

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of trust, risk, benefits, and income on the interest in using e-payment for students in Yogyakarta. This research uses nonprobability sampling and data collection is done by using a questionnaire method distributed to respondents using Google Drive Form and processed using SPSS Statistics 20. The population in this study are active students in the city of Yogyakarta who have used payment tools using e-payment. The sample in this study was 150 respondents. The sampling technique in this study was carried out by sampling technique. The type of data is primary data. The results of this study indicate that (1) Trust has a positive and significant effect on interest in using e-payment (2) Risk has a negative and significant effect on interest in using e-payment (3) Benefits have a positive and significant effect on interest in using e-payment (4) Revenue has no significant and significant effect on interest in using e-payment*

*Keywords: Trust, Risk, Benefits, Income, Interest in using e-payment*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan, risiko, manfaat, dan pendapatan terhadap minat menggunakan e-payment pada mahasiswa di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling* dan Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner yang disebarakan pada responden menggunakan *google drive form* dan diolah menggunakan *SPSS Statistic 20*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif di kota Yogyakarta yang sudah pernah menggunakan alat pembayaran menggunakan *e-payment*. Sampel dalam penelitian ini adalah 150 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik sampling. Jenis datanya adalah data primer. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan e-payment (2) Risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan e-payment (3) Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan e-payment (4) Pendapatan tidak berpengaruh dan signifikan terhadap Minat minat menggunakan e-payment

Kata Kunci: Kepercayaan, Risiko, Manfaat, Pendapatan, Minat menggunakan e-payment