

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA  
BERINVESTASI DI PASAR MODAL  
(Studi Empiris Pada Mahasiswa di Yogyakarta yang Tergabung  
di Galeri Investasi)**



SKRIPSI

Oleh:

Nama: Bima Agustino Ermando

No. Mahasiswa: 15312232

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2019**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA  
BERINVESTASI DI PASAR MODAL  
(Studi Empiris Pada Mahasiswa di Yogyakarta yang Tergabung di Galeri  
Investasi)**



Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi UII

Oleh:

Nama: Bima Agustino Ermando

No. Mahasiswa: 15312232

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2019**

### PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesajanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, 6 Agustus 2019

Penulis,



Bima Agustino Ermanto



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA  
BERINVESTASI DI PASAR MODAL**

(Studi Empiris Pada Mahasiswa di Yogyakarta yang Tergabung di Galeri  
Investasi)

ISLAM

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

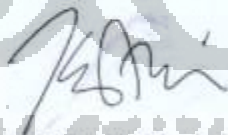
Nama : Bima Agustino Ermando

No. Mahasiswa : 15312232

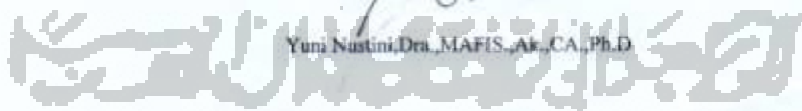
Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada Tanggal 6 Agustus 2019

Dosen Pembimbing,



Yuni Nustini, Dra., MAFIS., Ak., CA., Ph.D.



**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI**

SKRIPSI BERJUDUL

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR  
MODAL (STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA YOGYAKARTA YANG TERGABUNG DI  
GALERI INVESTASI)**

Disusun Oleh : **BIMA AGUSTINO ERMANDO**

Nomor Mahasiswa : **15312232**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Rabu, tanggal: 11 September 2019

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Yuni Nustini, Dra., MAFIS., Ak., CA., Ph.D.

Penguji : Isti Rahayu, Dra., M.Si, Ak, Cert, SAP

Mengetahui  
Dean Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia



Jaka Sreyana, SE., M.Si, Ph.D.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatu*

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (Studi Empiris Pada Mahasiswa di Yogyakarta yang Tergabung di Galeri Investasi)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Sarjana (S-1) pada Prodi Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari banyak pihak yang membantu dalam segala hal sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih penulis yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahuwata'ala, atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya yang selalu ada di setiap langkah dalam memberikan kekuatan, kemampuan dan menjaga etos perjuangan untuk dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya, papa Yusman, SH, mama Ermita dan kakak saya Ermando Afrinaldo serta adik saya Rizki Trisna Ermando yang selalu memberi doa, dukungan dan motivasi selama penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas mereka dengan kebaikan yang sebesar-

besarnya, memudahkan segala urusannya, melapangkan hatinya dan menyelamatkan mereka dari fitnah dunia dan akhirat, allahuma aamiin.

3. Bapak Fathul Wahid, S.T., M.Sc.,Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
4. Ibu Yuni Nustini,Dra.,MAFIS.,Ak.,CA.,Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi, yang banyak memberikan bimbingan, saran, tambahan ilmu, serta waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Dr. Jaka Sriyana., S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
6. Bapak Johan Arifin, S.E.,M.Si.,Ph.D. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
7. Bapak Mahmudi, S.E., M.Si.,Ak. Selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
8. Seluruh Dosen dan Karyawan Universitas Islam Indonesia, yang telah memberikan banyak pengetahuan, pengalaman, dan ilmu yang bermanfaat.
9. Pihak Responden yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan informasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
10. Konrakan Bocah (Resnu Widodo, M. Artha Septiawan, Asep Setiawan), yang menjadi partner tidur dan partner belanja bersama. Dan semoga kedepan menjadi partner Bisnis amiin.
11. Keluarga Lansek Manih Yogyakarta (KALAMAY), yang menjadi rumah bagi pelajar Sijunjung selalu kumpul bersama, sharing, bermain futsal,

badminton, bakti sosial dan banyak hal dalam mengisi perjalanan selama masa perkuliahan ini.

12. Teman-teman FE UII, teman-teman jurusan akuntansi angkatan 2015, teman-teman OCB Kelas F, teman-teman KKN Unit 21 dan teman-teman KKN Desa Karangwungu, terimakasih telah berbagai pengalaman, kenangan, canda dan tawa, serta cerita yang menyenangkan selama masa kuliah ini.

13. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari sempurna dan terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati akan menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

*Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 6 Agustus 2019

Penulis,

(Bima Agustino Ermando)



## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Berita Acara .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Lampiran.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4

1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB) .....	7
2.1.2 Investasi.....	8
2.1.3 Minat Investasi .....	9
2.1.4 Pelatihan Pasar Modal .....	10
2.1.5 Lingkungan Sosial (Norma Subjektif) .....	10
2.1.6 Fasilitas <i>Online</i> .....	11
2.1.7 Modal Minimal .....	11
2.1.8 Kerangka Penelitian .....	12
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu .....	13
2.3 Hipotesis Penelitian.....	15
2.3.1 Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi .....	15
2.3.2 Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Investasi .....	15
2.3.3 Pengaruh Fasilitas <i>Online</i> Terhadap Minat Investasi .....	16
2.3.4 Pengaruh Modal Minimal Terhadap Minat Investasi .....	16
2.3.5 Pengaruh Minat Terhadap Keputusan Berinvestasi .....	17

BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Populasi dan penentuan sampel penelitian .....	18
3.2 Sumber data dan teknik pengumpulan data .....	19
3.3 Definisi dan pengukuran variabel .....	20
3.3.1 Pelatihan Pasar Modal .....	20
3.3.2 Lingkungan Sosial .....	21
3.3.3 Fasilitas <i>Online</i> .....	22
3.3.4 Modal Minimal .....	22
3.3.5 Minat Investasi .....	23
3.3.6 Keputusan Berinvestasi .....	24
3.4 Metode Analisis Data .....	25
3.4.1 Analisis Deskriptif .....	25
3.4.2 Uji Validitas .....	25
3.4.3 Uji Reliabilitas .....	26
3.4.4 Uji Dasar Asumsi Klasik .....	26
3.4.5 Uji Hipotesis .....	27
3.4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	28

3.4.5.1 Uji T .....	30
3.4.5.2 Uji F .....	30
3.4.5.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	31
3.4.6 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....	31
3.4.6.1 Pembahasan Variabel Mediasi .....	31
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Deskripsi Data Responden .....	33
4.1.1 Umur .....	33
4.1.2 Jenis Kelamin .....	34
4.1.3 Universitas atau Perguruan Tinggi .....	35
4.2 Uji Validitas .....	35
4.3 Uji Reliabilitas .....	37
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	37
4.4.1 Uji Normalitas .....	37
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	39
4.5 Uji Hipotesis .....	42
4.5.1 Uji Regresi Linier Berganda .....	42

4.5.1.1 Hasil Uji Regresi Model 1 yaitu variabel Independen (X) terhadap variabel Mediasi (M).....	42
4.5.1.2 Hasil Uji Regresi Model 2 yaitu variabel Independen (X) terhadap variabel Dependen (Y) .....	45
4.5.1.3 Hasil Uji Regresi Model 3 yaitu variabel Mediasi (M) terhadap variabel Dependen (Y) .....	48
4.6 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....	50
4.5.6 Pembahasan Variabel Mediasi .....	54
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	58
5.3 Implikasi dan Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN.....	64

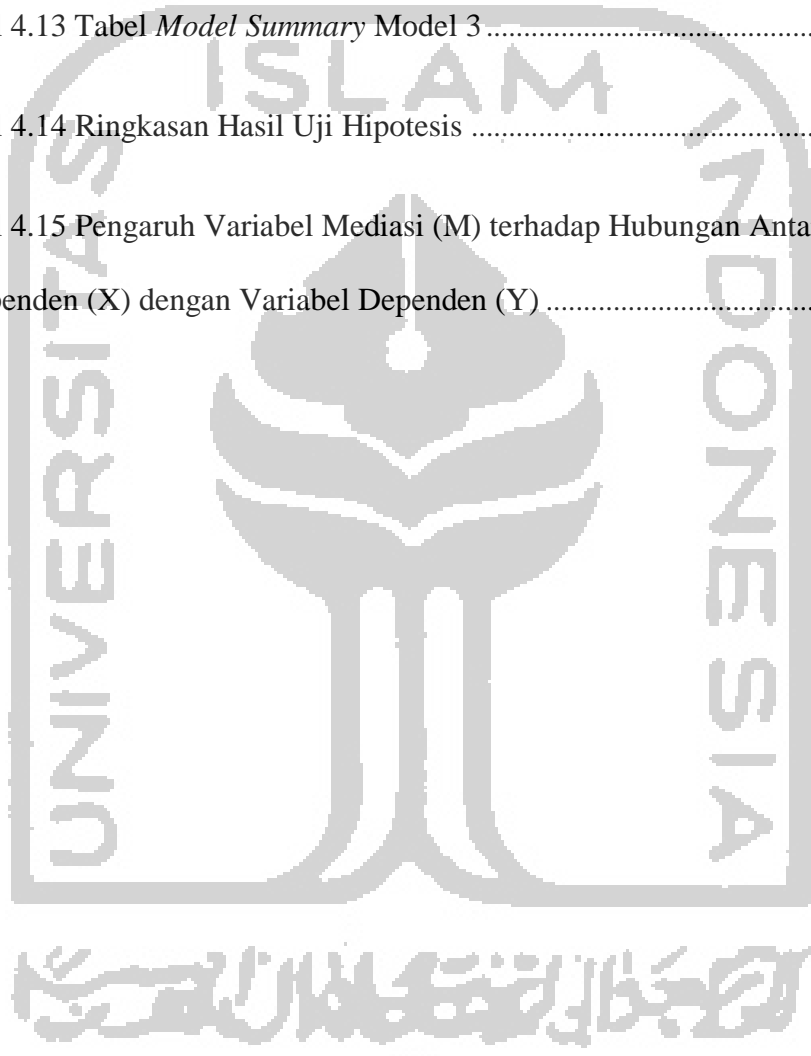
## Daftar Gambar

Gambar 2.1 : Model TPB ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ).....	8
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian .....	12
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Variabel Independen (X) terhadap Variabel Mediasi (M).....	38
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Variabel Independen (X) terhadap Variabel Dependen (Y).....	38
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Variabel Mediasi (M) terhadap Variabel Dependen (Y).....	39
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel Independen (X) terhadap Variabel Mediasi .....	40
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel Independen (X) terhadap Variabel Dependen (Y).....	40
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel Mediasi (M) terhadap Dependen (Y).....	41
Gambar 4.7 Analisis Jalur.....	55

## Dafta Tabel

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Variabel Penelitian .....	20
Table 3.2 Indikator Variabel Pelatihan Pasar Modal .....	20
Tabel 3.3 Indikator Variabel Lingkungan Sosial .....	21
Tabel 3.4 Indikator Variabel Fasilitas <i>Online</i> .....	22
Tabel 3.5 Indikator Variabel Modal Minimal .....	23
Tabel 3.6 Indikator Variabel Minat Investasi .....	24
Tabel 3.7 Indikator Variabel Keputusan Berinvestasi .....	25
Tabel 4.1 Umur Responden .....	34
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	34
Tabel 4.3 Universitas atau Perguruan Tinggi Responden .....	35
Tabel 4.4 Uji Validitas .....	36
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas .....	37
Tabel 4.6 Tabel <i>Coefficients</i> Model 1 .....	42
Tabel 4.7 Tabel <i>ANOVA</i> Model 1.....	42
Tabel 4.8 Tabel <i>Model Summary</i> Model 1 .....	42
Tabel 4.9 Tabel <i>Coefficients</i> Model 2 .....	45

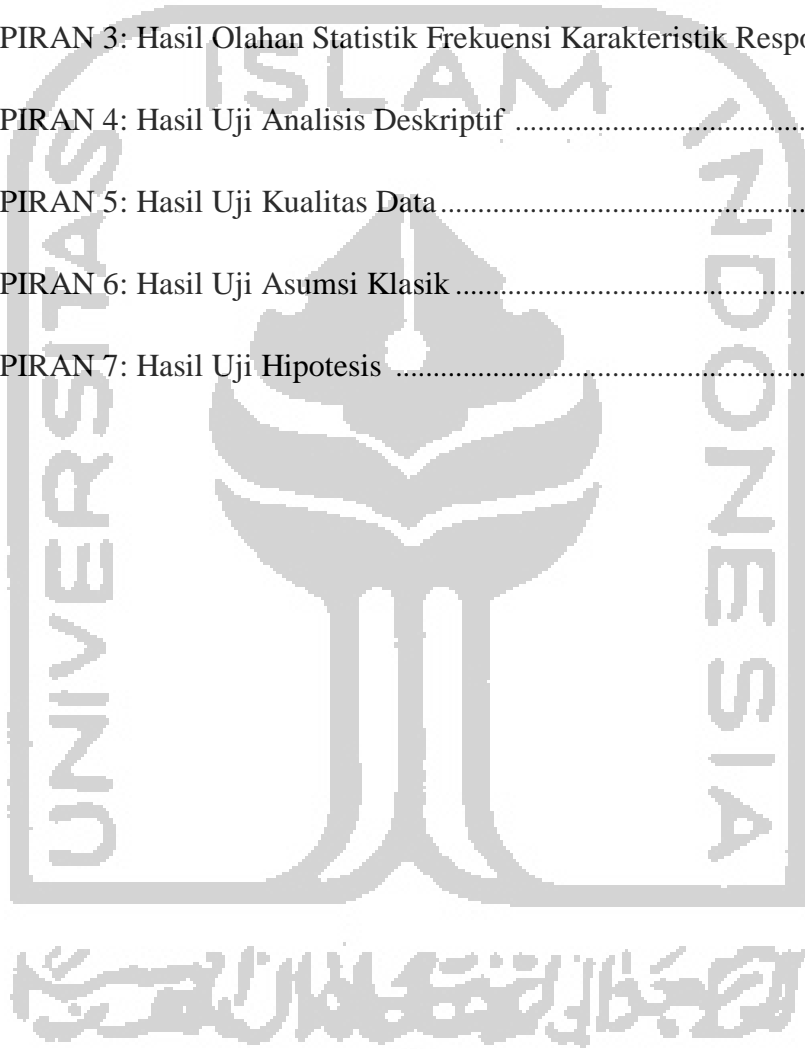
Tabel 4.10 Tabel ANOVA Model 2 .....	46
Tabel 4.11 Tabel <i>Model Summary</i> Model 2 .....	46
Tabel 4.12 Tabel <i>Coefficients</i> Model 3 .....	49
Tabel 4.13 Tabel <i>Model Summary</i> Model 3 .....	49
Tabel 4.14 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	50
Tabel 4.15 Pengaruh Variabel Mediasi (M) terhadap Hubungan Antara Variabel Independen (X) dengan Variabel Dependen (Y) .....	55





## Daftar Lampiran

LAMPIRAN 1: Kuesioner Online .....	65
LAMPIRAN 2: Data Responden.....	69
LAMPIRAN 3: Hasil Olahan Statistik Frekuensi Karakteristik Responden .....	84
LAMPIRAN 4: Hasil Uji Analisis Deskriptif .....	87
LAMPIRAN 5: Hasil Uji Kualitas Data.....	88
LAMPIRAN 6: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	94
LAMPIRAN 7: Hasil Uji Hipotesis .....	95



## **ABSTRACT**

*This article is the result of research that aims to determine the factors that influence students to invest in the capital market in Yogyakarta. The sample in this study is active students who are members of the Investment Gallery at each campus in Yogyakarta. Data collection techniques were conducted by spreading questionnaires online and collected as many as 125 respondents. The sampling method used by the researcher was the purposive sampling method with the criteria is active students, incorporated in the investment gallery and study students in Yogyakarta. Based on the results of the regression analysis, the social environment and minimal capital affected investment interest while the capital market training and online facilities variables did not affect the investment interest. The results of the analysis also show that investment interest influences students' decisions to invest.*

**Keywords:** *investment, capital market training, social environment, online facilities, minimal capital, investment interest, investment decisions.*

## **ABSTRAK**

Artikel ini adalah hasil penelitian yang bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa untuk berinvestasi pada pasar modal di Yogyakarta. Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa/i aktif yang tergabung dalam Galeri Investasi pada masing-masing kampus di Yogyakarta. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara online dan terkumpul sebanyak 125 responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan peneliti adalah metode *purposive sampling* dengan kriteria yaitu mahasiswa aktif, tergabung dalam galeri investasi dan mahasiswa studi di Yogyakarta. Berdasarkan hasil analisis regresi yang dilakukan, lingkungan sosial dan modal minimal berpengaruh terhadap minat investasi sedangkan variabel pelatihan pasar modal dan fasilitas *online* tidak berpengaruh terhadap minat investasi. Hasil analisis juga menunjukkan bahwa minat investasi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa untuk berinvestasi.

