

كَلِمَاتُ اللَّهِ تَنْجِيكَ مِنَ النَّارِ

LAMPIRAN 1

Surat Ijin Survei Di Supermarket Pamella


PAMELLA
SUPERMARKET

ISLAM

Hal : Pemberian Ijin

Kepada : Yth.
BM PAMELLA 1,3,6,8 SUPERMARKET

Di Tempat

Assalamu'alaikum W: Wb,

Dengan ini mohon diijinkan :

Nama : Siti Khadijah Nur Hamid
Mahasiswa : 15312339
Universitas : Universitas Islam Indonesia

Untuk melakukan Penelitian di Pamella 1,3,6,8 dalam rangka penyusunan Skripsi.
Periode penelitian : 20 April – 20 Mei 2019
Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum W: Wb.

Yogyakarta, 15 April 2019


Noor Ezzaman Pamella
General Manager

INDONESIA

UNIVERSITAS



LAMPIRAN 2

Angket/Kuesioner

KUESIONER

Saya adalah mahasiswa Universitas Islam Indonesia Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi yang sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir skripsi dengan judul "Strategi Perencanaan Usaha Bisnis Beras Murni Organik". Demi tercapainya tujuan penelitian ini, saya mohon ketersediaan Anda untuk membantu mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan benar.

A. Data Responden

Silahkan beri tanda check list (✓) pada jawaban yang paling tepat dan sesuai.

1. Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Laki-laki	<input type="checkbox"/> Perempuan				
2. Usia	<input type="checkbox"/> < 20 tahun	<input type="checkbox"/> 21 – 30 tahun	<input type="checkbox"/> 31 – 40 tahun	<input type="checkbox"/> 41 – 50 tahun	<input type="checkbox"/> > 50 tahun	
3. Status	<input type="checkbox"/> Lajang	<input type="checkbox"/> Berkeluarga, jumlah anggota keluarga orang				
4. Pendidikan	<input type="checkbox"/> SD	<input type="checkbox"/> SLTP/SMP	<input type="checkbox"/> SLTA/SMA	<input type="checkbox"/> Sarjana S1	<input type="checkbox"/> Sarjana S2	<input type="checkbox"/> Sarjana S3
5. Domisili	<input type="checkbox"/> Kota Yogyakarta	<input type="checkbox"/> Sleman	<input type="checkbox"/> Bantul	<input type="checkbox"/> Kuliyahogo	<input type="checkbox"/> Gunungkidul	<input type="checkbox"/> Lainnya, yaitu.....
6. Pekerjaan	<input type="checkbox"/> Pelajar/Mahasiswa	<input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga	<input type="checkbox"/> PNS	<input type="checkbox"/> Wiraswasta	<input type="checkbox"/> Pegawai Swasta	<input type="checkbox"/> Lainnya, yaitu.....
7. Pendapatan	<input type="checkbox"/> < 2 juta	<input type="checkbox"/> 2 – 4 juta	<input type="checkbox"/> 5 – 7 juta	<input type="checkbox"/> 8 – 10 juta	<input type="checkbox"/> 11 – 15 juta	<input type="checkbox"/> > 15 juta

B. Konsumsi Beras Organik Murni Organik

Silahkan beri tanda check list (✓) pada jawaban yang paling tepat dan sesuai.

1. Sudah berapa lama Anda mengonsumsi beras Murni Organik?

<input type="checkbox"/> Pertama kali membeli	<input type="checkbox"/> < 1 bulan	<input type="checkbox"/> 1-3 bulan
<input type="checkbox"/> 4-5 bulan	<input type="checkbox"/> 6 – 12 bulan	<input type="checkbox"/> > 1 tahun

2. Apakah Anda selalu mengonsumsi beras Murni Organik?

<input type="checkbox"/> Iya	<input type="checkbox"/> Tidak
------------------------------	--------------------------------

3. Dimana Anda mengetahui beras Murni Organik?

<input type="checkbox"/> Dari Warung	<input type="checkbox"/> Teman	<input type="checkbox"/> Supermarket/layanan.....
--------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------------------------

4. Dalam 1 bulan, berapa banyak Anda mengonsumsi beras Murni Organik?

<input type="checkbox"/> ≤ 1 kg	<input type="checkbox"/> 2,5 – 5 kg	<input type="checkbox"/> 6 – 10 kg
<input type="checkbox"/> 11 – 15 kg	<input type="checkbox"/> 16 – 20 kg	<input type="checkbox"/> > 20 kg

5. Beras Murni Organik varietas dan ukuran apa yang biasanya Anda beli? (boleh lebih dari satu yang di centang)

Mentik Wangi Susu 1 kg Mentik Wangi Susu 2.5 kg Mentik Wangi Susu 5 kg

Beras Merah 1 kg Beras Merah 2.5 kg Beras Hitam 1 kg

6. Menurut pendapat Anda, apakah sertifikasi organik dalam beras organik itu perlu?

Iya perlu adanya sertifikasi organik Tidak perlu adanya sertifikasi organik

7. Manakah yang Anda pilih diantara dua pilihan ini?

Beras organik yang tidak memiliki sertifikasi organik namun harganya lebih murah

Beras organik yang memiliki sertifikasi organik namun harganya lebih mahal

C. Pendapat Konsumen Terhadap Beras Murni Organik

Berilah tanda check list (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat Anda.

