

BAB V

METODE PENELITIAN

5.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah penelitian diskriptif adalah suatu penelitian yang bersifat menggambarkan keadaan atau status fenomena retribusi pasar yang menghubungkan dengan retribusi pasar.

5.2. Jenis Data

Dalam penelitian skripsi menggunakan data primer dan data sekunder. Dimana data primer berupa hasil wawancara dengan pihak-pihak yang berhubungan dengan penelitian dan data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau data yang diperoleh secara tidak langsung dari berbagai sumber studi pustaka yang berkaitan dengan masalah penelitian ini.

5.3. Lokasi penelitian

Daerah penelitian yang digunakan dalam penelitian ini terletak di Kabupaten Bantul dengan obyek penelitian adalah retribusi pemungutan pasar.

5.4. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah:

1. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu pengumpulan dan pemeriksaan data dari catatan-catatan yang dipublikasikan oleh Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Bantul, Unit Pelaksana Teknis Dinas (UPTD) pasar, bagian perlengkapan Pemerintah Daerah

Kabupaten Bantul dan Biro Pusat Statistik (BPS) yang berhubungan dengan objek penelitian.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan berdialog langsung dengan staf pemungutan retribusi pasar di Unit Pelaksana Teknis Dinas (UPTD) pasar yang merupakan Unit Kerja dari Dinas Pendapatan Daerah (Dipenda) Kabupaten Bantul mengenai pemungutan pasar.

5.5. Metode Analisis Data

Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif. Dalam penelitian ini analisis kuantitatif digunakan untuk mengetahui tingkat potensi, efektivitas, pemungutan retribusi pasar di Kabupaten Bantul (Pusat Studi Ekonomi dan Kebijakan Publik UGM, 2001, IV-2)

a. Analisis Potensi Retribusi Pasar Umum

$$[(LKS \times JPK \times TR) + (LLS \times JPL \times TL) + (LLS \times JPA \times TR)] \times [\Sigma \text{Aktivitas Pasar Sebulan} \times 12]$$

dimana :

LKS : Luas Kios yang Digunakan Untuk Berdagang Barang dan Jasa

JPK : Jumlah Pedagang di Kios

LLS : Luas Kios yang Digunakan Untuk Pedagang Barang dan Jasa

JPL : Jumlah Pedagang di Los

TR : Tarif Retribusi Pasar

JPA : Jumlah Pedagang Arahkan

b. Analisis Potensi Retribusi Pasar Hewan

$$[(\text{JHB} \times \text{TR}) + (\text{JHK} \times \text{TR})] \times [\Sigma \text{Aktivitas Pasar Sebulan} \times 12]$$

dimana:

JHB : Jumlah Hewan Besar yang Masuk kedalam Pasar Hewan

JHK : Jumlah Hewan Kecil yang Masuk kedalam Pasar Hewan

TR : Tarif Retribusi Pasar

c. Analisis Efektivitas (Sidik, 1994, 76).

Efektivitas mengukur hubungan antara hasil penerimaan dari retribusi pasar terhadap target retribusi pasar.

$$\text{Efektivitas} = \frac{\text{Realisasi Penerimaan retribusi pasar}}{\text{Target retribusi pasar}} \times 100 \%$$

Semakin besar nilai efektivitasnya berarti semakin besar tingkat efektivitas penerimaan retribusi pasar.

d. Analisis Tingkat Pertumbuhan

$$\Delta X = \frac{X_t - X_{(t-1)}}{X_{(t-1)}} \times 100 \%$$

Dimana:

ΔX = Laju pertumbuhan.

X_t = Realisasi penerimaan retribusi pasar tahun tertentu.

$X_{(t-1)}$ = Realisasi penerimaan tahun lalu.