

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi Ilmu Sosial dan Budaya Universitas Islam Indonesia mempunyai sebuah mata kuliah yang mengacu pada praktek kerja secara langsung. Mata kuliah tersebut dinamakan dengan Magang. Magang adalah mata kuliah yang wajib harus dilakukan oleh mahasiswa. Kegiatan magang mewajibkan mahasiswa untuk dapat berkecimpung secara langsung di dalam dunia kerja baik itu pada perusahaan, institusi, atau lembaga dengan rentan waktu yang telah ditentukan oleh kurikulum dari pihak prodi.

Melalui adanya magang diharapkan mahasiswa dapat mengaplikasikan teori yang sudah didapatkan pada bangku kuliah. Selain itu melalui kegiatan magang, mahasiswa diharapkan dapat bertanggungjawab dengan profesi yang ditekuni serta mampu berfikir secara realistis tentang bagaimana menghadapi situasi yang terjadi pada dunia kerja.

Disini penulis memiliki konsentrasi atau bidang minat media kreatif. Bertolak dari konsentrasi tersebut, penulis tertarik untuk dapat melakukan magang pada bidang atau ruang kerja media dan proses kreatif di dalamnya. Lebih tepatnya penulis ingin bergabung dengan bidang produksi karya yang ada pada UNIICOMS TV.

UNIICOMS TV adalah sebuah instansi media televisi alternatif kampus berbasis online. Belakangan ini UNIICOMS TV mulai aktif memproduksi karya-karya yang siap untuk di publikasikan. Salah satu produksi karya terbaru dari UNIICOMS TV adalah web series ramadhan. UNIICOMS TV berada di Jl. Kaliurang KM. 14,5 Sleman Yogyakarta.

Penulis tertarik untuk magang di UNIICOMS TV karena ingin belajar mengelola dan mengembangkan skill di bidang kreatif dan produksi karya. Oleh sebab itu, besar harapan penulis untuk memperoleh izin guna mendapatkan pembelajaran, pengetahuan dan pengalaman keterampilan kerja secara langsung pada UNIICOMS TV. Penulis juga berharap melalui program magang ini penulis bisa lebih siap dan mampu untuk menciptakan hal maupun inovasi baru ketika berada di dunia kerja yang sebenarnya.

## **B. Tujuan Magang**

Magang dilaksanakan dengan beberapa tujuan. Adapun tujuan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Memberikan mahasiswa kesempatan untuk berpartisipasi secara aktif dalam ruang lingkup kegiatan kerja professional.
2. Memberikan mahasiswa pengalaman dan bekal dalam melakukan *teamwork* (kerja sama), penjalinan interaksi di antara pemangku kepentingan perusahaan/institusi, dan penempatan diri yang layak sesuai posisi atau kedudukan di lingkungan pekerjaan.
3. Meningkatkan kemampuan, etos kerja, kreativitas, dan kesiapan diri mahasiswa untuk menjadi tenaga kerja professional yang berkompeten dan berkebudayaan.

## **C. Manfaat Magang**

Terdapat beberapa manfaat dari pelaksanaan magang digolongkan pada dua kategori, yakni manfaat bagi UNIICOMS TV dan manfaat bagi mahasiswa. Berikut manfaat dari magang yang dimaksud :

Ada beberapa manfaat dari pelaksanaan program magang yang digolongkan ke dalam dua kategori, yakni:

1. Manfaat bagi UNIICOMS TV:
  - a. Dapat meringankan pekerjaan dan membantu beberapa program kerja yang dilaksanakan oleh bidang komunikasi pemasaran dan produksi karya.
  - b. Dapat membantu memberikan ide maupun gagasan saat dibutuhkan sesuai dengan bidang yang digeluti oleh mahasiswa/i.
  - c. Dapat bersama-sama bertukar solusi terhadap suatu masalah yang sedang dihadapi, khususnya dalam komunikasi pemasaran dan produksi apabila dibutuhkan.
  - d. Membuat suatu program yang layak untuk ditayangkan.
2. Manfaat bagi mahasiswa:
  - a. Manfaat Praktis:

Memberikan mahasiswa/i pengalaman dan pengetahuan lebih mengenai dunia kerja nyata, khususnya pada bidang kreatif dan produksi karya.

b. Manfaat Akademis:

Menciptakan kemampuan penerapan ilmu yang berkaitan produksi karya kreatif yang dapat mengimplementasikan berbagai teori yang diperoleh di bangku kuliah ke dalam dunia kerja.

