

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN BERITA ACARA UJIAN TESIS..... | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| ABSTRACT..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Batasan Penelitian | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 9 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Minat Beli..... | 11 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2 Sikap | 13 |
| 2.3 Norma Subjektif | 16 |
| 2.4 Kontrol Perilaku | 19 |
| 2.5 Sertifikasi Halal | 21 |
| 2.6 Kerangka Pikir/Model Penelitian | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 28 |
| 3.1 Subjek, Objek dan Lokasi Penelitian..... | 28 |
| 3.2 Data Penelitian..... | 28 |
| 3.2.1 Populasi | 28 |
| 3.2.2 Sampel..... | 29 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data | 30 |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian | 30 |
| 3.5 Uji Instrumen Pertanyaan dan Data..... | 34 |
| 3.5.1 Uji Validitas | 34 |
| 3.5.2 Reliabilitas | 36 |
| 3.6 Analisis Data | 37 |
| 3.6.1 Analisis Deskriptif..... | 38 |
| 3.6.2 Analisis SEM (Structural Equation Modeling)..... | 38 |
| 3.6.2.1 Uji Data Normal Outlier..... | 39 |
| 3.6.2.2 Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>) | 40 |
| 3.6.2.3 Uji Kesesuaian (GOF) <i>Struktural</i> | 41 |
| 3.6.3 Uji Hipotesis | 43 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 44 |
| 4.1 Karakteristik Responden..... | 44 |

| | |
|--|----|
| 4.2 Analisis Penilaian Responden Terhadap Variabel Penelitian..... | 46 |
| 4.3 Analisis SEM..... | 52 |
| 4.3.1 Uji Normalitas Data..... | 52 |
| 4.3.2 Uji Outlier Data | 54 |
| 4.3.3 Analisis faktor Konfirmatory..... | 57 |
| 4.4 Analisis Model Kesesuaian (<i>GOF</i>) Struktural | 59 |
| 4.5 Pengujian Hipotesis | 64 |
| 4.6 Pembahasan | 67 |
| 4.6.1 Pengaruh antara Sikap terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Bersertifikat Halal | 67 |
| 4.6.2 Pengaruh antara Kontrol Perilaku terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Bersertifikat Halal | 69 |
| 4.6.3 Pengaruh antara Norma Subjektif terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Bersertifikat Halal | 70 |
| 4.6.4 Pengaruh antara Sertifikasi Halal terhadap Sikap Konsumen pada Produk Kosmetik bersertifikat Halal..... | 73 |
| 4.6.5 Pengaruh antara Sertifikasi Halal terhadap Kontrol Perilaku Konsumen pada Produk Kosmetik bersertifikat Halal | 74 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 76 |
| 5.1 Kesimpulan | 76 |
| 5.2 Saran..... | 78 |
| DAFTAR PUSAKA..... | 80 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Theory of Planned Behavioral..... | 13 |
| Gambar 2.2 Alir Proses Sertifikasi Halal..... | 23 |
| Gambar 2.3 Halal Certification Aspect..... | 24 |
| Gambar 2.4 Kerangka Pikir Penelitian..... | 27 |
| Gambar 4.1 Pengujian <i>Goodness of Fit</i> Model Awal | 61 |
| Gambar 4.2 Pengujian <i>Goodness of Fit</i> Model Ahir..... | 62 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 3.1 | Variabel dan Indikator Penelitian | 31 |
| Tabel 3.2 | Hasil Uji Validitas | 34 |
| Tabel 3.3 | Hasil Uji Reliabilitas | 37 |
| Tabel 3.4 | Indikator Pengujian Goodness of Fit | 42 |
| Tabel 4.1 | Usia Responden..... | 44 |
| Tabel 4.2 | Pendidikan Responden..... | 45 |
| Tabel 4.3 | Pekerjaan Responden | 45 |
| Tabel 4.4 | Frekuensi Pembelian Kosmetik Responden..... | 46 |
| Tabel 4.5 | Skala Interval | 47 |
| Tabel 4.6 | Rata-rata Penilaian Responden Tentang Sikap | 48 |
| Tabel 4.7 | Rata-rata Penilaian Responden Tentang Norma Subjektif | 49 |
| Tabel 4.8 | Rata-rata Penilaian Responden Tentang Kontrol Perilaku | 50 |
| Tabel 4.9 | Rata-rata Penilaian Responden Tentang Sertifikasi Halal | 51 |
| Tabel 4.10 | Rata-rata Penilaian Responden Tentang Minat Beli | 52 |
| Tabel 4.11 | Uji Normalitas Data | 53 |
| Tabel 4.12 | Uji Outlier Data..... | 54 |
| Tabel 4.13 | Hasil Uji Validitas..... | 58 |
| Tabel 4.14 | Uji Reabilitas..... | 59 |
| Tabel 4.15 | Indikator Pengujian Goodness of Fit Model Awal | 61 |
| Tabel 4.16 | Indikator Pengujian Goodness of Fit Model Akhir..... | 63 |
| Tabel 4.17 | Hasil Pengujian Hipotesis | 64 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|------------|---|---------|
| Lampiran 1 | Daftar Pertanyaan | I |
| Lampiran 2 | Uji Instrumen (Uji Validitas dan Reliabilitas)..... | x |
| Lampiran 3 | Data Responden..... | XV |
| Lampiran 4 | Gambaran Responden..... | XXX |
| Lampiran 5 | Penilaian Indikator Responden..... | XXXII |
| Lampiran 6 | Uji kualitas Data | XXXIII |
| Lampiran 7 | Uji Confirmatory | XXXXVII |
| Lampiran 8 | Uji Model Kesesuaian Struktural | XLIII |