

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji determinan kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dengan sosialisasi sebagai variabel moderasi. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak, akuntabilitas pelayanan publik dan sosialisasi sebagai variabel moderasi. Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS. Data penelitian didapatkan dari menyebarkan kuesioner secara *online* yang ditujukan kepada wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Cilacap. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling* (acak) sebanyak 100 responden. Hasil ini menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Pengetahuan pajak dan akuntabilitas pelayanan publik tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Interaksi kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak, akuntabilitas pelayanan publik dengan sosialisasi tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Kata kunci : kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak, akuntabilitas pelayanan publik, sosialisasi, kepatuhan wajib pajak.

ABSTRACT

This study aims to examine the determinants of motor vehicle tax compliance with socialization as a moderating variable. The variables used in this study are awareness of taxpayers, tax knowledge, public service accountability and socialization as moderation variables. The regression model used in this study is multiple linear analysis with the help of SPSS applications. Research data obtained from distributing questionnaires online addressed to motor vehicle taxpayers in Cilacap Regency. The sampling technique used in this study was simple random sampling (random) of 100 respondents. These results indicate that taxpayer awareness has a significant effect on motor vehicle taxpayer compliance. Knowledge of tax and accountability of public services does not affect motor vehicle taxpayer compliance. The interaction of taxpayer awareness, tax knowledge, public service accountability with socialization has no effect on motor vehicle taxpayer compliance.

Keywords: *awareness of taxpayers, tax knowledge, public service accountability, socialization, taxpayer compliance.*