

Pengaruh *Informativeness*, *Entertainment* dan *Irritation* Isi Iklan di
Facebook terhadap *Attitude Toward Advertising*: dengan Mediator
Advertising Value pada Generasi Milenial di Yogyakarta

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar
sarjana strata-1 di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam

Indonesia



Ditulis Oleh :

Nama : Muhammad Rifqi Muzakki

Nomor Mahasiswa : 15311109

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME



"Dengan ini saya menyatakan bahwa ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai aturan yang berlaku."

Yogyakarta, 13 Agustus 2019

Penulis,




Muhammad Rifqi Muzakki

Pengaruh *Informativeness, Entertainment* dan *Irritation* Isi Iklan di
Facebook terhadap *Attitude Toward Advertising*; dengan Mediator,
Advertising Value pada Generasi Milenial di Yogyakarta

Nama: Muhammad Rifqi Muzakki

Nomor Mahasiswa: 15311109

Program Studi: Manajemen

Bidang Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Yogyakarta, 23 Agustus 2019

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



Budi Astuti Dra., M.Si

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH INFORMATIVENESS, ENTERTAINMENT DAN IRRITATION ISI IKLAN DI
FACEBOOK TERHADAP ATTITUDE TOWARD ADVERTISING: DENGAN MEDIATOR
ADVERTISING VALUE PADA GENERASI MILENIAL DI YOGYAKARTA

Disusun Oleh : MUHAMMAD RIFQI MUZAKKI

Nomor Mahasiswa : 15311109

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS

Pada hari Rabu, tanggal: 11 September 2019

Penguji Pembimbing Skripsi : Budi Astuti, Dra., M.Si.

Penguji : Sumadi, Dr., M.Si.

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Jaka Sriyana, SE, M.Si, Ph.D.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirobil'alamin. dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas izin Allah SWT penulis dapat menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Skripsi yang berjudul “PENGARUH *INFORMATIVENESS, ENTERTAINMENT* DAN *IRRITATION* ISI IKLAN DI FACEBOOK TERHADAP *ATTITUDE TOWARD ADVERTISING*: DENGAN MEDIATOR *ADVERTISING VALUE* PADA GENERASI MILENIAL DI YOGYAKARTA”. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini melibatkan banyak pihak yang memberikan dukungan dan do'a dari awal hingga terselesainya tugas skripsi ini. Maka dari itu penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan kakak saya yang selalu mendoakan dan selalu memberikan dukungan kepada saya.
2. Ibu Budi Astuti Dra.,M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
3. Segenap dosen yang telah menyalurkan ilmunya kepada penulis sehingga dapat mengaplikasikan ilmu-ilmu tersebut dalam penyelesaian tugas akhir.
4. Sahabat-sahabat dari Kudus, Gilang, Hanif, Ulya, Fadhila, Shella dkk yang telah memberikan support dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
5. Sahabat-sahabat saya Ririt, Sofia, Irga, Wahyu dan Bintang yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.

6. Sahabat-sahabat selo geng, Afif, Angga, Acild dan Gandeng yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
7. Sahabat-sahabat KKN Unit 13 Gunung Kidul, Luthfan, Nisrina, Syamsiyah, Zulfikar, Fasa, Monica dan Naufal yang telah meberikan support dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat dijadikan khasanah pustaka yang mampu membantu kemajuan ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 Agustus 2019

Penulis

Muhammad Rifqi Muzakki