

DAFTAR PUSTAKA

- Abrahão, R. de S., Moriguchi, S. N., & Andrade, D. F. (2016). Intention of adoption of mobile payment: An analysis in the light of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *RAI Revista de Administração e Inovação*, 13(3), 221–230. <https://doi.org/10.1016/j.rai.2016.06.003>
- AbuShanab, E., & Pearson, J. M. (2007). INTERNET BANKING IN JORDAN The unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) perspective. *System and Information Technology*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/MRR-09-2015-0216>
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Aulia, N. (2018). Penerapan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 Terhadap Minat dan Perilaku Penggunaan e-Ticket di Yogyakarta. *Economics*.
- Candra, Y. (2019). Penyebab UMKM Sulit Berkembang.
- Dilek, Ö., & Hatice, C.-A. (2018). Examining the effect of technology anxiety and resistance to change on the acceptance of breast tumor registry system: Evidence from Turkey.
- DSAK. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Ghozali, I. (2006). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2012). *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giovanis, A., Assimakopoulos, C., & Sarmaniotis, C. (2018). Adoption of mobile self-service retail banking technologies: The role of technology, social, channel and personal factors. *International Journal of Retail and Distribution Management*. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-05-2018-0089>
- GooglePlaystore. (2016). SI APIK. Retrieved from <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ptk&hl=id>
- Hamzah, A. (2009). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial, Kesesuaian Tugas dan Kondisi yang Memfasilitasi Pemakaian Terhadap Minat pemanfaatan Sistem Informasi (Studi Empiris Pada Pemerintahan Kabupaten di Pulau Madura).
- Hoque, R., & Sorwar, G. (2017). Understanding factors influencing the adoption of mHealth by the elderly: An extension of the UTAUT model. *International Journal of Medical Informatics*, 101, 75–84. <https://doi.org/10.1016/j.ijmedinf.2017.02.002>

- Hsu, C. L., Lin, Y. H., Chen, M. C., Chang, K. C., & Hsieh, A. Y. (2017). Investigating the determinants of e-book adoption. *Program*, 51(1), 2–16. <https://doi.org/10.1108/PROG-04-2014-0022>
- IAI. (2016). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah*. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. YOGYAKARTA: ANDI.
- Jogiyanto, & Willy Abdilah. (2009). *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris*. YOGYAKARTA: BPFE.
- Mansoori, K. A. Al, Sarabdeen, J., & Tchantchane, A. L. (2018). Investigating Emirati citizens' adoption of e-government services in Abu Dhabi using modified UTAUT model. *Information Technology and People*, 31(2), 455–481. <https://doi.org/10.1108/ITP-12-2016-0290>
- Marlina, L., Sumarni, R., & Mundzir, A. (2018). Financial Literacy Education through the Si Apik Application at the Santanamekar Village Community in Tasikmalaya [Edukasi Literasi Finansial melalui Aplikasi Si Apik pada Masyarakat Desa Santanamekar Tasikmalaya]. *Proceeding of Community Development*, 2, 972. <https://doi.org/10.30874/comdev.2018.407>
- Menkop. (2019). Kemenkop UKM: 3,79 Juta UMKM Sudah Go Online. Retrieved from https://www.kominfо.go.id/content/detail/11526/kemenkop-ukm-379-juta-umkm-sudah-go-online/0/sorotan_media
- Novalius, F. (2019). Penyebab UMKM Sulit Berkembang. Retrieved April 3, 2019, from <https://economy.okezone.com/read/2019/02/12/320/2017033/penyebab-umkm-sulit-berkembang>
- Savitri, R. V., & Saifudin. (2018). Pencatatan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada Umkm Mr . Pelangi Semarang).
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)* (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Septiani, A. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Periklanan, Kualitas Informasi, Kualitas Produk, Kualitas Website, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dalam Situs Jual Beli Shopee Di Kota Yogyakarta.
- Sharma, K., & Bansal, M. (2013). Using UTAUT 2 Model to Predict Mobile App based shopping: Evidences from India. *Journal of Indian Business Research*, 5(3), 198–214.
- Suci, Y. R. (2017). PERKEMBANGAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) DI INDONESIA, 6(1), 51–58.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology

- Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View, 27(3), 425–478.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). CONSUMER ACCEPTANCE AND USE OF INFORMATION TECHNOLOGY : EXTENDING THE UNIFIED THEORY, 36(1), 157–178.
- Winduwiratsoko. (2018). Analisis Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut) Untuk Memahami Penerimaan Dan Penggunaan Layanan E- Banking Oleh Nasabah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Wulandari, F. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Wajib Pajak Orang Pribadi untuk Menyampaikan Surat Pemberitahuan untuk Menyampaikan Surat Pemberitahuan Secara Elektronik (E-Filing). *Ekonomi*.