

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Atribusi	9
2.1.2 Technology Acceptance Model (TAM)	10
2.1.2.1 Persepsi Kepercayaan	10
2.1.2.2 Persepsi Risiko	11
2.1.2.3 Persepsi manfaat	11
2.1.2.4 Pendapatan	12

2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Hipotesis	18
2.3.1 Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan e-payment.....	18
2.3.2 Pengaruh Risiko Terhadap Minat menggunakan <i>e-payment</i>	18
2.3.3 Pengaruh Manfaat Terhadap Minat menggunakan <i>e-payment</i>	19
2.3.4 Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat menggunakan <i>e-payment</i>	20
2.4 Model Penelitian	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Populasi dan Sampel.....	22
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel	23
3.3.1 Variabel Bergantung (<i>Dependent Variable</i>)	23
3.3.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	24
3.4. Uji Kualitas Data	25
3.4.1 Uji Validitas	25
3.4.2 Uji Reliabilitas	26
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	26
3.4.3.1 Uji Normalitas.....	26
3.4.3.2 Uji Multikolinieritas	26
3.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	27
3.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	27
3.6 Metode analisis data.....	27
3.6.1 Analisis Regresi Berganda	27
3.7 Uji Hipotesis	28
3.7.1 Uji T	28

3.8 Uji Model.....	29
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Karakteristik Responden.....	30
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	33
4.2.1 Kepercayaan (X ₁).....	34
4.2.2 Risiko (X ₂).....	34
4.2.3 Manfaat (X ₃).....	35
4.2.4 Pendapatan (X ₃).....	35
4.2.5 Minat (Y).....	35
4.3 Uji Kualitas Data.....	36
4.3.1 Uji Validitas.....	36
4.3.2 Uji Realibilitas.....	37
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	38
4.4.1 Uji Normalitas.....	39
4.4.2 Uji Normalitas.....	39
4.4.3 Uji Heteroskedasitas.....	40
4.5 Koefisien Determinasi.....	41
4.6 Uji Model.....	43
4.7 Uji Regresi Linear Berganda.....	43
4.8 Pembahasan.....	45
4.8.1 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan <i>e-payment</i>	45
4.8.2 Pengaruh Risiko Terhadap Minat Penggunaan <i>e-payment</i>	46
4.8.3 Pengaruh Manfaat Terhadap Minat Penggunaan <i>e-payment</i>	46
4.8.4 Pengaruh Pendapatam Terhadap Minat Penggunaan <i>e-payment</i>	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49

5.1	Kesimpulan	49
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	49
5.3	Saran	50
5.4	Implikasi Penelitian	50
DAFTAR REFERENSI.....		51
LAMPIRAN		54



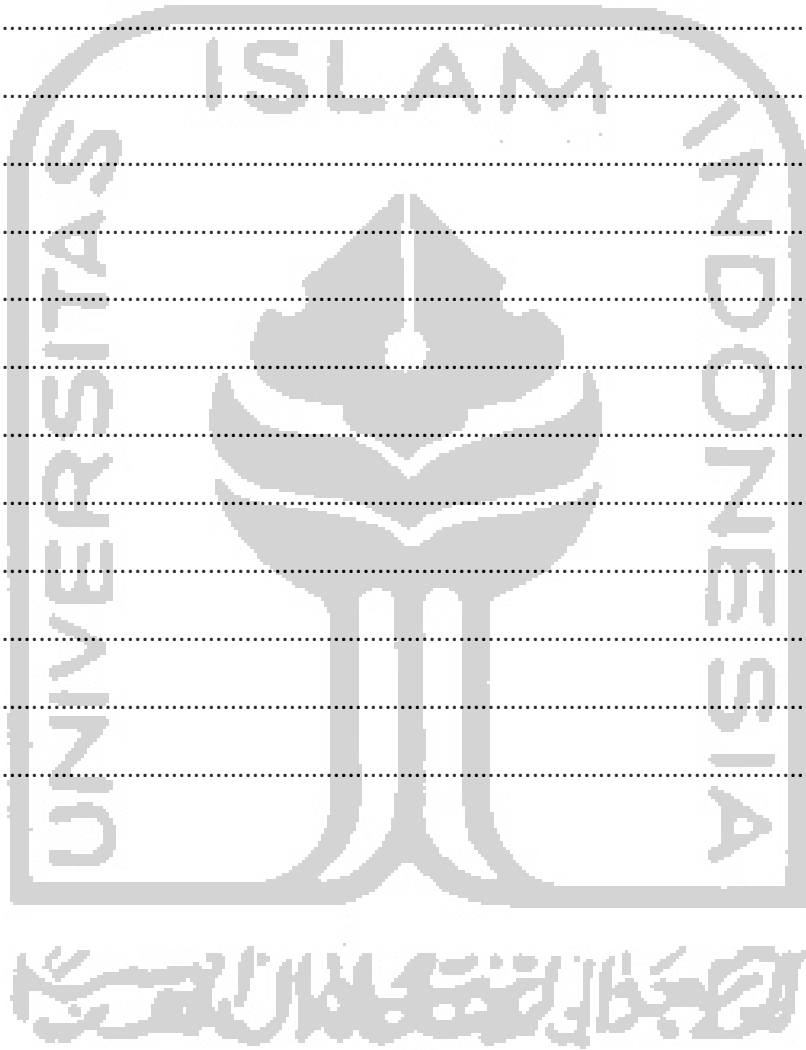
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1.....	2
Gambar 1. 2.....	3
Gambar 2. 1.....	21



DAFTAR TABLE

Tabel 2. 1.....	13
Tabel 4. 1.....	31
Tabel 4. 2.....	32
Tabel 4. 3.....	32
Tabel 4. 4.....	33
Tabel 4. 5.....	34
Tabel 4. 6.....	36
Tabel 4. 7.....	38
Tabel 4. 8.....	39
Tabel 4. 9.....	40
Tabel 4. 10.....	41
Tabel 4. 11.....	42
Tabel 4. 12.....	43
Tabel 4. 13.....	43
Tabel 4. 14.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	54
Lampiran 2	59
Lampiran 3	65
Lampiran 4	72
Lampiran 5	74
Lampiran 6	75
Lampiran 7	76
Lampiran 8	76
Lampiran 9	77
Lampiran 10	77

