

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penulisan tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”.

Jakarta, September 2019



Wratsongko IndraBaroto

HALAMAN PENGESAHAN



Yogyakarta, _____

Telah diterima dan disetujui dengan baik oleh .

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sumadi', is written over the text 'Dosen Pembimbing'.

Dr. Sumadi, M.Si.

BERITA ACARA UJIAN TESIS

Pada hari Rabu tanggal 18 September 2019 Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia telah mengadakan ujian tesis yang disusun oleh :

WRATSONGKO INDRA BAROTO

No. Mhs. : 14911048

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dengan Judul:

MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK KOSMETIK BERSERTIFIKAT HALAL

Berdasarkan penilaian yang diberikan oleh Tim Penguji,
maka tesis tersebut dinyatakan **LULUS**

Penguji I



Dr. Sumadi, M.Si.

Penguji II



Drs. Anas Hidayat, MBA., Ph.D.

Mengetahui
Ketua Program Studi Magister Manajemen,



Dr. Dwi Pratiyo Agus Harjito, M.Si.

HALAMAN MOTTO

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan. (*Q.S Al-Mujadilah: 11*)

Sesungguhnya beruntunglah orang-orang yang beriman, (yaitu) orang-orang yang khusyu' dalam sembahyangnya, dan orang yang menjauhkan diri dari (perbuatan dan perkataan) yang tidak berguna, (*Q.S Al-Mu'minun: 1-3*)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala karunia dan ridho-NYA, sehingga tesis dengan judul “Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Bersertifikat Halal” ini dapat diselesaikan. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Magister (Strata 2) diProgram Pasca Sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.

Dalam penyusunan tesis ini dari persiapan sampai terselesaikannya, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang dengan segala keterbukaan dan kerendahan hati telah memberikan bimbingan, pengarahan, keterangan dan dorongan semangat yang begitu berarti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Sumadi, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk diskusi, memberikan bimbingan, nasehat dan dorongan sampai terselesaikannya penulisan tesis ini.
2. Seluruh Dosen Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan arahan dan bimbingan untuk mendalami ilmu Manajemen Pemasaran.
3. Kedua orang tua saya, kakak-kakak saya yang tidak henti-hentinya mencurahkan kasih sayang, doa dan dorongan selama kuliah sampai terselesaikannya tesis ini.

4. Sahabat-sahabatku dan rekan-rekan mahasiswa Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi UII angkatan 43 atas semua bantuan doa dan dukungan.
5. Bapak Ibu sekretariat Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi UII. Terima kasih atas segala kesabarannya melayani penulis dalam pengurusan administrasi perkuliahan dan penyelesaian pembuatan tesis.
6. Semua pihak yang telah membantu, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dengan keterbatasan pengalaman, ilmu maupun pustaka yang ditinjau, penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan dan pengembangan lanjut agar benar benar bermanfaat. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar tesis ini lebih sempurna serta sebagai masukan bagi penulis untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua terutama pengembangan ilmu pemasaran di Indonesia.

Yogyakarta, September 2019

Wratsongko IndraBaroto