

DAFTAR PUSTAKA

- Ackermann, T., Miede, A., Buxmann, P., & Steinmetz, R. (2011). Taxonomy of technological IT outsourcing risks: Support for risk identification and quantification. Paper presented at the European Conference on Information Systems (ECIS2011), Helsinki, Finland.
- Aritonang, Y. A. L., & Arisman, A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus pada Pengguna Go-pay). *Jurnal Akuntansi STIE Multi Data Palembang*, (x), 1–17.
- Cahaya Mentari, A. (2018). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Dalam Menggunakan Uang Elektronik Di Kota Denpasar, Provinsi Bali. *E-Jurnal EP Unud*, 7, Vol.7, No., 646–676.
- Davis, F. D. 1989. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and End User Acceptance of Information Technology,” *MIS Quarterly* (13:3), pp. 320
- Ghozali, Imam. (2011). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Tujuh)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heider, Fritz. (1958). *The Psychology of Interpersonal Relations*. New York: Wiley
- Kadariyah. (1981). *Analisa Pendapatan Nasional*. Jakarta: Bima Aksara.
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., & Rao, H. R. (2008). A trust-based consumer decision-making

model in electronic commerce: The role of trust, perceived risk, and their antecedents. *Decision Support Systems*, 44(2), 544–564.
<https://doi.org/10.1016/j.dss.2007.07.001>

Luthans, F. 2005. *Organizational Behaviour*. 10th Edition. Yogyakarta

Marchelina, D., & Pratiwi, R. (2016). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan fitur layanan terhadap minat penggunaan e- money (studi kasus pada pengguna e-money kota Palembang), 1–17.

Pavlou, P. (2003). Consumer acceptance of electronic commerce: integrating trust and risk with the technology acceptance model. *Int J Electron Commer*, vol. 7, no. 3

Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap minat ulang menggunakan layanan uang elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 5(2), 1–9.

Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88–106.
<https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art6>

Rahim, H. (2017). Kepercayaan Terhadap Minat Transaksi. *EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*, 6(2), 274–285.

Rianto, R. D. (2007). Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Pelayanan di Sektor Publik. *Seminar Nasional Teknologi 2007 (SNT 2007)*, 2007(November), 1–13.

Suwunniponth, W. (2017). Customers ' Intention to Use Electronic Payment System for

Purchasing. *World Academy of Science, Engineering and Technology International Journal of Economics and Management Engineering*, 10(12), 3925–3930.

- Utami, SulistyUtami, S. S., Kusumawati, B., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Dahlan Jakarta, A. (2017). F.-F. Y. M. M. P. E.-M. (Studi pada M. S. A. D. J. . S., Kusumawati, B., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Dahlan Jakarta, A. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan e-money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta), *XIV*(2).
- Wibowo, S. F. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Layanan terhadap Minat Menggunakan E-money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 6, No, 440–456.
- Yogananda, A. S. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Semarang , Universitas Diponegoro*, 6, 1–7. <https://doi.org/10.1016/j.ijporl.2006.11.012>
- Yousafzai, S. Y., Pallister, J. G., dan Foxall, G. R. (2003). A Proposed Model of ETrust for Electronic Banking, *Technovation*, 23: 847-860.