**Kata kunci:** *investasi, pelatihan pasar modal, lingkungan sosial, fasilitas online, modal minimal, minat investasi, keputusan berinvestasi.*

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

(Mudhofar, 2018:1-2) menyatakan bahwa perkembangan ekonomi dan teknologi komunikasi yang sangat pesat memberikan banyak kemudahan dalam dunia bisnis. Pasar Modal adalah wadah untuk berinvestasi yang sudah familiar di semua kalangan berbagai profesi, Salah satunya di kalangan mahasiswa. Investasi merupakan salah satu dari instrumen pembangunan yang dibutuhkan oleh suatu negara dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat, termasuk Indonesia. Salah satu bentuk investasi yang sering digunakan adalah investasi yang dilakukan di pasar modal. Menurut Danang (2016) mengatakan, bahwa mahasiswa dapat menjadi potensi sebesar sebagai investor pasar modal baru. Semakin banyaknya Universitas yang telah bergabung dalam membentuk galeri investasi, dengan demikian banyak investor muda baru dari kalangan mahasiswa juga semakin meningkat, salah satu contohnya telah dibukanya dan bekerja sama dengan Bursa Efek Indonesia.

Saputra, D (2018:5) menyebutkan bahwa dalam mengembangkan industri pasar modal di Indonesia, PT. Bursa Efek Indonesia (BEI) senantiasa memberikan edukasi kearah yang lebih baik yang bertujuan untuk meningkatkan jumlah investor aktif di pasar modal di Indonesia. Sekolah Pasar Modal (SPM) dan Sekolah Pasar Modal Syariah (SPMS) adalah program edukasi dan sosialisasi

pasar modal yang diselenggarakan secara berkala oleh Bursa Efek Indonesia (BEI).

Perkembangan teknologi berpengaruh terhadap perkembangan pasar modal di dunia. Perkembangan teknologi di pasar modal ditandai dengan hadirnya fasilitas perdagangan efek secara *online* atau yang lebih dikenal dengan istilah *online trading*. Sistem *online trading* adalah salah satu hasil dari inovasi di bidang teknologi informasi. Sistem ini dikembangkan dari teknologi *e-commerce* atau sistem bisnis berbasis teknologi internet. Perkembangan teknologi ini mendukung aktifitas bisnis menjadi lebih efisien dan efektif. Fasilitas *online trading* sudah menjadi kebutuhan tersendiri bagi pelaku investasi saham. Fasilitas ini akan semakin memberi kemudahan bagi para *investor* dalam melakukan transaksi dibandingkan dengan cara transaksi konvensional.

Faktor eksternal lainnya yang memengaruhi perilaku seseorang adalah lingkungan sosialnya. Keputusan yang akan diambil seseorang dilakukan dengan pertimbangan sendiri maupun atas dasar pertimbangan orang lain yang dianggap penting. Keputusan yang dipilih bisa gagal untuk dilakukan jika pertimbangan orang lain tidak mendukung, walaupun pertimbangan pribadi menguntungkan. Dengan demikian pertimbangan subyektif pihak lain dapat memberikan dorongan untuk melakukan wirausaha atau keputusan berwirausaha, hal demikian dinamakan norma subyektif (Author, 2007:10). Norma-norma subyektif (*subjective norms*) adalah pengaruh sosial yang mempengaruhi seseorang untuk berperilaku. Seseorang akan memiliki keinginan terhadap suatu obyek atau perilaku seandainya ia terpengaruh oleh orang-orang di sekitarnya untuk

melakukannya atau ia meyakini bahwa lingkungan atau orang-orang disekitarnya mendukung terhadap apa yang ia lakukan.

Khoirunnisa (2017:2) menyatakan bahwa berinvestasi saham tidak serumit dan tidak memerlukan modal yang banyak. Investasi awal yang dibutuhkan untuk membuka Rekening Dana Nasabah (RDN) minimal sebesar Rp 100.000,00.

Perusahaan-perusahaan sekuritas saat ini juga sudah mulai memberikankemudahan bagi calon investor. Salah satunya, sejak tanggal 6 Desember 2010 BNI Sekuritas (anak perusahaan BNI 46) melakukan langkah ini. Bagi masyarakat umum, deposit minimal untuk investasi saham melalui BNI Sekuritas saat ini hanya sebesar lima juta rupiah, berkurang dari sepuluh juta rupiah. Untuk mahasiswa hanya sebesar tiga juta rupiah dari sebelumnya sebesar lima juta rupiah. Kemudahan yang diberikan oleh BNI Sekuritas tersebut seharusnya mampu meningkatkan minat investasi bagi para investor, seperti dalam penelitian Christanti dan Linda Ariany (2011) yang menemukan bahwa investor memikirkan faktor personal financial needs yang di dalamnya termasuk estimasi dana untuk investasi (Daniel Raditya T, I Ketut Budiarta, I. S. S. 2014:5).

Kepala Kantor PT. Bursa Efek Indonesia (BEI) Perwakilan Yogyakarta, Irfan Noor Riza mengatakan, saat ini jumlah investor pasar modal di DIY ada sejumlah 35.992 per Mei 2018 atau sekitar 10% dari jumlah penduduk DIY yang sebesar 3,5 juta jiwa.

"Dan dari angka tersebut 30% nya adalah mahasiswa. Mereka adalah perpanjangan tangan kami yang memasyarakatkan pasar modal di DIY ini, serta

terdapat pula 35 galeri investasi di kampus-kampus guna membantu mahasiswa untuk belajar mengenai pasar modal," jelasnya di TribunJogja.com, Senin (11/6/2018).

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan ulasan diatas, dalam penelitian ini dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah penelitian yaitu:

1. Bagaimana pengaruh pelatihan pasar modal terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal?
2. Bagaimana pengaruh lingkungan sosial terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal?
3. Bagaimana pengaruh fasilitas *online* terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal?
4. Bagaimana pengaruh modal minimal terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal?
5. Bagaimana pengaruh minat mahasiswa terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal?
6. Bagaimana pengaruh minat mahasiswa memediasi hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengkaji:

1. Pengaruh pelatihan pasar modal terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

2. Pengaruh lingkungan sosial terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.
3. Pengaruh fasilitas *online* terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.
4. Pengaruh modal minimal terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.
5. Pengaruh minat mahasiswa terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal.
6. Pengaruh minat mahasiswa memediasi hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka manfaat penelitian yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Secara Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi sumbangsih pemikiran bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

2. Secara Praktis

Dapat memberikan informasi-informasi mengenai faktor yang mempengaruhi mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.

### 3. Secara kebijakan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai pertimbangan oleh pihak-pihak terkait untuk menjaring investor mahasiswa untuk perkembangan pasar modal.





## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### 2.1 Landasan Teori

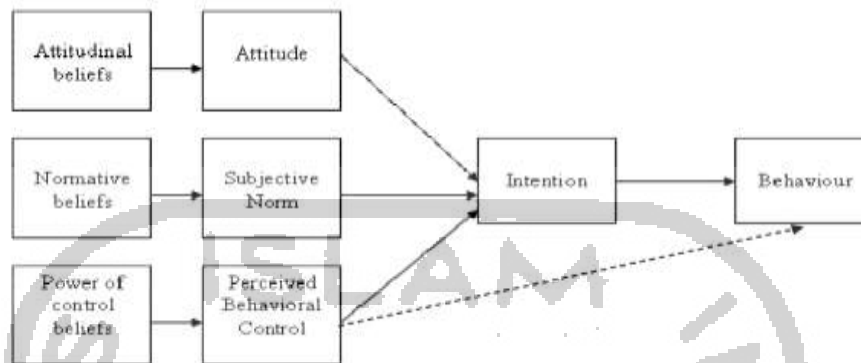
##### 2.1.1 *Theory of Planned Behaviour (TPB)*

Theory of Planned Behaviour merupakan sebuah teori yang dikembangkan dari teori sebelumnya yaitu Theory of Reasoned Action oleh (Ajzen, 1991) Pengembangan theory of planned behavior dilakukan dengan menambahkan satu konstruk yaitu kontrol perilaku persepsian (perceived behavioral control). Teori ini menjelaskan manusia cenderung bertindak sesuai dengan intensi dan persepsi pengendalian melalui perilaku tertentu, dimana intensi dipengaruhi oleh tingkah laku, norma subjektif serta pengendalian perilaku (Susanto, 2018).

Inti teori ini mencakup tiga hal yaitu :

- a. Keyakinan tentang kemungkinan hasil dan evaluasi dari perilaku tersebut (behavioral beliefs).
- b. Keyakinan tentang norma yang diharapkan dan motivasi untuk memenuhi harapan tersebut (normative beliefs).
- c. Keyakinan tentang adanya faktor yang dapat mendukung atau menghalangi perilaku dan kesadaran akan kekuatan faktor tersebut (control beliefs)(Karima, 2018:25-26).

Gambar 2.1 : Model TPB (*Theory of Planned Behavior*)



Hubungan kedua teori diatas dengan variabel-variabel didalam penelitian ini yaitu bahwa dalam melakukan sesuatu tentunya segala sesuatu yang akan dilakukan diawali dengan adanya niat serta minat, begitunya dengan keinginan untuk memulai menanamkan kelebihan dana yang dimiliki untuk diinvestasikan. Tentunya untuk memulai didasari dengan adanya minat serta keyakinan. Apabila seseorang didalam dirinya sudah terdapat minat dan keyakinan untuk berinvestasi maka aktivitas investasi tersebut akan dilakukan.

### 2.1.2 Investasi

Investasi dapat diartikan sebagai suatu penanaman modal pada suatu asset dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa depan (Sunariyah, 2003). Investasi dikelompokkan kedalam dua jenis, yakni investasi pada aset riil (real assets) seperti tanah, bangunan, emas, barang-barang seni, mesin, dan sejenisnya. Jenis lainnya adalah investasi dalam bentuk surat berharga (marketable securities), yakni bukti kepemilikan atas aset seperti saham dan obligasi (Fatimah, 2018:5).

Suwandi (2011) dalam bukunya mengategorikan investasi secara umum dalam dua grup besar, yaitu:

1. Real Investment, investasi dalam bentuk nyata seperti investasi dalam bentuk properti, investasi komersial, dll.
2. Financial Investment, investasi terhadap produk-produk keuangan seperti investasi dalam bentuk tetap antara lain, deposito dan obligasi ataupun dalam bentuk yang tidak tetap seperti investasi saham atau sejenisnya.

### **2.1.3 Minat Investasi**

Nurul Fatimah (2018:5) dalam jurnalnya menyebutkan bahwa minat terkait dengan ketertarikan dan kesenangan untuk berkecimpung pada suatu bidang. Minat tidak tumbuh dengan sendirinya, melainkan ada faktor-faktor yang mempengaruhinya. Miflen & Miflen (2003) mengemukakan bahwa ada dua faktor yang mempengaruhi minat peserta didik, yaitu faktor internal (bersifat bawaan) dan eksternal, seperti keluarga, sekolah dan lingkungan masyarakat. Perguruan tinggi, melalui proses pembelajaran, termasuk faktor eksternal yang dapat menumbuhkan minat mahasiswa terhadap bidang-bidang tertentu, salah satunya untuk berinvestasi di pasar modal. Sedangkan investasi dapat diartikan sebagai suatu penanaman modal pada suatu asset dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa depan (Sunariyah, 2003). Investasi dikelompokkan kedalam dua jenis, yakni investasi pada aset riil (real assets) seperti tanah, bangunan, emas, barang-barang seni, mesin, dan sejenisnya. Jenis lainnya adalah investasi dalam

bentuk surat berharga (marketable securities), yakni bukti kepemilikan atas aset seperti saham dan obligasi.

#### **2.1.4 Pelatihan Pasar Modal**

(Tandio & Widanaputra, 2016:5) menyatakan bahwa edukasi tentang pasar modal kepada masyarakat adalah hal yang penting. Edukasi ini akan bermanfaat untuk meningkatkan jumlah peminat agar berinvestasi di pasar modal. Mata kuliah mengenai investasi dan pasar modal, seminar-seminar investasi, pelatihan pasar modal yang diadakan oleh broker- broker akan meningkatkan kesadaran individu akan pentingnya berinvestasi, cara berinvestasi serta seluruh hal yang patut diketahui calon investor termasuk agar terhindar dari investasi yang fiktif. Perusahaan-perusahaan sekuritas saat ini juga sudah mulai memberikan kemudahan bagi calon investor untuk berlatih mengenai investasi saham. IDX sendiri telah membuka sekolah pasar modal sejak tahun 2006 yang bisa diikuti secara gratis baik online maupun dengan mengunjungi cabang IDX di kota masing-masing.

#### **2.1.5 Lingkungan Sosial (Norma Subjektif)**

Secara spesifik di dalam theory of planned behavior, norma subjektif tentang suatu perilaku (subjective norm) didefinisikan sebagai persepsi seseorang tentang tekanan sosial untuk melakukan atau tidak melakukan suatu perilaku. Norma subjektif ditentukan oleh kombinasi antara keyakinan seseorang tentang persetujuan atau ketidaksetujuan seseorang maupun kelompok yang penting bagi individu terhadap suatu perilaku, dengan motivasi seseorang untuk mematuhi rujukan tersebut. Secara umum semakin individu mempersepsikan bahwa rujukan

sosialnyamerekomendasikan untuk melakukan suatu perilaku maka seseorang akan cenderung merasakan tekanan sosial untuk melakukan perilaku tersebut. Sebaliknya semakin seseorang mempersepsikan bahwa rujukan sosialnya merekomendasikan untuk tidak melakukan suatu perilaku maka seseorang akan cenderung merasakan tekanan sosial untuk tidak melakukan perilaku tersebut(Hafiz, 2017:28-29).

#### **2.1.6 Fasilitas Online**

Sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan internet, transaksi pasar modal kini semakin banyak digemari oleh investor retail dengan adanya fasilitas i onlinetrading yang diberikan oleh i a perusahaan sekuritas atau broker.Fasilitas onlinetrading ini memudahkan para investor untuk dapat bertransaksi dimana pun dan kapan pun menggunakan perangkat yang dapat mengakses internet sehingga memudahkan investor dalam pengambilan keputusan. Selain itu para investor juga dapat mengakses laporan keuangan, tren saham, membaca berita dan menilai return dan risiko saham perusahaan dengan menggunakan sistem onlinetrading(Tandio & Widanaputra, 2016:4).

#### **2.1.7 Modal Minimal**

Untuk memudahkan masyarakat dalam melakukan investasi dipasar modal, Bursa Efek Indonesia (BEI) selaku pengelola pasar modal di Indonesia telah mengeluarkan peraturan perubahan satuan perdagangan yang tertera pada surat keputusan Nomor: Kep-00071/BEI/11-2013, surat keputusan tersebut merubah satuan perdagangan dalam 1 lot yang tadinya 500 lembar menjadi 100

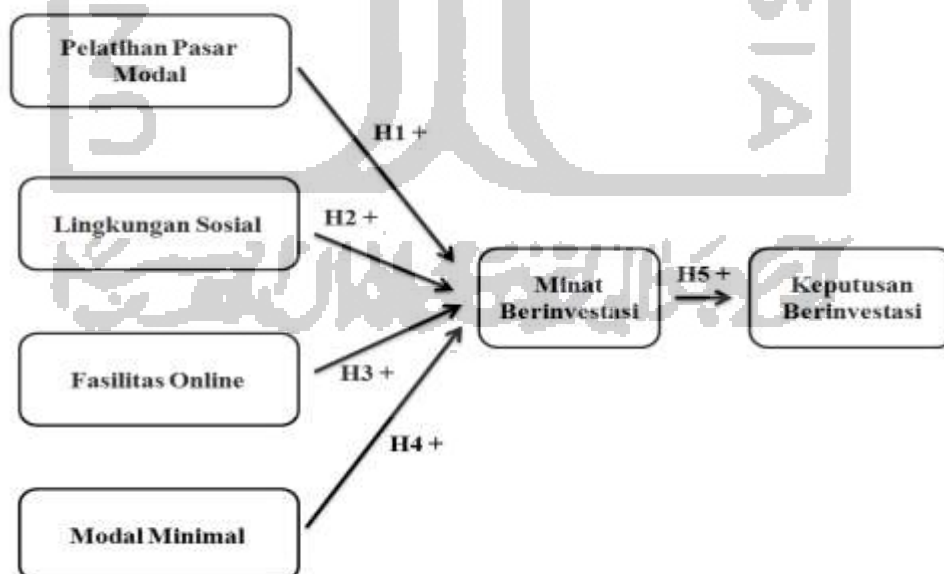
lembar persatu lot. Dengan adanya perubahan tersebut diharapkan masyarakat dapat tertarik untuk melakukan investasi di pasar modal(Karima, 2018:41).

