

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, I. F. (2017). Faktor Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Bantul. Skripsi. Jurusan Akuntansi, UII.
- Afiant, F. A. (2017). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus dan Biaya Kepatuhan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor dengan Sanksi Pajak sebagai variabel Moderasi di Yogyakarta. Skripsi. Jurusan Akuntansi, UII.
- Ananda, Dwi, P.R., Kumadji, S., dan Husaini, A. (2015). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada UMKM yang Terdaftar Sebagai Wajib Pajak di KPP Batu). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*. 6 (2), hal. 1-9.
- Andreas, dan Savitri, E. (2015). The effect of tax socialization, tax knowledge, expediency of tax ID number and service quality on taxpayers compliance with taxpayers awareness as mediating variables. *Procedia-Social and Behavioral Science*, 211 hal. 163-169.
- Arwadi, Malikhah, A., & Mawardi, M.C., (2015). Pengaruh Efektifitas Sistem Perpajakan, Kesadaran Membayar Pajak, Pengetahuan dan Pemahaman Mengenai Peraturan Pajak, Serta Tingkat Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kemauan Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Malang. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang*. Diakses 17 November 2018. <http://www.academia.edu>
- Charunnisa, I. (2017). Pengaruh Sistem Pemungutan Pajak, Pelayanan Fiskus dan Efektivitas Sistem Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Layanan Drive Thru sebagai Variabel Moderating. Skripsi. UIN Alauddin Makassar .
- Dharma, G.P.E., & Suardana K.A., (2014). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan pada Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 6 (1), hal. 340-353.
- Direktorat Jenderal Pajak Kementerian keuangan. (2012). Belajar Pajak. <http://www.pajak.go.id>. (Diakses 11 Oktober 2018).
- Djarwanto, & P. S. (2005). *Statistika Induktif Edisi 5*. Yogyakarta: BPFE.
- Far. (2018). Tunggalan Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Tegal Rp 12,1 Miliar. <https://radartegal.com>.(Diakses 12 Januari 2019).
- Fatmawati, Y. (2016). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bermotor. *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta E-Jurnal*. Diakses 13 November 2018. (<https://repository.umy.ac.id>)

- Fitriana, S., & Ilham, E. (2014). Pengaruh Pemahaman tentang peraturan perpajakan, efektifitas sistem perpajakan dan tingkat kepercayaan pemerintah dan hukum dalam kemauan membayar pajak wajib pajak orang pribadi yang melakukan pekerjaan bebas. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*, 1 (1) hal. 1 – 15.
- Gamal (2015). Pajak Kendaraan Bermotor Penyumbang Pendapatan Terbesar di DIY. <http://jogja.tribunews.com>. (Diakses 11 Oktober 2018).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gunadi. (2013). *Panduan Komprehensif Pajak Penghasilan*. Jakarta: Bee Media Indonesia.
- Hadriningsih, P., & N. Y. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, 3 (1), hal. 126-142.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. dan Anderson, R.E (2010). *Multivariate Data Analysis: 7th Edition*. New York: Pearson
- Ilhamsyah, R., Endang, M. G., & Dewantara, R.Y.(2016). Pengaruh Pemahaman dan Pengetahuan Wajib Pajak Tentang Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi SAMSAT kota Malang). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 8 (1), hal. 1-9.
- Krisanidayati. (2018). Realisasi Penerimaan Pajak Daerah Pemprov Babel Tembus 95 Persen. <https://bangkapos.com>. (Diakses pada 12 Januari 2019).
- Lestari, N. W. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor. Tugas Akhir. UNHAS.
- Mangoting & Sadjiarto. (2013). Pengaruh Postur Motivasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 15 (2), hal. 106-116.
- Mardiasmo. (2011). *Perpajakan Edisi Revisi 2011*. Yogyakarta: Andi.
- Popi, F., & Syahri, A. (2015). Pengaruh Efektifitas Sistem Perpajakan dan Pelayanan Fiskus terhadap Kemauan untuk Membayar Pajak dengan Kesadaran Membayar Pajak sebagai Variabel Intervening. *Akuntabilitas*, 8 (1), hal. 47- 60.
- Purnama, R. (2015). Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan di Desa Sumber Jaya Kabupaten Muaro Jambi. Tugas Akhir. FKIP, Universitas Jambi .

