>Information and Communication Technologies</i>
FNB	: <i>Firts National Bank</i>
SADC	: <i>Southern Africa Development Country</i>
UA	: <i>United Africa</i>
CAF	: <i>Confederation of African Fotball</i>
FIFA	: <i>Federación Internacional de Fútbol Asociación</i>



ABSTRAK

Piala Dunia Afrika Selatan menjadi suatu hal yang menarik, dikarenakan Afrika Selatan mempunyai latarbelakang sebagai negara berkembang, *Mega sporting events* yang selama ini hanya diminati oleh negara maju, kini beralih perhatian ke negara berkembang. Afrika Selatan terpilih menjadi tuan rumah piala

dunia tahun 2010 pada tahun 2004 di Zurich, dengan terpilihnya Afrika Selatan jelas memberikan harapan baru terhadap negara ini, bukan hanya negara tetapi juga sampai ke benua Afrika. Bahwasanya *image* terhadap Afrika Selatan ataupun benua Afrika dimata internasional dapat dikatakan dipandang sebelah mata. Dalam skripsi ini akan membahas bagaimana strategi diplomasi publik dalam penyelenggaraan piala dunia 2010. Skripsi ini akan menggunakan teori diplomasi publik dari Mark Leonard, dimana menurut Leonard diplomasi publik merupakan sebuah cara untuk membangun hubungan dengan cara memahami kebutuhan, budaya, dan masyarakat, mengomunikasikan pandangan dengan membenarkan mispersepsi yang ada dalam masyarakat internasional. Sehingga dalam skripsi ini akan menganalisis bagaimana strategi Afrika Selatan dalam melaksanakan piala dunia tahun 2010 melalui teori diplomasi publik.

Kata Kunci: *Afrika Selatan, Piala dunia, Mega Sporting Events, Diplomasi Publik*

ABSTRACT

South Africa World Cup be an interesting thing, because South Africa has a background as a developing country, Mega sporting events, during which only interest to developed countries, is now turning his attention to developing countries. South Africa was chosen to host the World Cup in 2010 in 2004 in Zurich, with the election of South Africa clearly gives new hope to this country, not only the country but also to the African continent. That the image of the South African or international eyes of the African continent can be said to be underestimated. In this paper will discuss how public diplomacy strategy in the organization of the World Cup 2010. This paper uses the theory of public diplomacy from Mark Leonard, where, according to Leonard Public diplomacy is a way to build relationships by understanding the needs, culture, and society, communicating the views justifying misperceptions that exist in the international community. So in this paper will analyze how South Africa in implementing the strategy of the World Cup in 2010 through public diplomacy theory.

Keywords: South Africa, World Cup, Mega Sporting Events, Public Diplomacy.