Dalam (Detik.com, 2016) “Sekarang ini perusahaan sekuritas yang berkerjasama dengan perguruan tinggi kan mereka punya galeri investasi, nah investor itu bisa buka rekening saham dengan setoran 100.000 di perusahaan sekuritas, daftarnya di galeri tersebut,” tutur Nicky.Cara investasi saham Rp 100.000 ini terbilang cukup mudah, dengan uang Rp100.000 kita bisa mendapatkan 1 lot saham yang harganya Rp 1000/lembar.

### 2.1.8 Kerangka Penelitian

Berdasarkan beberapa teori yang telah dipaparkan, dapat digambarkan kerangka penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Gambar 2.2 Kerangka Penelitian



## 2.2 Telaah Penelitian Terdahulu

Penelitian ini tidak terlepas dari sumber-sumber dari penelitian sebelumnya. Beberapa penelitian terdahulu yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu

No.	Judul	Variabel	Hasil
1.	<b>Pengaruh Manfaat , Modal , Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal Oleh Dasriyan Saputra (2018)</b>	Variabel Independen:1. Manfaat investasi 2. Modal investasi 3. Motivasi 4. Edukasi Variabel Depeden : Minat Investasi	Hasil penelitian ini adalah variable manfaat investasi dan motovasi berpengaruh signifikan, sedangkan variable modal investasi dan edukasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi.
2.	<b>Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Oleh Nensy Hermawati, Noviansyah Rizal, Muhammad Mudhofar (2018)</b>	Variabel Independen:1. manfaat investasi, 2. modal minimal investasi, 3. motivasi investasi, 4. return investasi, dan 5. edukasi pembelajaran investasi Variabel Dependen : Minat investasi	Hasil penelitian ini adalah variable manfaat investasi, modal minimal, dan motivasi tidak berpengaruh sedangkan variable return dan edukasi berpengaruh terhadap minat investasi.
3.	<b>Pengaruh Norma Subjektif, Return Ekspektasian dan Modal Investasi Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Oleh Khoirunnisa (2017)</b>	Variabel Independen:1. Norma subjektif 2. <i>Return</i> ekspektasian 3. Modal investasi minimal Variabel Dependen : Minat Investasi	Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif Norma Subjektif, <i>Return</i> Ekspektasian dan Modal Investasi Minimal terhadap Minat Investasi Saham pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY
4.	<b>Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi</b>	Variabel Independen :1. Pemahaman Investasi, 2. Modal Minimal	Hasil penelitian ini adalah variable pemahaman investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi, namun variable

No.	Judul	Variabel	Hasil
	<b>dan Motivasi Terhadap Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Oleh Aminatun Nisa, Luki Zulaika (2017)</b>	Investasi 3. Motivasi Variabel Dependen: Minat Investasi	modal minimal dan motivasi berpengaruh terhadap minat investasi
5.	<b>Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa Oleh Timothius Tandio, A. A. G. P. Widanaputra (2016)</b>	Variavel Independen :1.pelatihan pasar modal 2. <i>return</i> 3. persepsi risiko 4. <i>gender</i> 5.kemajuan teknologi variabel dependen: minat investasi	Hasil penelitian ini adalah variable pelatihan pasar modal dan <i>return</i> berpengaruh signifikan sedangkan variable persepsi risiko, <i>gender</i> dan kemajuan teknologi tidak mempengaruhi minat investasi secara signifikan.

### 2.3 Hipotesis Penelitian

#### 2.3.1 Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi

Informasi yang diterima oleh individu baik dari aktivitas pembelajaran di kampus, pelatihan-pelatihan, seminar-seminar seperti seminar pasar modal merupakan bentuk pembelajaran bagi individu yang kemudian akan menumbuhkan minat bagi individu tersebut.

Dalam mengambil sebuah keputusan, investor selalu berusaha untuk meminimalisir risiko-risiko yang timbul, baik risiko yang bersifat jangka pendek maupun risiko yang bersifat jangka panjang. Dengan pemahaman yang ada maka investor akan melakukan upaya untuk menghindari risiko. Diharapkan dengan adanya pengetahuan mengenai pasar modal dapat memicu mahasiswa untuk melakukan investasi. Hal ini terkait dengan point pertama dari *Theory of Planned*



*Behavior* yaitu sikap dimana seseorang akan belajar dan melakukan penilaian atas sesuatu.

H1: Pelatihan pasar modal berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

### **2.3.2 Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Investasi**

Lingkungan sosial atau sering disebut norma subjektif merupakan persepsi seseorang tentang pemikiran orang lain yang akan mendukung atau tidak mendukungnya dalam melakukan sesuatu.

Hal ini terkait dengan point kedua dari *Theory of Planned Behavior* yaitu norma subjektif atau keyakinan bahwa orang lain mendorong atau menghambat untuk melaksanakan perilaku). Seorang individu akan cenderung melakukan perilaku jika termotivasi oleh orang lain yang menyetujuinya untuk melakukan perilaku tersebut.

H2 : Lingkungan Sosial (Norma Subjektif) berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

### **2.3.3 Pengaruh Fasilitas *Online* Terhadap Minat Investasi**

Minat seseorang untuk melakukan investasi tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya sarana dan fasilitas yang mendukung dalam kegiatan investasi. Teknologi diharapkan dapat membuat investor lebih tertarik dan merasa lebih mudah untuk berinvestasi.

Peneliti tertarik untuk mengamati dampak yang disebabkan oleh kemajuan teknologi yang sangat pesat pada masa sekarang ini. Hal ini juga terkait dengan *Theory of Planned Behavior* point ketiga yaitu *perceived behavioral control* atau

kontrol perilaku yang dirasakan dimana mengacu pada persepsi kemudahan atau kesulitan melakukan perilaku.

H3 : Fasilitas *online* berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

#### **2.3.4 Pengaruh Modal Minimal Terhadap Minat Investasi**

Dengan semakin mudahnya syarat untuk berinvestasi saat ini, salah satunya adalah modal minimal untuk berinvestasi adalah Rp. 100.000, sehingga sangat memungkinkan bagi mahasiswa untuk ikut berinvestasi di pasar modal. Hal ini juga terkait dengan *Theory of Planned Behavior* point ketiga yaitu *perceived behavioral control* atau kontrol perilaku yang dirasakan dimana mengacu pada persepsi kemudahan atau kesulitan melakukan perilaku.

H4 : Modal minimal berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

#### **2.3.5 Pengaruh Minat Terhadap Keputusan Berinvestasi**

Seseorang haruslah memiliki niat sebelum melakukan sebuah perilaku. Begitu juga dengan keputusan untuk berinvestasi, berawal dari niat yang dipengaruhi oleh berbagai faktor yang membuat seseorang memutuskan untuk berinvestasi.

*Theory of Planned Behavior* sangat sesuai digunakan untuk menjelaskan berbagai perilaku salah satunya perilaku investasi. Sebagaimana dikatakan oleh Ajzen (1991) bahwa *TPB is suitable to explain any behavior which requires*

*planning, such as entrepreneurship* (TPB cocok untuk menjelaskan perilaku apapun yang memerlukan perencanaan, seperti kewirausahaan).

H5 : Minat investasi berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Populasi dan Penentuan Sampel Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa/mahasiswi aktif di Yogyakarta yang tergabung kedalam Galeri Investasi pada masing-masing kampus.

Sugiyono (2017:85) menyebutkan bahwa ukuran sampel untuk penelitian adalah sebagai berikut:

1. Ukuran sampel yang layak dalam penelitian adalah antara 30 sampai dengan 500.
2. Bila sampel dibagi dalam kategori (misalnya: pria-wanita, pegawai negeri- swasta, mahasiswa dan lain-lain) maka jumlah anggota sampel setiap kategori minimal 30.
3. Bila dalam penelitian akan melakukan analisis dengan multivariate (korelasi atau regresi berganda), maka jumlah anggota sampel minimal 10 kali dari jumlah variabel yang diteliti. Misalnya variabel penelitiannya ada 6 (independen + dependen), maka jumlah anggota sampel =  $10 \times 6 = 60$ .

Metode pemilihan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*, karena sampel yang dipilih hanya yang berkaitan dengan kriteria yang ditetapkan

Adapun kriteria yang ditetapkan adalah sebagai berikut :

1. Mahasiswa.
2. Sudah melakukan investasi.
3. Tergabung dalam galeri investasi di setiap kampus.

Jadi jumlah sampel yang akan diambil dalam penelitian ini adalah 100-150 responden dan yang telah memenuhi kriteria diatas.

### **3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data**

Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung atau tanpa melalui perantara. Data primer digunakan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan/ pernyataan dalam penelitian. Data dalam penelitian ini diperoleh secara langsung dari objek penelitian yaitu mahasiswa aktif di Yogyakarta yang tergabung dalam Galeri Investasi pada masing-masing kampus..

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui penyebaran kuesioner. Pengumpulan data dilakukan dengan cara yang disajikan dalam bentuk pertanyaan-pertanyaan kepada responden. Dalam kuesioner, setiap pertanyaan terdiri dari lima jawaban yaitu:

Sangat setuju/Sangat baik (SS)	= 5
Setuju (S)	= 4
Ragu-ragu (RR)	= 3
Tidak Setuju/Tidak baik Skor (TS)	= 2
Sangat tidak setuju (STS)	= 1

### 3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel

Jenis dan variabel-variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1

No.	Nama Variabel	Variabel Independen	Variabel Mediasi	Variabel Dependen
1.	Pelatihan Pasar Modal	√		
2.	Lingkungan Sosial	√		
3.	Fasilitas <i>Online</i>	√		
4.	Modal Minimal	√		
5.	Minat investasi		√	
6.	Keputusan Berinvestasi			√

#### 3.3.1 Pelatihan Pasar Modal

Pelatihan pasar modal yang dimaksud dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang diduga telah menerima pelatihan ataupun pelajaran mengenai pasar modal. Pengukuran variabel pelatihan pasar modal (Susilowati, 2017) menggunakan indikator sebagai berikut:

Table 3.2 Indikator Variabel Pelatihan Pasar Modal

No	Pernyataan	Referensi
1.	Materi pelatihan memberikan saya pengetahuan tentang produk-produk dalam pasar modal.	Diadopsi dari Susilowati (2017)
2.	Materi yang disampaikan dalam pelatihan pasar modal menarik, jelas, dan mudah dipahami	
3.	Dengan mengikuti pelatihan membuat saya mengerti tentang arti investasi	
4.	Ilmu yang saya dapatkan dalam pelatihan membuat saya tertarik berinvestasi	

### 3.3.2 Lingkungan Sosial

Lingkungan sosial (norma subjektif) merupakan persepsi individu berhubungan dengan kebanyakan orang-orang yang penting bagi dirinya. Norma subjektif mengacu pada pengaruh keluarga, rekan-rekan dan lingkungan sosial, misalkan di kehidupan sehari-hari kita bergaul dengan teman-teman yang merokok (Ajzen, 1991). Norma subjektif dalam penelitian ini adalah pengaruh dari lingkungan seseorang dalam melakukan berinvestasi saham, pengaruh tersebut terdiri dari pengaruh teman, keluarga, orang-orang yang dianggap penting dan pengaruh analis saham. Dalam mengukur norma subjektif, penelitian ini mengadopsi kuesioner dari penelitian Arrozi dan Diana (2014) dan penelitian East (1993) dengan indikator sebagai berikut :

Tabel 3.3 Indikator Variabel Lingkungan Sosial

No	Pernyataan	Referensi
1.	Mencari rekomendasi analis pasar modal	Diadopsi dari Arrozi dan Diana (2014)
2.	Menanyakan kepada teman tentang keuntungan ketika memilih saham	
3.	Mencari berita terkini tentang saham yang sedang menjadi berita hangat	
4.	Tidak terlalu mempermasalahkan perubahan peraturan pasar modal selama tidak mempengaruhi batasan jumlah modal investasi	Diadopsi dari East (1993)
5.	Orang di lingkungan saya, mengambil saham perusahaan publik ide yang bagus	
6.	Orang di sekitar saya berpendapat bahwa memilih saham perusahaan adalah hal bijaksana	

### 3.3.3 Fasilitas *Online*

Dengan adanya teknologi yang memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi yang berhubungan dengan pasar modal melalui gadget maupun komputer diharapkan mampu membuat investor menjadi lebih tertarik berinvestasi. Pada masa sekarang, hanya dengan menggunakan gadget saja bisa melakukan transaksi-transaksi secara *online* kapan pun dimanapun.

Pengukuran variabel fasilitas *online* menggunakan indikator sebagai berikut:

Tabel 3.4 Indikator Variabel Fasilitas *Online*

No	Pernyataan	Referensi
1.	Menggunakan <i>online trading</i> dapat mengefisiensi waktu.	Diadopsi dari Davis (1989)
2.	<i>Online trading</i> dapat melakukan segala macam transaksi yang dibutuhkan pengguna.	
3.	<i>Online trading</i> sangat mudah digunakan oleh setiap pengguna.	
4.	Menggunakan <i>online trading</i> sangat fleksibel karena dapat dilakukan dimana saja.	

### 3.3.4 Modal Minimal

Modal minimal yang dimaksud dalam penelitian ini adalah jumlah rupiah yang akan dikeluarkan oleh responden untuk berinvestasi. Saat ini untuk memulai berinvestasi sudah sangat mudah, perusahaan sekuritas di Indonesia menetapkan saldo awal untuk mulai berinvestasi sebesar Rp 100.000,- . Pengukuran yang dilakukan oleh peneliti adalah dengan melihat nominal yang berlaku untuk saat ini



apakah akan mempengaruhi minat mahasiswa untuk memulai berinvestasi, pengukuran menggunakan indikator sebagai berikut :

Tabel 3.5 Indikator Variabel Modal Minimal

No	Pernyataan	Referensi
1.	Saya mengetahui saat ini perusahaan sekuritas untuk memulai investasi dipasar modal banyak yang menerapkan modal investasi minimal sebesar Rp 100.000,-	Diadopsi dari Khoirunnisa (2017)
2.	Bursa Efek Indonesia selaku pengelola efek telah merubah peraturan mengenai harga minimal saham yang dapat dibeli dan telah mengubah satuan lot yang tadinya 1 lot 500 lembar saham menjadi 1 lot 100 lembar saham, dengan perubahan ini investasi yang harus dikeluarkan menjadi sangat terjangkau	
3.	Sebagai salah satu intrumen investasi, untuk memulai investasi di pasar modal cukup terjangkau	
4.	Dengan adanya modal investasi minimal sebesar Rp 100.000 yang sangat memudahkan mahasiswa berinvestasi saham saya tertarik untuk mulai berinvestasi	

### 3.3.5 Minat Investasi

Dalam kamus besar Bahasa Indonesia online, minat diartikan sebagai maksud atau tujuan. Menurut Coleman dan Susan (2003) minat sebagai suatu kecenderungan perilaku yang dilakukan dengan sengaja dan bukan tanpa tujuan. Sedangkan menurut Engel, Miniard, dan Blackwell (1993) minat adalah kompetensi diri individu yang mengacu pada keinginan untuk melakukan suatu perilaku tertentu.

Secara umum, jika seseorang memiliki minat untuk melakukan suatu perilkumaka seseorang tersebut cenderung akan melakukan perilaku tersebut. Sebaliknya jika seseorang tidak memiliki minat untuk melakukan suatu perilaku maka seseorang tersebut tidak akan melakukan perilaku tersebut (Ajzen, 2006).

Dalam mengukur minat investasi di pasar modal, penelitian ini mengadopsi kuesioner dari penelitian East (1993) dan penelitian Arrozi dan Diana (2014) dengan indikator sebagai berikut :

Tabel 3.6 Indikator Variabel Minat Investasi

No	Pernyataan	Referensi
1.	Saya lebih suka berinvestasi di pasar modal	Diadaptasi dari East (1993)
2.	Saya berencana untuk berinvestasi saham	
3.	Saya tidak beralih ke instrumen investasi lain sebelum 12 bulan	

### 3.3.6 Keputusan Berinvestasi

Jika seseorang telah memiliki niat untuk melakukan sesuatu, kemungkinan besar orang tersebut akan melakukannya. Jika seseorang telah berniat untuk berinvestasi, akan terdapat kemungkinan orang tersebut akan melakukan investasi. Dalam memutuskan untuk melakukan sesuatu, setiap orang akan melakukan analisa terhadap apa yang akan dilakukannya, termasuk analisa sebelum memutuskan untuk melakukan investasi.

