

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya terkait mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan *e-payment*, maka dapat ditarik kesimpulan antara lain:

1. Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan minat seseorang menggunakan *e-payment*.
2. Risiko berpengaruh negatif signifikan terhadap minat seseorang dalam menggunakan *e-payment*.
3. Manfaat berpengaruh positif signifikan terhadap minat seseorang dalam menggunakan *e-payment*.
4. Pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat seseorang dalam menggunakan *e-payment*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini variabel independent hanya dapat mewakili sebesar 61,4% terhadap variabel ndependent. Hal tersebut menunjukkan bahwa masih terdapat variabel lain yang dapat mempengaruhi minat seseorang untuk menggunakan *e-payment*.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas maka disarankan untuk menggunakan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi minat seseorang dalam penggunaan *e-payment*, seperti daya tarik promosi, fitur layanan, kepuasan. Selain itu dapat mengembangkan penelitian dengan menggunakan metode lain dalam mendapatkan data, misalnya melalui wawancara terhadap responden sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi.

5.4 Implikasi Penelitian

Berdasarkan penelitian ini diharapkan bisa menjadi pertimbangan bagi penerbit *e-payment* agar mempertimbangkan faktor kepercayaan, risiko, manfaat karena dapat mempengaruhi minat penggunaan *e-payment*.