SS = Sangat Setuju S = Setuju TS = Tidak Setuju STS = Sangat Tidak Setuju

Pertanyaan	Persepsi			
	SS	S	TS	STS
Produk :				
1. Warna beras alami				
2. Aroma wangi				
3. Rasa pulen				
4. Keutuhan beras (tidak banyak patahan)				
5. Kebersihan beras (tidak ada batu kecil & kutu)				
6. Produk selalu baru				
7. Kemasan kuat				
Harga :				
7. Harga terjangkau				
8. Harga sesuai dengan kualitas				
9. Harga bersaing dengan produk sejenis				
Distribusi :				
10. Beras Murni Organik mudah diperoleh				
11. Ketersediaan beras Murni Organik memadai				
Promosi :				
12. Kemasan beras Murni Organik menarik				

8. Apa saran Anda terhadap beras Murni Organik? Saran tersebut dapat meliputi aspek produk, harga, distribusi, dan promosi, termasuk jika anda menginginkan pembelian secara online dan jasa pengantaran serta promosi melalui media sosial (IG).

Terima kasih atas partisipasi anda pada survei ini dan mohon anda berikan identitas elektronik dari kami.

LAMPIRAN 3

Display Produk Murni Organik



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

LAMPIRAN 4

Dokumentasi Kegiatan di Pasar-pasar Khusus Organik di Yogyakarta

Pasar Milas



Pasar Kamisan

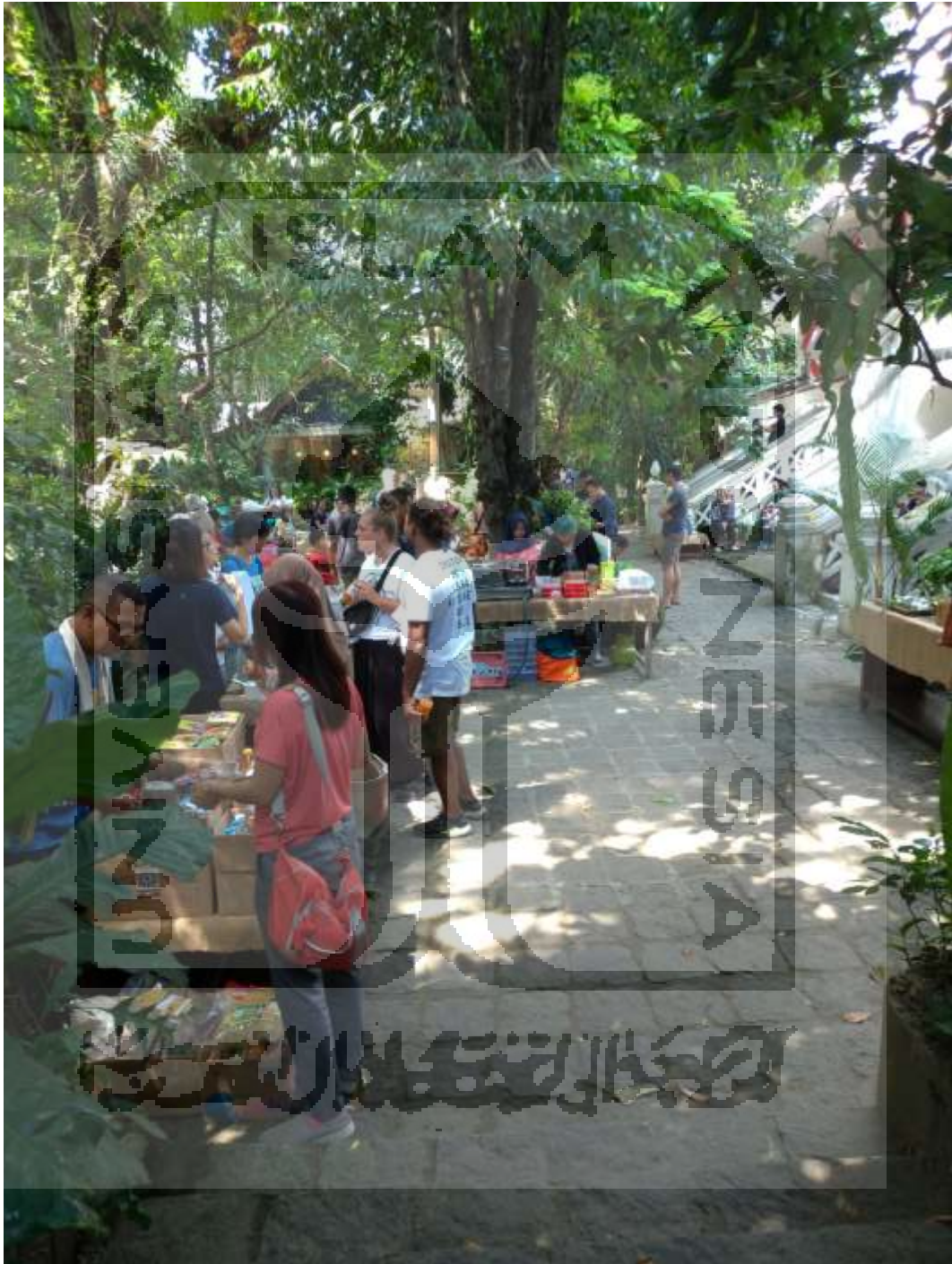


Pasar Saroja



جامعة الإسلام في اندونيسيا

Pasar Mustokoweni



Pasar Sehat Café Lip