Tabel 3.7 Indikator Variabel Keputusan Berinvestasi

No	Pernyataan	Referensi
1.	Saya merasa aman ketika menginvestasikan uang pada saham	Diadaptasi dari East (1993)
2.	Saya selalu mencari dan memperbaharui informasi tentang saham yang diinginkan	Diadaptasi dari Arrozi dan Diana (2014)
3.	Saya selalu memperbaharui pengetahuan tentang analisis saham	

### 3.4 Metode Analisis Data

#### 3.4.1 Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif adalah analisis yang bersifat uraian atau penjelasan dengan tabel-tabel, mengelompokkan, menganalisis data berdasarkan pada hasil jawaban kuesioner yang diperoleh. Statistik deskriptif berupa karakteristik responden serta penilaian responden terhadap variabel-variabel yang diteliti.

#### 3.4.2 Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui apakah instrument-instrumen pada kuesioner yang disusun tersebut valid/sah. Suatu kuesioner dinyatakan valid apabila pertanyaan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur kuesioner tersebut. Untuk itu dilakukan analisis item dengan metode korelasi *product moment pearson* ( $r$ ). Uji validitas dengan metode ini dilakukan dengan cara mengkorelasikan skor jawaban dari masing-masing pertanyaan dengan skor total dari semua pertanyaan yang ada. Pengujian validitas ini menggunakan tingkat signifikansi  $\alpha = 5\%$  (0,05) (*one tail*). Tingkat signifikansi adalah nilai yang dijadikan sebagai tolak ukur untuk menentukan taraf kepercayaan atau generalisasi dari objek yang diteliti setelah dilakukan analisa

dan interpretasi data. Tingkat signifikansi atau juga dapat disebut tingkat kekeliruan. Semakin kecil tingkat signifikansi, semakin tinggi tingkat kepercayaan terhadap validitas data tersebut.

Pada signifikansi  $\alpha = 5\%$ , didapatkan r tabel sebesar 0,149. Pernyataan bisa dikatakan valid apabila memenuhi kriteria sebagai berikut:

Valid :  $r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$

Tidak valid :  $r\text{-hitung} < r\text{-tabel}$

Keterangan :

$\alpha$  = tingkat signifikansi

$r$  = *product moment pearson*

### 3.4.3 Uji Reliabilitas

Uji realibilitas adalah untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten. Untuk pengujian reliabilitas, penulis menggunakan software SPSS yaitu dengan melihat nilai Cronbach Alpha. Suatu pertanyaan dikatakan reliabel jika nilai Cronbach Alpha lebih besar dari 0,6.

### 3.4.4 Uji Dasar Asumsi Klasik

Uji dasar asumsi klasik diperlukan untuk mengetahui apakah analisis data untuk pengujian hipotesis dapat dilanjutkan atau tidak. Apabila dalam uji asumsi klasik hasil pengujian model tidak ada masalah maka data dikatakan sudah bersifat BLUE (*Best Linear Unbiased Estimation*).

Model dikatakan BLUE apabila syarat tidak adanya asumsi klasik sudah terpenuhi. Uji asumsi klasik antara lain:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah data yang diambil berasal dari populasi yang berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan melihat gambar P-P plot. Data dikatakan terdistribusi normal jika titik-titik tersebar berada disekitar garis diagonal.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya kesamaan varian dari residual untuk semua variabel pada model regresi. Uji heteroskedastisitas dilakukan dengan melihat grafik *scatterplot*. Dapat dikatakan heteroskedastisitas apabila titik-titik tersebar secara acak diatas maupun dibawah angka 0 sumbu Y.

### 3.4.5 Uji Hipotesis

Uji hipotesis adalah metode pengambilan keputusan berdasarkan analisis data. Uji hipotesis dalam penelitian ini didasarkan dari hasil analisis regresi linier berganda. Dasar pengambilan keputusan adalah jika nilai  $\text{sig} < 0,05$  atau  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  maka dapat dikatakan bahwa hipotesis didukung. Jika nilai  $\text{sig} > 0,05$  atau  $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$  maka dapat dikatakan bahwa hipotesis tidak didukung.

Dan dilakukan juga analisis hubungan atau kaitan antara hasil uji hipotesis dan menentukan didukung atau tidak didukungnya hipotesis dari penelitian yang berkaitan.

#### **3.4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda**

Alghifari (1997), berpendapat bahwa analisis regresi merupakan suatu model matematis yang dapat digunakan untuk mengetahui pola hubungan antara dua atau lebih variabel. Tujuan utama analisis regresi adalah untuk membuat perkiraan nilai suatu variabel (variabel dependen) jika nilai variabel yang lain yang berhubungan dengannya (variabel independen) sudah ditentukan (diketahui).

Oleh karena dalam penelitian ini menggunakan variabel independen yang jumlahnya lebih dari satu maka metode yang digunakan yaitu regresi berganda. Lebih lanjut, Alghifari (1997) menyebutkan bahwa dalam regresi berganda, persamaan regresi mempunyai lebih dari satu variabel independen. Persamaan regresi dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen yaitu Pelatihan Pasar Modal ( $X_1$ ), Lingkungan Sosial ( $X_2$ ), Fasilintas Online ( $X_3$ ), Modal Minimal ( $X_4$ ), terhadap Minat investasi (M) dan pengaruh Pelatihan Pasar Modal ( $X_1$ ), Lingkungan Sosial ( $X_2$ ), Fasilintas Online ( $X_3$ ), Modal Minimal ( $X_4$ ), terhadap Keputusan Berinvestasi (Y) serta pengaruh Minat Investasi (M) terhadap Keputusan Berinvestasi (Y) pada mahasiswa.

Rumusnya adalah sebagai berikut :

1.  $M = a + c_1X_1 + c_2X_2 + c_3X_3 + c_4X_4 + e$
2.  $Y = a + c_1'X_1 + c_2'X_2 + c_3'X_3 + c_4'X_4 + e$
3.  $Y = a + cM^2 + e$

Dimana:

Y = Keputusan Berinvestasi

a = Konstanta

c = Koefisien Regresi

X<sub>1</sub> = Pelatihan Pasar Modal

X<sub>2</sub> = Lingkungan Sosial

X<sub>3</sub> = Fasilitas Online

X<sub>4</sub> = Modal Minimal

M = Minat Investasi

e = *Standard Error*

Persamaan linier dari variabel-variabel yang diteliti adalah sebagai berikut:

1. Persamaan linier variabel Independen terhadap variabel Mediasi:
  - Pengaruh pelatihan pasar modal terhadap minat investasi.
  - Pengaruh Lingkungan sosial terhadap minat investasi.
  - Pengaruh fasilitas *online* terhadap minat investasi.

- Pengaruh modal minimal terhadap minat investasi.
2. Persamaan linier variabel Independen terhadap variabel Dependen:
- Pengaruh pelatihan pasar modal terhadap keputusan berinvestasi.
  - Pengaruh lingkungan sosial keputusan berinvestasi.
  - Pengaruh fasilitasn *online* keputusan berinvestasi.
  - Pengaruh modal minimal keputusan berinvestasi.
3. Persamaan linier variabel Mediasi terhadap variabel Dependen:
- Pengaruh minat investasi keputusan berinvestasi.

#### 3.4.5.2 Uji T

Uji T digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh parsial (sendiri) yang diberikan variabel independen terhadap variabel dependen. Derajat signifikansi yang digunakan adalah 0.05. Dasar pengambilan keputusan adalah:

- a. Jika nilai  $\text{sig} \leq 0,05$  dan koefisien *beta* positif, maka hipotesis didukung.
- b. Jika nilai  $\text{sig} > 0,05$  dan koefisien *beta* negatif, maka hipotesis tidak didukung.

#### 3.4.5.3 Uji F

Uji F digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh secara simultan (bersama-sama) yang diberikan variabel independen terhadap variabel dependen. Dasar pengambilan keputusan adalah jika nilai  $\text{sig} < 0,05$  atau  $f$  hitung  $> f$  tabel maka terdapat pengaruh secara simultan (bersama-sama) variabel independen terhadap variabel dependen. Jika nilai  $\text{sig} > 0,05$  atau  $f$  hitung  $< f$



tabel maka tidak terdapat pengaruh secara simultan (bersama-sama) variabel independen terhadap variabel dependen.

#### **3.4.5.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Koefisien determinasi pada regresi linear sering diartikan sebagai seberapa besar kemampuan semua variabel bebas dalam menjelaskan varians dari variabel terikatnya. Koefisien determinasi dilihat pada nilai *R square* dari hasil uji regresi linier berganda. Semakin nilai *R square* mendekati 1 (satu) maka semakin besar kemampuan semua variabel bebas dalam menjelaskan varians dari variabel terikatnya.

#### **3.4.6 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis**

Dilakukan pembahasan dari hasil uji hipotesis berdasarkan analisis data dan hasil analisis regresi linier berganda. Dan dilakukan juga analisis hubungan atau kaitan hasil penelitian dengan penelitian yang berkaitan.

##### **3.4.6.1 Pembahasan Variabel Mediasi**

Munawaroh, Desi Yuniarti dan Memi Nor Hidayati (2015:2) dalam jurnalnya menyebutkan bahwa variabel mediasi atau intervening merupakan variabel penyalur atau antara yang terletak di antara variabel independen dan dependen, sehingga variabel independen tidak langsung mempengaruhi berubahnya atau timbulnya variabel dependen. Sehingga variabel independen tidak langsung mempengaruhi berubahnya atau timbulnya variabel dependen.

Baron dan Kenny (1986) menyatakan bahwa suatu variabel dapat berfungsi sebagai variabel mediasi apabila memenuhi kondisi sebagai berikut:

- *Full mediation*, artinya variabel independen tidak mampu mempengaruhi secara signifikan variabel-variabel dependen tanpa melalui variabel mediator.
- *Part mediation*, artinya variabel independen mampu mempengaruhi secara langsung variabel dependen tanpa melalui atau melibatkan variabel mediator.
- *No mediation*, artinya variabel mediator tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen.

Variabel Mediasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Minat Investasi (M). Untuk mengetahui pengaruh variabel mediasi, dilakukan Analisis Jalur (*Path Analysis*). Sahid Raharjo (t.t) menyatakan bahwa dasar pengambilan keputusannya adalah:

- Jika Pengaruh Tidak Langsung (PTL) > Pengaruh Langsung (PL), berarti variabel mediator dapat memediasi hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen.
- Jika Pengaruh Tidak Langsung (PTL) < Pengaruh Langsung (PL), berarti variabel mediator tidak dapat memediasi hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen.

## BAB IV

### ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Deskripsi Data Responden

Yogyakarta dikenal sebagai kota pelajar, sehingga banyak mahasiswa perantau yang kuliah di kota Jogja. Mahasiswa dari berbagai daerah datang ke Jogja untuk menuntut ilmu. Untuk mengisi kesibukan berbagai kegiatan pun dilakukan, salah satunya yaitu berinvestasi. Tiap tahunnya jumlah mahasiswa yang berinvestasi selalu meningkat. Hal tersebut membuktikan bahwa mahasiswa memiliki antusias yang besar untuk berinvestasi di pasar modal.

Data responden yang diperoleh memiliki karakteristik yang berbeda-beda. Oleh karena itu diperlukan pengelompokan berdasarkan karakteristik tertentu. Karakteristik yang digunakan dalam penelitian ini adalah umur, jenis kelamin, serta universitas. Berikut hasil pengelompokan responden berdasarkan kuesioner yang telah disebar.

##### 4.1.1 Umur

Dalam penelitian ini rentan umur yang digunakan peneliti yaitu <20 (kurang dari dua puluh tahun) dan >20 (lebih dari dua puluh tahun).

Adapun data mengenai umur responden dari mahasiswa/i yang ada di Yogyakarta adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1  
Umur Responden

Umur		
	Jumlah	Persentase
<20 Tahun	18	14,4
>20 Tahun	107	85,6
Total	125	100,0

*Sumber: Data primer yang diolah, 2019*

Berdasarkan pada table diatas, diketahui bahwa rata-rata responden dari penelitian yaitu berusia >20 tahun (lebih dari dua puluh tahun). Hal ini mengindikasikan bahwa mayoritas responden adalah seorang mahasiswa investor yang berusia diatas 20 tahun.

#### 4.1.2 Jenis Kelamin

Responden yang berdasarkan jenis kelamin dibagi menjadi dua kelompok yaitu terdiri dari laki-laki dan perempuan Untuk mengetahui proporsi jenis kelamin dapat dilihat pada table 4.2 dibawah ini:

Tabel 4.2  
Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin		
	Jumlah	Persentase
Laki-laki	83	66,4
Perempuan	42	33,6
Total	125	100,0

*Sumber: Data primer yang diolah, 2019*

Berdasarkan dari keterangan table 4.2 diatas, dapat diketahui bahwa responden terbanyak adalah berjenis kelamin laki-laki sebanyak 83 orang atau 66,4% dibandingkan perempuan yang hanya berjumlah 42 atau 33,6%. Hal ini

mengindikasikan bahwa mayoritas responden adalah mahasiswa investor yang berjenis kelamin laki-laki.

#### 4.1.3 Universitas atau Perguruan Tinggi

Adapun universitas atau perguruan tinggi dari responden dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4.3

##### Universitas atau Perguruan Tinggi Responden

Universitas atau Perguruan Tinggi		
	Jumlah	Persentase
UII	83	66,4
Non UII	42	33,
Total	125	100,0

*Sumber: Data primer yang diolah, 2019*

Berdasarkan table 4.3 memperlihatkan bahwa 83 orang atau 66,4% adalah responden yang berasal dari UII (Universitas Islam Indonesia) dan 42 orang atau 33,4% berasal dari Non UII (Non Universitas Islam Indonesia).

#### 4.2 Uji Validitas

Untuk menguji validitas instrumen, penulis menggunakan analisis dengan menggunakan SPSS 24. Untuk uji validitas dilakukan uji signifikansi dengan membandingkan nilai  $r$  hitung dengan  $r$  table. Untuk *degree of freedom* ( $df$ ) =  $n-k$  dalam hal ini  $n$  adalah jumlah sampel dan  $k$  adalah jumlah konstruksi/variabel. Pada penelitian ini  $df$  dapat dihitung  $125-5$  atau  $df = 120$ , jika  $r$  hitung lebih besar dari  $r$  table maka butir pertanyaan/pernyataan dinyatakan valid.

Hasil uji validitas yang diperoleh dalam penelitian adalah sebagai berikut:

Tabel 4.4

Uji Validitas

Uji Validitas				
	Item	r Hitung	r tabel	Keterangan
Pelatihan Pasar Modal (PPM)	PPM 1	0.787	0.149	Valid
	PPM 2	0.862	0.149	Valid
	PPM 3	0.757	0.149	Valid
	PPM 4	0.775	0.149	Valid
Lingkunga Sosial (LS)	LS 1	0.702	0.149	Valid
	LS 2	0.727	0.149	Valid
	LS 3	0.833	0.149	Valid
	LS 4	0.618	0.149	Valid
	LS 5	0.767	0.149	Valid
	LS 6	0.758	0.149	Valid
Fasilitas Online (FO)	FO 1	0.777	0.149	Valid
	FO 2	0.875	0.149	Valid
	FO 3	0.842	0.149	Valid
	FO 4	0.787	0.149	Valid
Modal Minimal (MM)	MM 1	0.808	0.149	Valid
	MM 2	0.791	0.149	Valid
	MM 3	0.822	0.149	Valid
	MM 4	0.757	0.149	Valid
Minat Investasi (MI)	MI 1	0.791	0.149	Valid
	MI 2	0.900	0.149	Valid
	MI 3	0.829	0.149	Valid
Keputusan Berinvestasi (KB)	Y1	0.853	0.149	Valid
	Y2	0.882	0.149	Valid
	Y3	0.885	0.149	Valid

Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Berdasarkan data diatas dapat diketahui bahwa masing-masing item pertanyaan memiliki r hitung  $>$  r table 0.149 (*one tail*) bernilai positif. Dapat disimpulkan bahwa pertanyaan-pertanyaan yang digunakan dapat dinyatakan valid sehingga dapat digunakan.