- Putri, A. R., & Jati, I. K. (2012). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Denpasar. *Jurnal Universitas Udayana*, 2 (3), hal. 661-677.
- Rahayu, S. K. (2010). *Perpajakan Indonesia: Konsep dan Aspek Formal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ramdhani (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behaviour . *Buletin Psikologi*. 19 (2), hal. 55-69.
- Robbins dan Judge. (2008). *Perilaku Organisasi*. Jakarta : Salemba Empat .
- Rohmawati, A. N., & Rusmini, N. K. (2012). Pengaruh Kesadaran, Penyuluhan, Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan pada Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1 (2), hal. 1-17.
- Rostanti, I. (2017). Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di DIY dengan Kualitas Pelayanan Fiskus sebagai Variabel Moderasi. Skripsi. Jurusan Akuntansi, UII .
- Rusmayani, N. M., & Supadmi, N. L. (2017). Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan, Sanksi dan Kualitas Pelayanan pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20 (1), hal. 173-201.
- Savitri, E. & Musfialdy. (2015). The Effect of Taxpayer Awareness, Tax Socialization, Tax Penalties, Compliance Cos at Taxpayer Compliance with Service Quality as Mediating Variable. *Procedia-Social and Behavioral Science*, 219 hal. 682-687.
- Siregar Y.A, Saryadi, & Listyorini, S. (2012). Pengaruh Pelayanan Fiskus dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Undip*, 1 (2), hal. 295 - 303.
- Sugiarto (2001). *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarti, Murdliatin, N., & Handayani, S. R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sosialisasi Perpajakan dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Administrasi Bisnis-Perpajakan*, 5 (2), hal. 1-8.
- Susanti, N. A. (2018). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, dan Penerapan E-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor. Skripsi. Jurusan Akuntansi, UII .
- Susilawati, K. E., & Budiarta, K. (2013). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Sanksi Perpajakan dan Akuntabilitas Pelayanan

Publik pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4 (2), hal. 345 - 357.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 16 Tahun 2009 tentang Pajak.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 28 Tahun 2009 tentang Pajak Kendaraan Bermotor.

Utama, I. W. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan, dan Biaya Kepatuhan Terhadap Kepatuhan Pajak. *Fakultas Ekonomi Universitas Udayana*, 2 (2), hal. 452 - 470.

Utomo, M.Z., Suryadi, I., & Azizah, D. F. (2015). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Malang). *Jurnal Akuntansi Bisnis-Perpajakan (JAB)*, 6 (2), hal. 1-9.

Verian, R. (2015). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak di Pontianak. Skripsi. Jurusan Akuntansi, UII .

Wardani, D.K., & Rumiya. (2017). Pengaruh Pengetahuan Wajib pajak, Kesadaran Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor dan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus WP PKB Roda Empat di Samsat Drive Thru Bantul). *Jurnal Akuntansi*, 5 (1), hal. 15-24.

Wardimah & Lidyah. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Pekerja Bebas untuk Bayar Pajak pada KPP Pratama Iir Timur Palembang. *Jurusan Akuntansi STIE MDP*. Diakses 13 November 2018. <http://eprints.mdp.ac.id/id/eprint/1129>

Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan dengan Excel & SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Widnyani, I. A., & Suardana, K. A. (2016). Pengaruh Sosialisasi, Sanksi dan Persepsi Akuntabilitas Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16 (3), hal. 2176-2203.

Wulandari, D. (2017). Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor di Sumsel Masih Rendah. <https://m.bisnis.com>. (Diakses 12 Januari 2019).

Zulaikha, & Nugroho, R. A. (2012). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kemauan untuk Membayar Pajak dengan Kesadaran Membayar Pajak sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1 (2), hal. 1-11.