**D. Bidang yang Diminati**

Berdasarkan pengalaman dan minat penulis, maka untuk pelaksanaan magang penulis bersedia untuk mengikuti kebijakan yang diberikan oleh pihak institusi jika pihak institusi mengizinkan penulis untuk ditempatkan pada bidang kreatif dan produksi karya. Di samping itu, penulis juga bersedia untuk ditempatkan di divisi lain yang ada di perusahaan atau institusi, namun diharapkan dapat memiliki kesinambungan dengan konsentrasi dan bidang keilmuan yang penulis miliki yakni Media Kreatif.

Beberapa mata kuliah wajib yang dirasa relevan dengan dirasa relevan dengan dunia kerja pada bidang komunikasi pemasaran dan produksi, diantaranya :

No	Mata Kuliah	Jumlah SKS	Nilai (minimal)
1	Perencanaan dan Strategi Komunikasi	3 SKS	A
2	Komunikasi Massa	3 SKS	A/B
3	Produksi Media Kreatif	3 SKS	A
4	Produksi Video	3 SKS	A-
5	Teknologi Komunikasi dan Ekologi Media	3 SKS	A
6	Public Speaking	3 SKS	A
7	Fotografi	3 SKS	A
8	Desain Komunikasi Visual	3 SKS	A
9	Penulisan Kreatif	3 SKS	A/B
10	Creative Thinking	3 SKS	A-
11	Filsafat dan Etika	3 SKS	A-

	Komunikasi		
12	Komunikasi Visual	3 SKS	A
13	Produksi Dokumenter	3 SKS	A-
14	Produksi Fiksi	3 SKS	A

## **E. Waktu dan Pelaksanaan Magang**

### **1. Pelaksana**

- a. **Nama** : Annisa Putri Jiany
- b. **NIM** : 15321116
- c. **Institusi** : Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia
- d. **Alamat** : Jalan Kaliurang Km 7, Yogyakarta, 55584
- e. **No. HP** : 0817-431-997

### **F. Waktu dan Lokasi**

Pelaksanaan program K3 atau magang yang akan dilakukan oleh penulis dalam kurun waktu selama 2 bulan. Dimulai dari bulan 26 Juni 2019 sampai dengan 26 Agustus 2019 berdasarkan peraturan yang berlaku. Kegiatan magang dilakukan di UNIICOMS TV yang terletak di Jl. Kaliurang KM. 14,5 Sleman Yogyakarta..

### **G. Bentuk Kegiatan Magang**

Pada saat magang berlangsung, penulis diberikan tanggung jawab untuk melakukan kegiatan yang diberikan sesuai dengan divisi kerja penulis. Divisi pekerjaan yang diberikan kepada penulis disesuaikan dengan bidang konsentrasi penulis yakni hal-hal yang memiliki hubungan dengan budaya dan media kreatif. Bentuk-bentuk kegiatan magang yang dilakukan dibagi menjadi dua bentuk kegiatan. Dua bentuk kegiatan tersebut adalah kegiatan harian umum dan kegiatan harian khusus. Adapun berikut adalah pemaparan dari kegiatan umum dan khusus yang dilakukan oleh penulis:

#### **A. Kegiatan Umum:**

1. Merancang produksi program
2. Riset pra produksi
3. Mengarahkan crew untuk produksi program

4. Produksi program
5. Pengelolaan konten sosial media Instagram UNIICOMS TV

B. Kegiatan Khusus:

1. Mahasiswa terlibat langsung dalam penciptaan program, produksi program, pengarah editing, menulis naskah program siaran UNIICOMS TV yang diantaranya adalah Mata Lensa, Diksi (Dialog Komunikasi) dan Rasa-Rasa;
2. Mahasiswa menjadi host pada program Rasa-Rasa;
3. Mahasiswa mengakomodir volunter yang ada di UNIICOMS TV dalam proses penciptaan program siaran UNIICOMS TV.
4. Mahasiswa secara langsung dilibatkan dalam proses produksi video profil dan dokumentasi proses pembuatan video profil DPKA UII;
5. Mahasiswa secara langsung dilibatkan dalam live streaming acara “ Festival Kesenian Pegawai UII ”;
6. Mahasiswa melakukan voice over produksi video profil DPKA UII;
7. Mengakomodir proses penyusunan konsep, penentuan konten dan pembuatan caption pada sosial media Instagram UNIICOMS TV yakni @uniicomstv.