### 4.3 Uji Reliabilitas

Untuk uji reliabilitas, penulis juga menggunakan bantuan aplikasi SPSS 24. Uji Reliabilitas digunakan untuk mengetahui apakah hasil yang diperoleh melalui instrumen tersebut menghasilkan hasil yang sesuai dan dapat dipercaya. Adapun hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4.5  
Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas			
Variabel	Cronbach Alpha	Nilai Kritis	Keterangan
Pelatihan Pasar Modal (PPM)	0.805	0.6	Reliable
Lingkunga Sosial (LS)	0.827	0.6	Reliable
Fasilitas Online (FO)	0.839	0.6	Reliable
Modal Minimal (MM)	0.797	0.6	Reliable
Minat Investasi (MI)	0.787	0.6	Reliable
Keputusan Berinvestasi (KB)	0.841	0.6	Reliable

*Sumber: Data primer yang diolah, 2019*

Berdasarkan table 4.5 diatas dapat menunjukkan bahwa nilai *Cronbach Alpha* tidak ada yang dibawah 0.6, hal tersebut menunjukkan bahwa variabel yang digunakan lolos dalam uji reliabilitas.

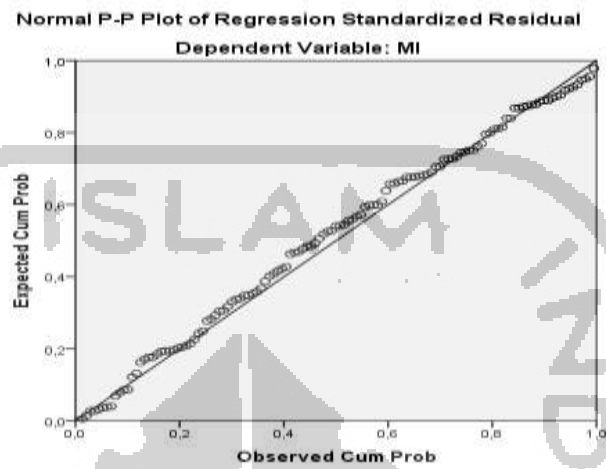
### 4.4 Uji Asumsi Klasik

#### 4.4.1 Uji Normalitas

Uji Normalitas digunakan untuk menentukan apakah data yang telah dikumpulkan berdistribusi normal. Adapun hasil uji normalitas penelitian ini adalah:

Gambar 4.1

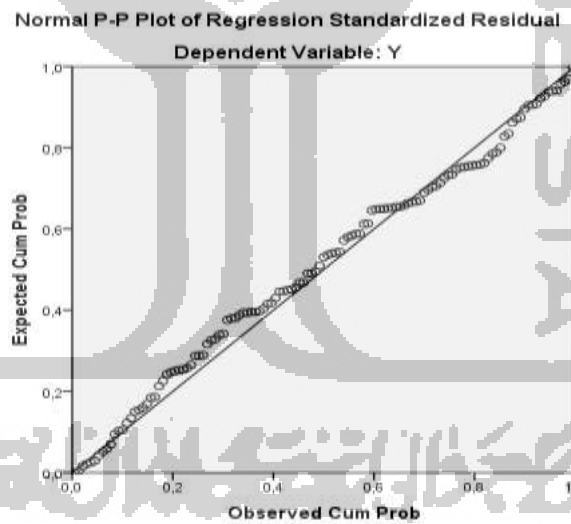
Hasil Uji Normalitas Variabel Independen (X) terhadap Variabel Mediasi (M)



Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Gambar 4.2

Hasil Uji Normalitas Variabel Independen (X) terhadap Variabel Dependen (Y)

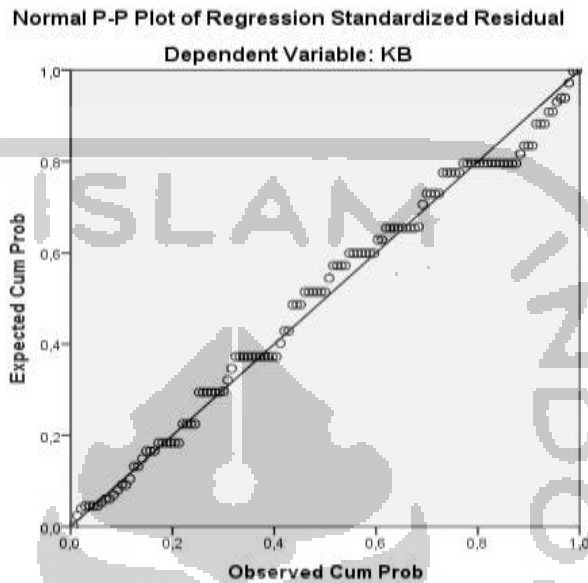


Sumber: Data primer yang diolah, 2019



Gambar 4.3

Hasil Uji Normalitas Variabel Mediasi (M) terhadap Variabel Dependen(Y)



Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Dari grafik diatas dapat diketahui bahwa model regresi yang diperoleh terdistribusi normal. Hal tersebut diketahui karena sebaran data berada disekitar garis diagonal.

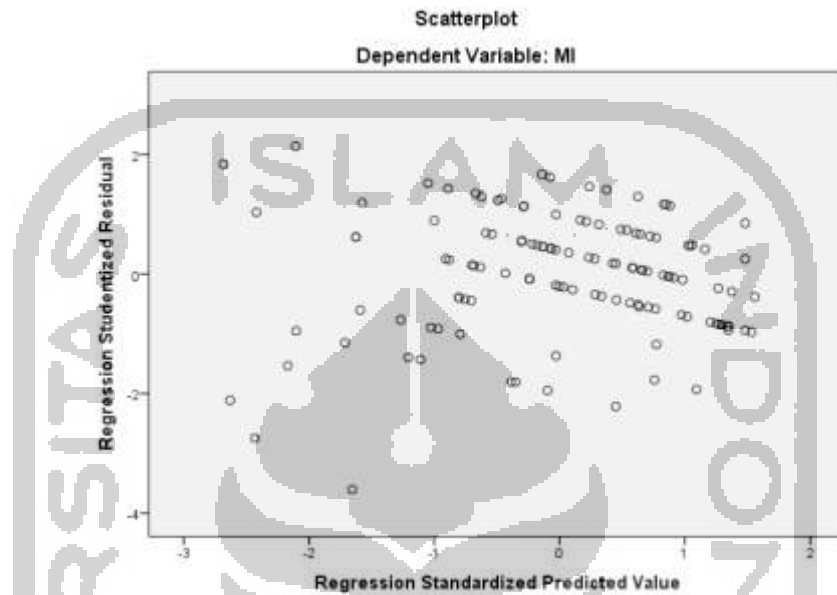
ji asumsi klasik yang dilakukan bahwa data-data tersebut memenuhi persyaratan untuk melakukan uji regresi linier berganda.

#### 4.4.2 Uji Heteroskedatisitas

Uji Heteroskedatisitas digunakan untuk menguji apakah model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Dapat dikatakan homoskedatisitas apabila varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap. Adapun hasil uji heteroskedatisitas dalam penelitian ini adalah:

Gambar 4.4

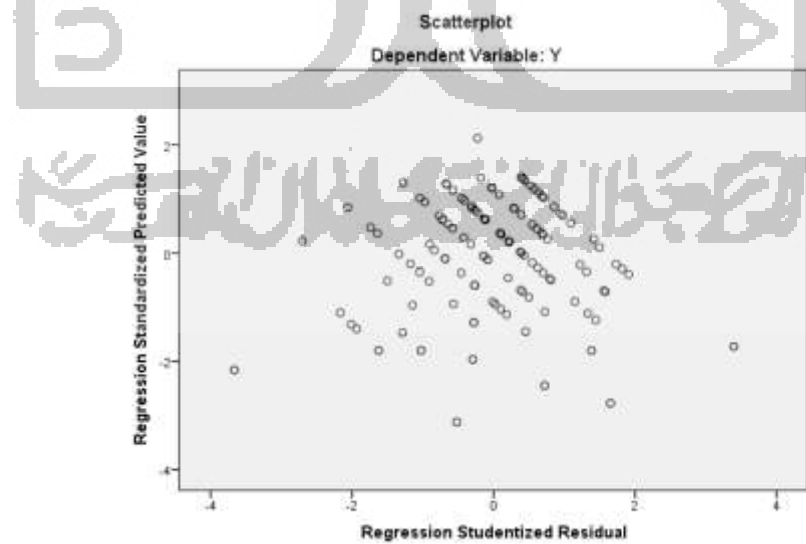
Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel Independen (X) terhadap Variabel Mediasi (M)



Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Gambar 4.5

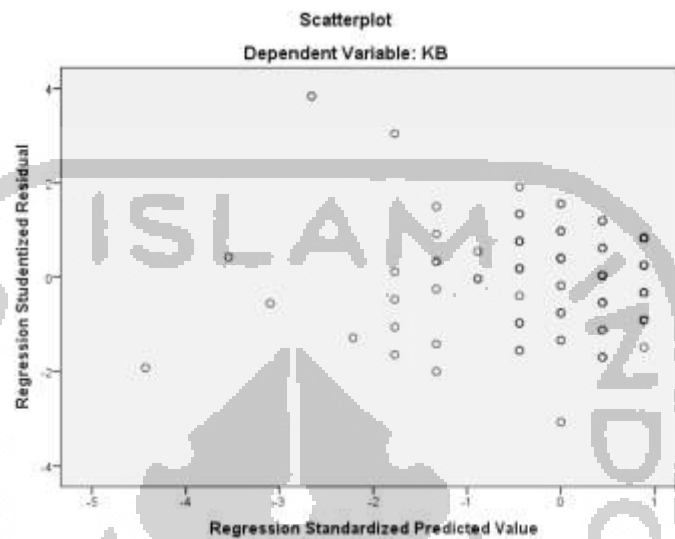
Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel Independen (X) terhadap Variabel Dependen (Y)



Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Gambar 4.6

Hasil Uji Heteroskedastisitas Vairabel Mediasi (M) terhadap Dependen (Y)



*Sumber: Data primer yang diolah, 2019*

Berdasarkan table 4.12, 4.13 dan 4.14 diatas hasil yang dihasilkan dari pengujian uji heteroskedastisitas menggunakan aplikasi SPSS 24, dapat diketahui bahwa terjadi heteroskedastisitas, hal tersebut dikarenakan tidak terdapat pola yang jelas serta titik yang menyebar dibawah angka 0 (nol) pada sumbu Y. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa uji heteroskedastisitas dikatakan terpenuhi.

## 4.5 Uji Hipotesis

### 4.5.1 Uji Regresi Linier Berganda

Berdasarkan uji regresi linier berganda dapat diperoleh hasil sebagai berikut:

#### 4.5.1.1 Hasil Uji Regresi Model 1 yaitu variabel Independen (X) terhadap variabel Mediasi (M)

Tabel 4.6  
Tabel *Coefficients* Model 1

Variabel	Koefisien	t	Sig.
(Constant)	4,086	3,350	,001
Pelatihan Pasar Modal (X <sub>1</sub> )	-,014	-,182	,856
Lingkungan Sosial (X <sub>2</sub> )	,222	5,024	,000
Fasilitas <i>Online</i> (X <sub>3</sub> )	-,044	-,535	,594
Modal Minimal (X <sub>4</sub> )	,299	3,613	,000

a. Variabel Dependen: Minat Investasi (M)

*Sumber: Data primer yang diolah, 2019*

Tabel 4.7  
Tabel *ANOVA* Model 1

ANOVA	
F	Sig.
24,035	,000
a. Dependent Variable: M	
b. Predictors: (Constant), X1, X2, X3, X4	

*Sumber: Data primer yang diolah, 2019*

Tabel 4.8

Tabel *Model Summary* Model 1

Model Summary		
R	R Square	Adjusted R Square
,667 <sup>a</sup>	,445	,426
a. Predictors: (Constant), X1, X2, X3, X4		
b. Dependent Variabel: M		

*Sumber: Data primer yang diolah, 2019*

Berdasarkan dari tabel 4.6, dapat diperoleh persamaan sebagai berikut:

$$M = 4,086 - 0,014X_1 + 0,222X_2 - 0,044X_3 + 0,279X_4 + e$$

Dengan interpretasi dari persamaan diatas adalah sebagai berikut:

1) Konstanta (a)

Nilai konstanta sebesar 4,086, hal ini berarti bahwa jika variabel independen diasumsikan bernilai 0 maka nilai variabel M adalah 4,086. Maka variabel pelatihan pasar modal, lingkungan sosial, fasilitas *online* dan modal minimal berpengaruh terhadap minat investasi sebesar 4,086.

2) Pelatihan Pasar Modal ( $X_1$ ) terhadap Minat (M)

Nilai koefisien pelatihan pasar modal yang dihasilkan untuk variabel  $X_1$  sebesar -0,014 dan bertanda negatif. Karena hasil dari nilai koefisien pelatihan pasar modal menghasilkan nilai sebesar -0,014 dan nilai tidak signifikan terhadap variabel minat karena nilai signifikannya berada diatas alpha 0,01 dengan nilai 0,856 maka tidak dapat diinterpretasikan.

3) Lingkungan Sosial ( $X_2$ ) terhadap Minat (M)

Nilai koefisien lingkungan sosial untuk variabel  $X_2$  sebesar 0,222 dan bertanda positif. Hal ini memiliki arti bahwa setiap kenaikan lingkungan sosial sebesar satu satuan maka akan menaikkan variabel minat (M) sebesar 0,222 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model regresi adalah tetap.

4) Fasilitas *Online* ( $X_3$ ) terhadap Minat (M)

Nilai koefisien fasilitas *online* untuk variabel  $X_3$  sebesar -0,044 dan bertanda negatif. Karena hasil dari nilai koefisien fasilitas *online* menghasilkan nilai sebesar -0,044 dan nilai tidak signifikan terhadap variabel minat karena nilai signifikannya berada diatas alpha 0,01 dengan nilai 0,594 maka tidak dapat diinterpretasikan.

5) Modal Minimal ( $X_4$ ) terhadap Minat (M)

Nilai koefisien modal minimal untuk variabel  $X_4$  sebesar 0,299 dan bertanda positif. Hal ini menunjukkan bahwa setiap kenaikan modal minimal sebesar satu satuan maka akan menaikkan variabel minat (M) sebesar 0,299 dengan asumsi variabel bebas yang lain dari model regresi adalah tetap.

a. Uji T

- Berdasarkan data pada tabel 4.6, variabel pelatihan pasar modal memiliki nilai koefisien -0,014 dan nilai sig sebesar 0,856 > 0,05, maka dapat diartikan bahwa variabel pelatihan pasar modal tidak berpengaruh terhadap minat investasi.
- Berdasarkan data pada tabel 4.6 variabel lingkungan social memiliki nilai koefisien 0,222 dan nilai sig sebesar 0,000 < 0,05, maka dapat diartikan bahwa variabel lingkungan sosial berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi.

- Berdasarkan data pada tabel 4.6, variabel fasilitas *online* memiliki nilai koefisien -0,44 dan nilai sig sebesar  $0,587 > 0,05$ , maka dapat diartikan bahwa variabel fasilitas *online* tidak berpengaruh terhadap minat investasi.
- Berdasarkan data pada tabel 4.6, variabel modal minimal memiliki nilai koefisien 0,299 dan nilai sig sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka dapat diartikan bahwa variabel modal minimal berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi.

**b. Uji F**

Dari tabel 4.7 diperoleh  $F_{hitung}$  sebesar 24,035 lebih besar dari  $F_{tabel}$  sebesar 2,37 dengan nilai probabilitas (sig) = 0,000, nilai sig lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 atau  $0,000 < 0,05$ ; ini berarti bahwa secara bersama-sama (simultan) pelatihan pasar modal, lingkungan sosial, fasilitas *online* dan modal minimal **secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat investasi.**

**c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Berdasarkan tabel 4.8 mempunyai nilai *R Square* 0,445, sehingga dapat disimpulkan bahwa pelatihan pasar modal, lingkungan sosial, fasilitas *online* dan modal minimal secara bersama-sama berpengaruh sebesar 44,5% terhadap minat investasi, sedangkan 55,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

**4.5.1.2 Hasil Uji Regresi Model 2 yaitu variabel Independen(X) terhadap variabel Dependen (Y)**

Tabel 4.9  
Tabel *Coefficients* Model 2

Variabel	Koefisien	t	Sig.
(Constant)	3,815	3,072	,003
Pelatihan Pasar Modal (X <sub>1</sub> )	-,109	-1,462	,138
Lingkungan Sosial (X <sub>2</sub> )	,119	4,497	,011
Fasilitas <i>Online</i> (X <sub>3</sub> )	-,062	,544	,428
Modal Minimal (X <sub>4</sub> )	,185	3,687	,018

a. Dependent Variable: Keputusan Berinvestasi (Y)

*Sumber: Data primer yang diolah, 2019*

Tabel 4.10  
Tabel *ANOVA* Model 2

ANOVA	
F	Sig.
21,029	,000

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X1, X2, X3, X4

*Sumber: Data primer yang diolah, 2019*

Tabel 4.11

Tabel *Model Summary* Model 2

Model Summary		
R	R Square	Adjusted R Square
,642	,412	,393

a. Predictors: (Constant), X1, X2, X3, X4

b. Dependent Variabel: Y

*Sumber: Data primer yang diolah, 2019*

Berdasarkan hasil uji regresi diatas, dapat diperoleh persamaan sebagai berikut:

$$Y = 3,815 - 0,109X_1 + 0,119X_2 - 0,062X_3 + 0,185X_4 + e$$



Dengan interpretasi dari persamaan diatas adalah sebagai berikut:

1) Konstanta (a)

Nilai konstanta sebesar 3,815, hal ini menunjukkan bahwa jika variabel independen diasumsikan bernilai 0 maka nilai variabel Y sebesar 3,815. Maka pelatihan pasar modal, lingkungan sosial, fasilitas *online* dan modal minimal berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi sebesar 3,815.

2) Pelatihan Pasar Modal ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Berinvestasi (Y)

Nilai koefisien pelatihan pasar modal untuk variabel  $X_1$  sebesar -0,109 dan bertanda negatif. Karena hasil dari nilai koefisien pelatihan pasar modal menghasilkan nilai sebesar -0,109 dan nilai tidak signifikan terhadap variabel minat karena nilai signifikannya berada diatas alpha 0,01 dengan nilai 0,138 maka tidak dapat diinterpretasikan.

3) Lingkungan Sosial ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Berinvestasi (Y)

Nilai koefisien lingkungan sosial untuk variabel  $X_2$  sebesar 0,119 dan bertanda positif. Hal ini memiliki arti bahwa setiap kenaikan lingkungan sosial sebesar satu satuan maka akan menaikkan nilai variabel keputusan berinvestasi (Y) sebesar 0,119 dengan asumsi variabel bebas lain dari model regresi adalah tetap.

4) Fasilitas *Online* ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Berinvestasi (Y)

Nilai koefisien fasilitas *online* untuk variabel  $X_3$  sebesar - 0,062 dan bertanda negatif. Karena hasil dari nilai koefisien fasilitas *online* menghasilkan nilai sebesar -0,062 dan nilai tidak signifikan terhadap

variabel minat karena nilai signifikannya berada diatas alpha 0,01 dengan nilai 0,428 maka tidak dapat diinterpretasikan.

Modal Minimal ( $X_4$ ) terhadap Keputusan Berinvestasi (Y)

Nilai koefisien modal minimal untuk variabel  $X_4$  sebesar 0,185 dan bertanda positif. Hal ini memiliki arti bahwa setiap kenaikan modal minimal sebesar satu satuan maka akan menaikkan nilai variabel keputusan berinvestasi (Y) sebesar 0,185 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model regresi adalah tetap.

**a. Uji T**

- Berdasarkan data pada tabel 4.9 pada variabel pelatihan pasar modal nilai koefisien adalah -0,109 dan nilai sig sebesar  $0,138 > 0,05$ , maka dapat diartikan bahwa variabel pelatihan pasar modal tidak berpengaruh terhadap keputusanberinvestasi.
- Berdasarkan data pada tabel 4.9 pada variabel lingkungan sosial nilai koefisien adalah 0,119 dan nilai sig sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka dapat diartikan bahwa variabel lingkungan sosial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusanberinvestasi.
- Berdasarkan data pada tabel 4.9 pada variabel fasilitas *online* nilai koefisien adalah -0,062 dan nilai sig sebesar  $0,428 > 0,05$ , maka dapat diartikan bahwa variabel fasilitas *online* tidak berpengaruh terhadap keputusanberinvestasi.
- Berdasarkan data pada tabel 4.9 pada variabel modal minimal nilai koefisien adalah 0,185 dan nilai sig sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka dapat

diartikan bahwa variabel modal minimal berpengaruh positif signifikan terhadap keputusanberinvestasi.

**b. Uji F**

Dari tabel 4.10 diperoleh  $F_{hitung}$  sebesar 21,029 lebih besar dari  $F_{tabel}$  sebesar 2,37 dengan nilai probabilitas (sig) = 0,000, nilai sig lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 atau  $0,000 < 0,05$ ; Hal ini berarti bahwa secara bersama-sama (simultan) pelatihan pasar modal, lingkungan sosial, fasilitas *online* dan modal minimal secara **bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi.**

**c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Berdasarkan tabel 4.11, nilai *R Square* sebesar 0,412, sehingga dapat disimpulkan bahwa pelatihan pasar modal, lingkungan sosial, fasilitas *online* dan modal minimal secara bersama-sama berpengaruh sebesar 41,2% terhadap keputusan berinvestasi, sedangkan 58,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

**4.5.1.3 Hasil Uji Regresi Model 3 yaitu variabel Mediasi (M) terhadap variabel Dependen (Y)**

Tabel 4.12

Tabel *Coefficients* Model 3

Variabel	Koefisien	t	Sig.
(Constant)	4,166	4,573	,000
Minat Investasi (M)	,627	9,073	,000
a. Dependent Variable: Keputusan Berinvestasi (Y)			

*Sumber: Data primer yang diolah, 2019*

Tabel 4.13

Tabel *Model Summary* Model 3

Model Summary		
R	R Square	Adjusted R Square
,633	,401	,396
a. Predictors: (Constant), M		
b. Dependent Variabel: Y		

*Sumber: Data primer yang diolah, 2019*

Berdasarkan data pada tabel 4.12 , diperoleh persamaan sebagai berikut:

$$Y = 4,166 + 0,627M' + e$$

Dengan interpretasi dari persamaan diatas adalah sebagai berikut:

1) Konstanta (a)

Nilai konstanta sebesar 4,166, hal ini menunjukkan bahwa jika variabel minat diasumsikan bernilai 0 maka nilai variabel Y sebesar 4,166. Maka minat investasi berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi sebesar 4,166.

2) Minat (M) terhadap Keputusan Berinvestasi (Y)

Nilai koefisien untuk variabel minat (M) sebesar 0,627 dan bertanda positif. Hal ini menunjukkan bahwa setiap kenaikan minat sebesar satu satuan maka akan menaikkan nilai variabel keputusan berinvestas (Y) sebesar 0,627 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model regresi adalah tetap.

#### a. Uji T

Berdasarkan tabel 4.12 nilai koefisien variabel minat adalah 0,627 dan sig sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka dapat diartikan bahwa variabel minat berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berinvestasi.

#### b. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Berdasarkan tabel *modal summary* diatas, nilai *R square* sebesar 0,401, sehingga dapat disimpulkan bahwa minat investasi berpengaruh sebesar 40,1% terhadap keputusan berinvestasi, sedangkan 59,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

### 4.6 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis

Ringkasan dari hasil uji hipotesis adalah sebagai berikut:

Tabel 4.14

Ringkasan Hasil Uji Hipotesis

Hipotesis	Koefisien	Sig.	Kesimpulan
Pelatihan Pasar Modal ( $X_1$ ) terhadap Minat Investasi (M)	-0,014	0,856	Tidak Didukung
Lingkungan Sosial ( $X_2$ ) terhadap Minat Investasi (M)	0,222	0,000	Didukung
Fasilitas <i>online</i> ( $X_3$ ) terhadap Minat Investasi (M)	-0,044	0,594	Tidak Didukung
Modal Minimal ( $X_4$ ) terhadap Minat Investasi (M)	0,299	0,000	Didukung
Pelatihan Pasar Modal ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Berinvestasi (Y)	-0,109	0,138	Tidak Didukung
Lingkungan Sosial ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Berinvestasi (Y)	0,119	0,011	Didukung
Fasilitas <i>online</i> ( $X_3$ ) terhadap Minat Keputusan Berinvestasi (Y)	-0,062	0,428	Tidak Didukung
Modal Minimal ( $X_4$ ) terhadap Minat Keputusan Berinvestasi (Y)	0,185	0,018	Didukung
Minat Investasi (M) terhadap Keputusan Berinvestasi (Y)	0,627	0,000	Didukung

Dari Tabel Ringkasan Uji Hipotesis diatas, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

a. Hipotesis Pertama

Hasil regresi menunjukkan bahwa variabel pelatihan pasar modal memiliki nilai koefisien sebesar  $-0,014$  dan nilai signifikansi diatas  $0,05$  yaitu sebesar  $0,856$  yang berarti bahwa pelatihan pasar modal tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Hal ini membuktikan bahwa pelatihan yang diterima mahasiswa belum mampu mempengaruhi minat investasi mahasiswa.

Hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian Mudhofar, M (2018) yang menyatakan bahwa pelatihan pasar modal berpengaruh terhadap minat investasi. Namun hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Merawati dan Putra (2016) dan Timuthius Tandio (2016) yang juga menemukan bahwa pendidikan dan pelatihan pasar modal tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa.

b. Hipotesis Kedua

Hasil regresi menunjukkan bahwa variabel lingkungan sosial memiliki nilai koefisien sebesar  $0,222$  dan nilai signifikansi dibawah  $0,05$  yaitu  $0,000$  yang berarti bahwa lingkungan sosial berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Berdasarkan Theory of Planned Behavior, lingkungan sosial (norma subjektif) mengacu pada tekanan sosial yang dirasakan untuk melakukan atau tidak melakukan

suatu tindakan. Keluarga, teman maupun orang sekitar turut menjadi faktor seseorang dalam melakukan sesuatu.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Khoirunnisa (2017) dimana dalam penelitian tersebut menyatakan bahwa norma subjektif atau lingkungan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Namun hasil penelitian ini bertentangan dengan hasil penelitian Miftachul Rudi Luky (2016) yang menyatakan bahwa norma subjektif tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.

c. Hipotesis Ketiga

Hasil regresi menunjukkan bahwa variabel fasilitas *online* memiliki nilai koefisien sebesar -0,44 dan nilai signifikansi diatas 0,05 yaitu sebesar 0,594 yang berarti bahwa fasilitas *online* tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Hal ini menunjukkan hubungan dengan variabel sebelumnya yaitu pelatihan pasar modal, seseorang tidak terpengaruh dengan adanya fasilitas *online* karena hanya ingin melakukan hal yang sama dengan orang sekitarnya.

Hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnawati I. G.A (2017) yang menyatakan bahwa fasilitas *online* berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Namun Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Tandio, T., & Widanaputra A. A. G. P (2016) dimana dalam penelitian tersebut menyatakan bahwa

tersedianya sarana dan prasarana *online* tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.

d. Hipotesis Keempat

Hasil regresi menunjukkan bahwa variabel modal minimal memiliki nilai koefisien sebesar 0,299 dan nilai signifikansi dibawah 0,05 yaitu sebesar 0,000 yang berarti bahwa modal minimal berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Berdasarkan *Theory of Planned Behavior*, dimana sikap seseorang terhadap perilaku atas sesuatu yang menguntungkan atau tidak dan terhadap kemudahan untuk melakukannya.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Putu Ayu Wulandari (2017), Khoirunnisa (2017) dan (Nisa & Zulaika, 2017) dimana dalam penelitian menyatakan bahwa modal minimal berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.

e. Hipotesis Kelima

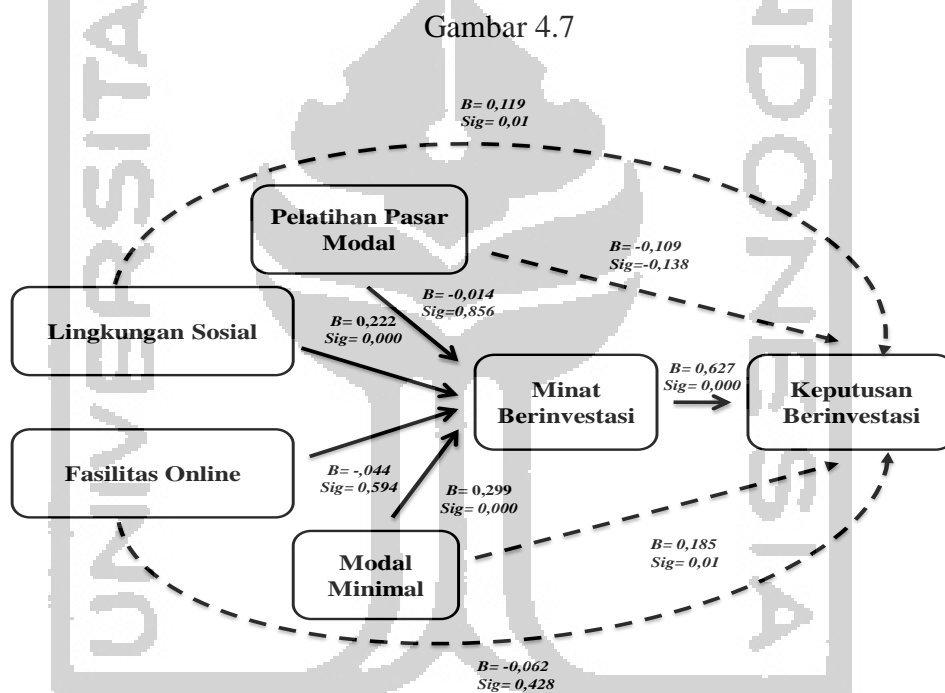
Hasil regresi menunjukkan bahwa variabel minat memiliki nilai koefisien sebesar 0,627 dan nilai signifikansi dibawah 0,05 yang berarti bahwa minat investasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berinvestasi pada mahasiswa.



Berdasarkan *Theory of Planned Behavior* , dalam melakukan sesuatu diawali dengan intendensi niat atau minat. Apabila sudah terdapat minat dan keyakinan maka kemungkiina besar akan terjadi suatu kegiatan atau *behavior*.

#### 4.6.1 Pembahasan Variabel Mediasi

Berdasarkan hasil analisis jalur, diperoleh hasil seperti gambar berikut:



Berikut Ringkasan dari hasil analisis jalur:

Tabel 4.15

Pengaruh Variabel Mediasi (M) terhadap Hubungan Antara Variabel Independen (X) dengan Variabel Dependen (Y)

Hubungan	Koefisien/Pengaruh langsung (PL)	Sig.	Keterangan
$X_1 \rightarrow M$	-0,014	0,856	Tidak Didukung
$X_2 \rightarrow M$	0,222	0,000	Didukung
$X_3 \rightarrow M$	-0,044	0,594	Tidak Didukung
$X_4 \rightarrow M$	0,299	0,000	Didukung

Hubungan	Koefisien/Pengaruh langsung (PL)	Pengaruh Tidak Langsung (PTL)	Sig.	Keterangan
$X_1 \rightarrow Y$	-0,109	-0,010	0,138	Tidak Didukung
$X_2 \rightarrow Y$	0,119	0,139	0,011	Didukung
$X_3 \rightarrow Y$	-0,062	-0,029	0,428	Tidak Didukung
$X_4 \rightarrow Y$	0,185	0,187	0,018	Didukung
$M \rightarrow Y$	0,627	-	0,000	Didukung

Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Keterangan:

- Pengaruh Tidak Langsung (PTL) = Koefisien/Pengaruh Langsung (PL) X terhadap M x Koefisien/Pengaruh Langsung (PL) M terhadap Y

Berdasarkan tabel diatas, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- Dari tabel diatas, diketahui bahwa variabel Pelatihan Pasar Modal ( $X_1$ ) tidak berpengaruh terhadap variabel Minat Investasi (M) dan variabel Pelatihan Pasar Modal ( $X_1$ ) juga tidak berpengaruh terhadap variabel Keputusan Berinvestasi (Y). Dapat dikatakan bahwa variabel Pelatihan

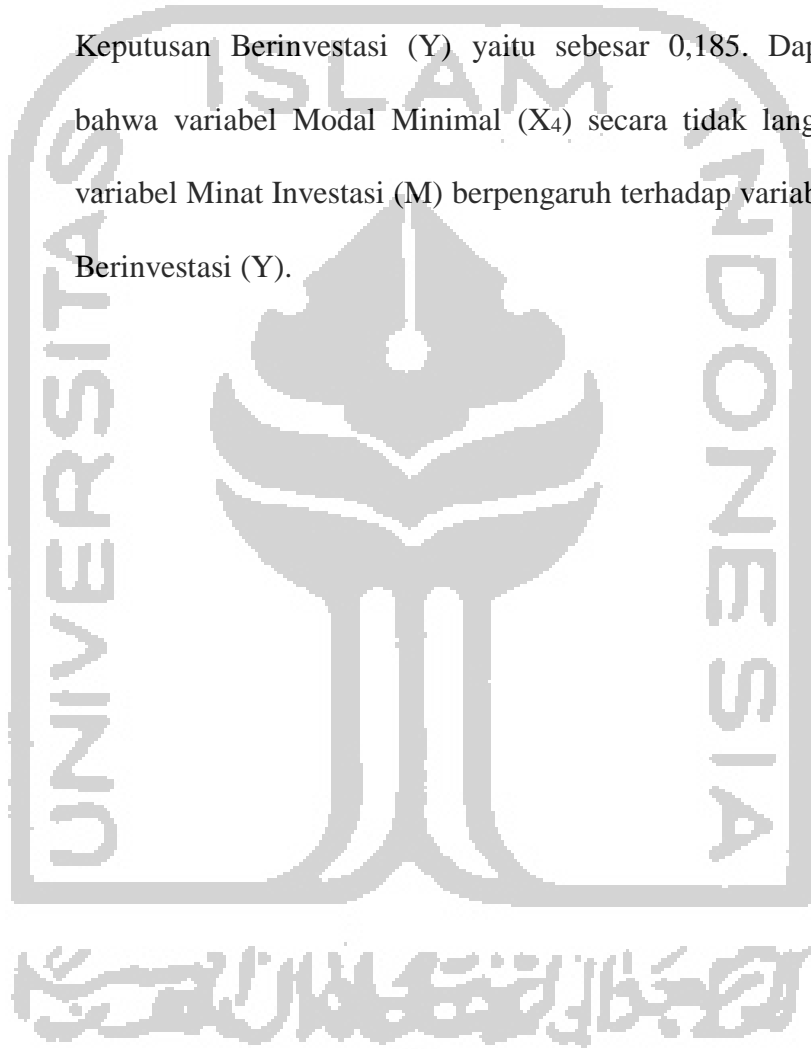
Pasar Modal ( $X_1$ ) melalui ataupun tidak melalui variabel Minat Investasi ( $M$ ) tidak berpengaruh terhadap variabel Keputusan Berinvestasi ( $Y$ ).

- Dari tabel diatas, diketahui bahwa variabel Lingkungan Sosial ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap variabel Minat Investasi ( $M$ ) dan variabel Lingkungan Sosial ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap variabel Keputusan Berinvestasi ( $Y$ ). Dan juga diketahui bahwa Pengaruh Tidak Langsung (PTL) variabel Lingkungan Sosial ( $X_2$ ) terhadap variabel Keputusan Berinvestasi ( $Y$ ) sebesar 0,139 lebih besar daripada Pengaruh Langsung (PL) variabel Lingkungan Sosial ( $X_2$ ) terhadap variabel Keputusan Berinvestasi ( $Y$ ) yaitu sebesar 0,119. Dapat dikatakan bahwa variabel Lingkungan Sosial ( $X_2$ ) secara tidak langsung melalui variabel Minat Investasi ( $M$ ) berpengaruh terhadap variabel Keputusan Berinvestasi ( $Y$ ).

- Dari tabel diatas, diketahui bahwa variabel Fasilitas *Online* ( $X_3$ ) tidak berpengaruh terhadap variabel Minat Investasi ( $M$ ) dan variabel Fasilitas *Online* ( $X_3$ ) juga tidak berpengaruh terhadap variabel Keputusan Berinvestasi ( $Y$ ). Dapat dikatakan bahwa variabel Fasilitas *Online* ( $X_3$ ) melalui ataupun tidak melalui variabel Minat Investasi ( $M$ ) tidak berpengaruh terhadap variabel Keputusan Berinvestasi ( $Y$ ).

- Dari tabel diatas, diketahui bahwa variabel Modal Minimal ( $X_4$ ) berpengaruh terhadap variabel Minat Investasi ( $M$ ) dan variabel Modal Minimal ( $X_4$ ) berpengaruh terhadap variabel Keputusan Berinvestasi

(Y). Dan juga diketahui bahwa Pengaruh Tidak Langsung (PTL) variabel Modal Minimal ( $X_4$ ) terhadap variabel Keputusan Berinvestasi (Y) sebesar 0,187 lebih besar daripada Pengaruh Langsung (PL) variabel Modal Minimal ( $X_4$ ) terhadap variabel Keputusan Berinvestasi (Y) yaitu sebesar 0,185. Dapat dikatakan bahwa variabel Modal Minimal ( $X_4$ ) secara tidak langsung melalui variabel Minat Investasi (M) berpengaruh terhadap variabel Keputusan Berinvestasi (Y).



## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, landasan teori, hipotesis serta hasil penelitian, maka kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Variabel pelatihan pasar modal (X1) tidak berpengaruh terhadap minat investasimahasiswa(M).
- 2) Variabel lingkungan sosial (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi mahasiswa (M).
- 3) Variabel fasilitas *online* (X3) tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa (M).
- 4) Variabel modal minimal (X4) berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi mahasiswa (M).
- 5) Variabel minat (M) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berinvestasi mahasiswa(Y).
- 6) Variabel minat (M) secara tidak langsung memediasi hubungan antara variabel Independen (X) dengan variabel Dependen (Y).

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian, terdapat keterbatasan dan kekurangan yang dimiliki peneliti. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan beberapa saran untuk penelitian dimasa yang akan datang, antara lain sebagai berikut:

- 1) Sampel yang diambil dalam penelitian ini hanya berjumlah 125 orang dari sekian banyak investor mahasiswa yang tercatat di galeri investasi di masing-masing kampus Yogyakarta. Hal ini dikarenakan terkendala akses dan waktu.

- 2) Dalam penelitian ini hanya menggunakan empat variabel independen. Masih banyak terdapat variabel lain yang dapat mempengaruhi minat dan keputusan seseorang untuk melakukan investasi.

### **5.3 Implikasi dan Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan sebelumnya, peneliti ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait:

- 1) Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian lebih lanjut  
Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian lebih lanjut diharapkan penelitian ini menjadi referensi tambahan, diharapkan agar menggunakan sampel yang lebih banyak sehingga hasil yang didapat lebih meyakinkan. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan perlu mempertimbangkan faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan untuk berinvestasi pada mahasiswa. Disarankan agar menggunakan instrument penelitian yang lebih agar dapat mengukur sebuah permasalahan dengan baik.
- 2) Bagi perguruan tinggi  
Penelitian ini diharapkan mampu menjadi acuan pendukung bagi pihak perguruan tinggi dalam membentuk karakteristik investor pada mahasiswa. Melalui berbagai macam fasilitas seperti KSPM (Kelompok Studi Pasar Modal) maupun materi yang diterima di bangku perkuliahan dapat memberikan bekal dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dalam berinvestasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara Arrozi, Nur Diana Maslichah. 2014. Manfaat Informasi Akuntansi Dalam Intensi Pemilihan Saham Di Bursa Efek Indonesia. SNA 17 Mataram, Lombok 24-27 September 2014.
- Ajzen, I. (1991). The Theory Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(University of Massachusetts), 179–211.
- Alghifari, 1997, Analisis Regresi Teori Kasus dan Solusi, BPFE, Yogyakarta
- Aminatun Nisa, L. Z. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Terhadap Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Penelitian Teori Dan Terapan Akuntansi*, 2(2).
- Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, R. K. (2017). Pengaruh informasi produk, risiko investasi, kepuasan investor dan minat mahasiswa berinvestasi. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis*, 1(1), 8–17.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of personality and social psychology*, 51(6), 1173.
- Coleman, & Susan. (2003). Women and Risk: An Analysis of Attitudes and Investment Behavior. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 7(2), 99–114.
- Daniel Raditya T, I Ketut Budiarta, I. M. S. S. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 3.7, 7, 377–390.
- Davis, F. D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5: pp319-339.
- East, R. (1993). Investment Decisions and The Theory of Planned Behaviour. *Journal of Economic Psychology*, 14(1), 337–375.
- Engel, J. F., Miniard, P. W., & Blackwell, R. D. (1993). *Consumer Behavior* (Seventh ed.). Chicago: The Dryden Press.
- Fatimah, N. (2018). Pengaruh Pendidikan Pasar Modal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi ( Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan S1 Akuntansi STIE Ekuitas Tahun 2017 ). *Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 11(ISSN:2088-5008).
- Hafiz, A. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal Dengan Karakteristik Demografi Sebagai Variabel Moderasi. *SKRIPSI*
- Heryanto, A. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat menggunakan kembali. *SKRIPSI*

- Khoirunnisa. (2017). Pengaruh Norma Subjektif, Return Ekspektasian dan Modal Investasi Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Economics and Finance*, 1–13.
- Luky, M. R. (2016). Minat Berinvestasi di Pasar Modal: Aplikasi Theory Planned Behaviour Serta Persepsi Berinvestasi di Pasar Modal.
- Masri Situmorang, Andreas, R. N. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *JOM FEKON*, 1(2), 1–18.
- Mega, I. P., & Semara, J. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10.
- Merawati, Luh Komang dan Putra, I Putu Mega Juli Semara, 2015. Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol.10, No.2, p. 105-118
- Miflen,Fj dan Miflen,Fc. (2003). *Simply–Psychology*. Jakarta : Raja Grafindo Pustaka.
- Mudhofar, M. (2018). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi STIE Widya Gama Lumajang). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal*, 1(1).
- Munawaroh, Desi Yuniarti, dan M. N. H. (2015). Analisis Regresi Variabel Mediasi dengan Metode Kausal Step. *EKSPONENSIAL*, 6, 193–199.
- Riandita, K., & Saraswati, A. (2018). E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Pemahaman Atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi Dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ud. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24, 1584–1599.
- Sahid Raharjo. (t.t). Diambil pada 28 Juli 2019, dari halaman web:  
<https://www.spssindonesia.com/2017/03/cara-uji-analisis-jalur-path-analysis.html>
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat , Modal , Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Future Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(2), 178–190.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sunariyah. 2006. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi Kelima, Penerbit UPP STIM YKPN.



Susanto, A. (2018). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal , return , persepsi risiko , modal minimal dan motivasi pada minat investasi mahasiswa. *SKRIPSI*.

Susilowati, Y. (2017). faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi syariah untuk berinvestasi.

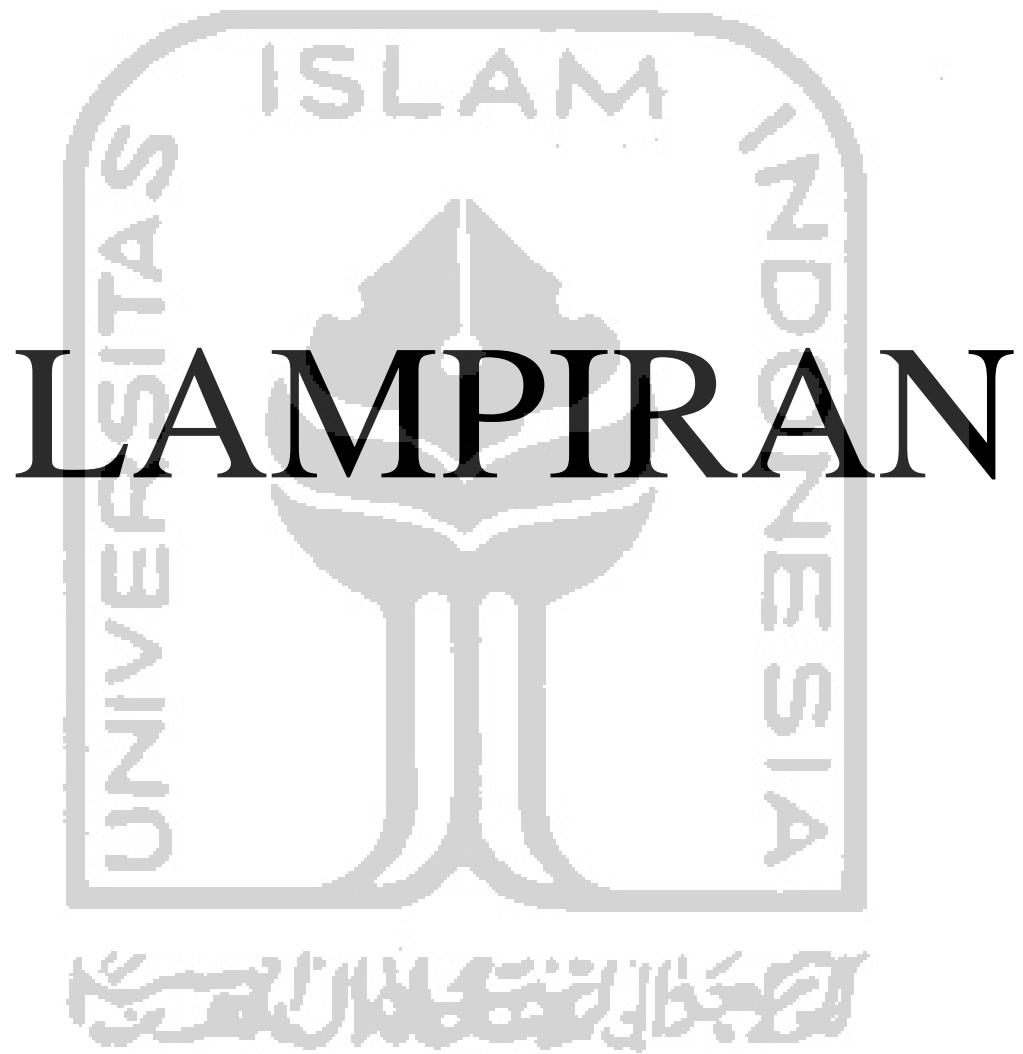
Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *Economics and Finance*, 16, 26.

Wulandari, D. A. (2014). Studi Experienced Regret , Risk Tolerance , Overconfidance. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 55–66.

Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat , Fasilitas , Persepsi Kemudahan , Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online ( Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha ). *Economics and Finance*, 1, 12.

Zulfah Kurniawati. (2017). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Reksadana di Kalangan Mahasiswa. *SKRIPSI*, 6, 5–9.





LAMPIRAN 1  
KUESIONER ONLINE

## KUESIONER MENGENAI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh  
Perkenalkan nama saya Bima Agustino Ermando mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Islam Indonesia. Saat ini sedang melakukan penelitian yang berjudul "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal". Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Kesediaan Saudara/i untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan dalam kuisisioner ini sangat berharga bagi keberhasilan penelitian ini dan seluruh jawaban yang Saudara/i berikan akan diharasiakan. Atas partisipasi dan kerjasamanya, saya mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya.

NEXT

Never submit passwords through Google Forms.

### IDENTITAS RESPONDEN

Nama \*

Your answer

Jenis Kelamin \*

Laki-laki

Perempuan

Umur \*

<20 tahun

>20 tahun

Universitas \*

Your answer

BACK

NEXT

## Kuesioner

Pilihlah salah satu jawaban untuk pertanyaan-pertanyaan dibawah ini!

### Pelatihan Pasar Modal

Materi pelatihan memberikan saya pengetahuan tentang produk-produk dalam pasar modal \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Materi yang disampaikan dalam pelatihan pasar modal menarik, jelas, dan mudah dipahami \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Dengan mengikuti pelatihan membuat saya mengerti tentang arti investasi \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Ilmu yang saya dapatkan dalam pelatihan membuat saya tertarik berinvestasi \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

### Lingkungan Sosial

Saya selalu mencari berita terkini tentang saham yang sedang menjadi berita hangat \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya selalu menanyakan kepada teman tentang keuntungan yang akan saya dapat ketika memilih suatu saham \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya sering mencari rekomendasi analisis pasar modal sebelum memilih saham \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya tidak terlalu mempermasalahkan perubahan peraturan tentang pasar modal selama tidak mempengaruhi batasan jumlah modal investasi saya \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Banyak orang dilingkungan saya, mengambil saham pada perusahaan publik ide yang bagus \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Orang-orang disekitar saya berpendapat bahwa memilih saham perusahaan adalah ide yang bijaksana \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

#### Fasilitas Online

Menggunakan online trading dapat mengefisiensi waktu saya \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Online trading dapat melakukan segala macam transaksi yang saya butuhkan \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Online trading sangat mudah digunakan \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Menggunakan online trading sangat fleksibel karena dapat dilakukan dimana saja \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

### Modal Minimal

Saya mengetahui saat ini perusahaan sekuritas banyak yang menerapkan modal investasi minimal sebesar Rp 100.000,- untuk memulai investasi di pasar modal \*

Sangat Tidak Setuju  1  2  3  4  5 Sangat Setuju

Bursa Efek Indonesia selaku pengelola efek telah merubah peraturan mengenai harga minimal saham yang dapat dibeli dan telah mengubah satuan lot yang tadinya 1 lot 500 lembar saham menjadi 1 lot 100 lembar saham, dengan perubahan ini investasi yang harus dikeluarkan menjadi sangat terjangkau \*

Sangat Tidak Setuju  1  2  3  4  5 Sangat Setuju

Sebagai salah satu instrumen investasi, untuk memulai investasi di pasar modal cukup terjangkau \*

Sangat Tidak Setuju  1  2  3  4  5 Sangat Setuju

Dengan adanya modal investasi minimal sebesar Rp 100.000 yang sangat memudahkan mahasiswa berinvestasi saham saya tertarik untuk mulai berinvestasi \*

Sangat Tidak Setuju  1  2  3  4  5 Sangat Setuju

### Minat Investasi Saham

Jika saya punya kesempatan, maka saya akan lebih suka berinvestasi di instrumen pasar modal \*

Sangat Tidak Setuju  1  2  3  4  5 Sangat Setuju

Saya berencana untuk berinvestasi saham di pasar modal \*

Sangat Tidak Setuju  1  2  3  4  5 Sangat Setuju

Saya tidak akan beralih ke instrument investasi lain sebelum 12 bulan \*

Sangat Tidak Setuju  1  2  3  4  5 Sangat Setuju

## Keputusan Berinvestasi

Saya merasa aman ketika menginvestasikan uang saya pada saham \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya selalu mencari dan terus memperbaharui informasi tentang saham yang saya inginkan \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya selalu memperbaharui pengetahuan saya tentang analisis saham \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

BACK

SUBMIT

## LAMPIRAN 2

### DATA RESPONDEN

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Universitas
1	Ahnaf Yassar Lilo	Laki-laki	<20 tahun	Universitas Gajah Mada
2	Ghafar	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
3	Wiji Wicaksono	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Negeri Yogyakarta
4	Intan Neno Kasmita	Perempuan	>20 tahun	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5	Suci Wulandari	Perempuan	>20 tahun	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
6	Habib Khalilur	Laki-laki	>20 tahun	UIN Sunan Kalijaga
7	Farida Noor Isnaini	Perempuan	<20 tahun	UIN Sunan Kalijaga
8	Arif Budisantoso	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
9	Abdurrahman Al-Faruq	Laki-laki	>20 tahun	UIN Sunan Kalijaga
10	Faris	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
11	Abimantu wicaksana p	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
12	Akmal Abdi	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
13	Bagas Adhi Nugroho	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
14	Arfan nurseto	Laki-laki	>20 tahun	Universitas islam indonesia
15	Nisa amalia	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
16	Arief	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
17	Gilang	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
18	dwika	Laki-laki	<20 tahun	Universitas Gajah Mada
19	Woshob	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
20	Aditya pratama	Laki-laki	>20 tahun	Universitas islam indonesia
21	Mawar	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
22	Rezki Akbar	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
23	Sofi	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
24	Sonia Elsa Aprianti	Perempuan	>20 tahun	Universitas Negeri Yogyakarta
25	Muhamad Ilham	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
26	Karin	Perempuan	>20 tahun	Universitas islam indonesia
27	Iqron hillayat alhadis	Laki-laki	<20 tahun	Universitas Islam Indonesia
28	Aunur ridho	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
29	Ahmad.humaidi	Laki-laki	<20 tahun	Universitas Islam Indonesia
30	Taris Aditama	Laki-laki	<20 tahun	Universitas Islam Indonesia
31	RFM	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
32	Miftah Hafizh	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
33	Vinesya	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
34	Erica	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia



35	Ricko	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Teknologi Yogyakarta
36	Terryarda	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
37	Habib Ibadurrohman	Laki-laki	<20 tahun	Universitas Islam Indonesia
38	Hilman Farozdaq	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
39	Hanif Rizki	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
40	Galang Reskidianto	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
41	Nani	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
42	aziz panji	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
43	Ikhsan	Laki-laki	<20 tahun	Universitas Islam Indonesia
44	Fahad	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
45	umbu zisokhi	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
46	Rizki Cahyo Gumilar	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
47	reksi merindo	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
48	Muhammad Apriwan	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
49	Shasha	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
50	Wellan Suwarno Putra	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
51	Daff	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
52	Della S	Perempuan	<20 tahun	Universitas Islam Indonesia
53	Fajar Prayoga	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
54	Anug	Laki-laki	<20 tahun	Universitas Islam Indonesia
55	Anggun rizki	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
56	Amalia Vikmawati	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
57	Kemal Rayhan Syuhada	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
58	Amaanullah Abror	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
59	ricky ganteng	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
60	Okta	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
61	Noval Rizki	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
62	Hafaza Ihsannovsi	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Gadjah Mada
63	Ag	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
64	Yud	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
65	Dewinda	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
66	ria	Perempuan	>20 tahun	Universitas Negeri Yogyakarta
67	Arifin Praditya Putra	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
68	Rifqi A. Meidyka	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
69	Cayo	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
70	Maulana Istar Mahindra	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
71	Ferdi fransyah	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
72	Gabiy	Perempuan	<20 tahun	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

73	Sonia	Perempuan	>20 tahun	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
74	Qory Fadhilah a	Laki-laki	<20 tahun	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
75	Artha	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
76	Sachiko SR	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
77	Novi	Perempuan	<20 tahun	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
78	Fira	Perempuan	>20 tahun	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
79	Luthfan	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
80	Dannie ulul albab	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
81	Rio	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
82	aidil	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
83	Fadhly	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
84	Nurmalia	Perempuan	>20 tahun	Universitas Teknologi Yogyakarta
85	Arden assidiqi	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
86	Ilfa fauzia asra	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
87	Agata abimanyu	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
88	Muhamad Nur Hidayatsyah	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
89	Mella Grynna	Perempuan	>20 tahun	Universitas Negeri Yogyakarta
90	Lia Indraswati	Perempuan	>20 tahun	Universitas Negeri Yogyakarta
91	Edo	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Negeri Yogyakarta
92	Refitia Rizki	Perempuan	<20 tahun	Universitas Teknologi Yogyakarta
93	Ade putra	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
94	M. Nasrulloh	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Teknologi Yogyakarta
95	Refando Dwi rihantoro	Laki-laki	>20 tahun	Universitas teknologi yogyakarta
96	Apriliya Margiyanti	Perempuan	>20 tahun	Universitas Teknologi Yogyakarta
97	Echsan	Laki-laki	<20 tahun	Universitas Teknologi Yogyakarta
98	Mesi Nuraisah	Perempuan	<20 tahun	Universitas Teknologi Yogyakarta
99	Rhenanda	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
100	Adit	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
101	Nanda	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
102	Fitra Jihen Kinasih	Perempuan	>20 tahun	Universitas Teknologi Yogyakarta
103	Ryan Andhika Pratama	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Teknologi Yogyakarta
104	Kemal	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Gadjah Mada
105	Chairil wisnu	Laki-laki	<20 tahun	Universitas AMIKOM Yogyakarta
106	Maulana	Laki-laki	>20 tahun	STIE SBI
107	Bondan Andrias	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
108	GALIH PRADANA INDRANOVAN	Laki-laki	>20 tahun	Universitas AMIKOM Yogyakarta
109	Silvia	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia

110	Asri Pangestika Lutfiani	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
111	Bella sonti	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
112	Fandi	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
113	Yustika Ariesmarta	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
114	Nanang N	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
115	Bima rahman setiawan	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta
116	Zikri Nafitrah	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta
117	Firman kaliangk	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Gadjah Mada
118	Boffin Kharsananda	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Gadjah Mada
119	Rini Aprilliya	Perempuan	>20 tahun	Universitas Negeri Yogyakarta
120	Ojik	Perempuan	>20 tahun	Universitas Negeri Yogyakarta
121	Arya	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
122	Rizqi A	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
123	Ajeng Dwi Osaki	Perempuan	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
124	Dino	Laki-laki	>20 tahun	Universitas Islam Indonesia
125	Sonia Elsa Aprianti	Perempuan	>20 tahun	Universitas Negeri Yogyakarta



PPM1	PPM2	PPM3	PPM4	JUMLAH_PPM	LS1	LS2	LS3	LS4	LS5	LS6	JUMLAH_LS	FO1	FO2	FO3	FO4	JUMLAH_FO
4	3	2	3	12	5	3	3	5	4	4	24	5	5	5	5	20
4	3	4	3	14	5	3	4	3	4	3	22	3	4	4	4	15
4	4	4	4	16	5	4	5	5	4	3	26	5	5	5	5	20
3	4	5	3	15	4	4	3	2	3	4	20	3	4	4	4	15
2	3	3	3	11	5	5	5	5	4	4	28	4	4	3	4	15
4	4	4	4	16	3	4	4	3	3	3	20	4	3	3	3	13
5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	20
5	4	4	4	17	4	5	4	5	5	5	28	5	4	3	5	17
5	4	3	3	15	2	2	3	4	4	4	19	4	3	4	5	16
5	4	4	4	17	5	5	5	3	3	3	24	5	5	4	5	19
4	3	4	3	14	2	2	2	4	4	3	17	4	3	3	3	13
5	4	4	5	18	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	19
4	2	4	1	11	3	5	5	2	3	4	22	5	3	4	3	15
3	4	4	2	13	3	5	3	3	5	4	23	3	4	4	5	16
4	4	4	4	16	3	3	3	3	5	4	21	4	4	4	4	16
4	3	4	3	14	3	4	5	3	4	5	24	4	3	3	4	14
5	5	4	4	18	5	4	5	5	4	5	28	5	5	5	3	18
3	3	3	3	12	4	4	4	4	3	3	22	4	3	3	3	13
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
4	4	5	4	17	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	16
3	3	3	3	12	4	3	2	3	3	2	17	3	3	3	4	13
4	4	4	3	15	5	5	5	5	4	4	28	4	3	3	4	14

PPM1	PPM2	PPM3	PPM4	JUMLAH_PPM	LS1	LS2	LS3	LS4	LS5	LS6	JUMLAH_LS	FO1	FO2	FO3	FO4	JUMLAH_FO
4	3	3	3	13	4	4	3	3	2	3	19	4	4	5	5	18
4	4	4	4	16	3	5	5	5	4	5	27	4	4	4	4	16
4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
5	5	4	4	18	5	4	4	5	4	4	26	5	5	4	4	18
5	5	5	5	20	4	5	5	4	3	5	26	4	4	4	4	16
3	3	5	3	14	4	5	5	5	5	4	28	4	4	3	5	16
4	4	5	4	17	5	5	4	3	5	4	26	3	4	4	5	16
4	3	4	4	15	3	4	4	4	3	4	22	4	4	4	3	15
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	4	14
4	4	4	4	16	5	5	4	2	5	5	26	4	4	4	4	16
5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
4	4	4	3	15	4	5	5	3	5	5	27	5	4	4	4	17
5	5	5	5	20	4	2	4	5	3	2	20	5	5	4	5	19
4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
4	2	4	3	13	2	5	3	5	5	4	24	4	4	4	4	16
4	3	3	3	13	5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	4	16
4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	19
5	5	5	5	20	5	2	5	4	5	5	26	5	5	5	5	20
5	5	5	3	18	2	2	2	2	3	2	13	3	3	3	3	12
5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	18
3	4	3	4	14	4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	4	16

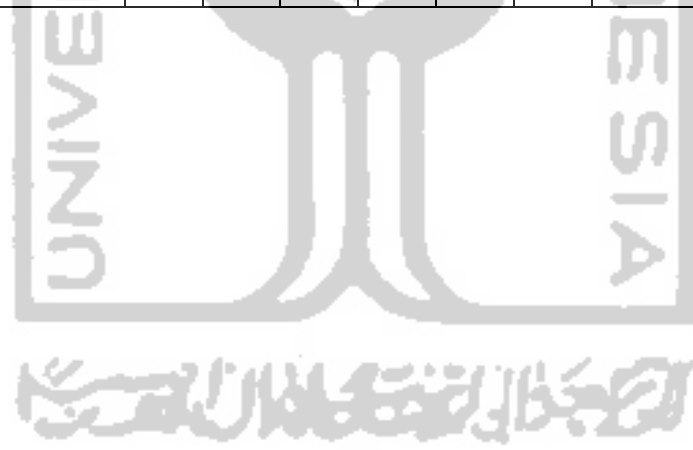
PPM1	PPM2	PPM3	PPM4	JUMLAH_PPM	LS1	LS2	LS3	LS4	LS5	LS6	JUMLAH_LS	FO1	FO2	FO3	FO4	JUMLAH_FO
4	4	4	3	15	2	2	3	2	3	4	16	5	5	5	5	20
5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	4	4	3	16	2	5	5	5	5	5	27	4	4	4	4	16
4	4	4	3	15	3	3	3	4	5	5	23	3	3	3	4	13
4	3	4	4	15	5	2	4	5	5	4	25	5	5	5	5	20
4	4	4	3	15	4	4	4	3	3	4	22	3	4	4	4	15
5	4	5	4	18	4	4	5	5	4	4	26	4	3	4	4	15
4	3	3	3	13	4	4	4	5	5	5	27	3	3	4	4	14
4	4	3	3	14	4	3	3	4	4	5	23	4	3	4	4	15
4	2	2	2	10	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	18
4	4	4	3	15	2	2	2	3	3	3	15	3	3	3	4	13
5	4	4	4	17	4	5	5	5	5	4	28	5	5	4	4	18
4	4	4	3	15	3	3	3	3	2	4	18	3	3	3	3	12
4	4	4	4	16	3	4	3	3	4	4	21	4	4	4	4	16
4	4	5	4	17	5	5	5	4	5	5	29	5	5	4	5	19
3	3	3	3	12	3	5	3	3	4	4	22	4	3	3	4	14
4	4	4	4	16	4	3	5	5	5	5	27	4	4	4	4	16
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	4	14
4	3	4	4	15	3	4	4	5	4	5	25	4	5	4	5	18
4	3	4	4	15	3	3	3	4	4	5	22	4	4	4	4	16
4	2	4	3	13	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	5	17
3	2	4	3	12	2	2	3	4	3	4	18	4	3	3	4	14
4	4	4	3	15	4	4	4	3	3	3	21	3	4	3	3	13

PPM1	PPM2	PPM3	PPM4	JUMLAH_PPM	LS1	LS2	LS3	LS4	LS5	LS6	JUMLAH_LS	FO1	FO2	FO3	FO4	JUMLAH_FO
4	4	4	4	16	5	4	5	4	4	4	26	5	3	4	4	16
4	4	5	4	17	4	4	5	4	3	5	25	3	3	4	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	5	2	2	24	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	5	5	5	5	5	29	4	4	4	4	16
4	4	4	3	15	5	2	5	5	5	5	27	5	3	5	5	18
5	4	4	4	17	4	4	5	5	5	5	28	5	4	4	3	16
5	4	5	4	18	3	3	3	3	5	5	22	4	4	4	4	16
3	3	4	4	14	2	2	2	4	5	5	20	4	4	4	4	16
5	5	4	4	18	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	5	18
5	5	5	3	18	5	4	4	2	5	5	25	5	5	5	5	20
4	4	5	4	17	3	4	5	4	4	5	25	5	3	5	4	17
5	4	5	5	19	5	3	5	5	4	5	27	5	5	5	5	20
4	3	4	3	14	4	5	4	5	4	4	26	4	3	4	4	15
5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	5	18
4	4	5	4	17	3	5	5	4	5	5	27	5	5	5	5	20
4	3	4	3	14	3	5	4	4	4	4	24	5	5	4	5	19
3	3	4	3	13	2	4	4	4	3	4	21	3	4	4	3	14
4	4	4	5	17	5	5	4	2	3	4	23	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	5	5	5	3	5	5	28	4	4	4	5	17
3	3	3	3	12	1	3	1	3	3	4	15	3	3	3	3	12
4	4	4	3	15	3	4	5	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	3	3	3	13	2	4	5	4	4	4	23	4	4	3	4	15
5	5	5	3	18	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20

PPM1	PPM2	PPM3	PPM4	JUMLAH_PPM	LS1	LS2	LS3	LS4	LS5	LS6	JUMLAH_LS	FO1	FO2	FO3	FO4	JUMLAH_FO
3	4	4	3	14	3	4	3	4	4	2	20	3	3	4	4	14
5	4	5	5	19	3	5	5	5	5	5	28	5	4	4	4	17
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	4	5	3	17	3	4	5	5	5	4	26	3	3	3	3	12
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	19
5	4	4	4	17	4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	5	17
5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	17
4	3	5	3	15	2	5	4	4	3	4	22	5	4	5	5	19
4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	5	4	1	5	5	24	4	4	4	5	17
5	5	4	4	18	5	5	4	5	5	5	29	5	5	4	5	19
3	3	3	4	13	5	4	3	4	4	4	24	3	4	5	4	16
5	3	5	3	16	3	5	5	4	5	4	26	5	5	4	5	19
5	4	5	4	18	5	1	5	4	1	2	18	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	3	3	2	5	5	23	5	4	4	4	17
3	1	3	3	10	1	1	1	3	1	1	8	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	3	15
5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	4	19
5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	5	29	4	3	2	3	12
3	4	4	3	14	5	4	5	3	4	5	26	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	2	5	5	3	4	4	23	5	3	3	4	15
1	2	3	4	10	3	4	5	2	4	3	21	4	2	3	3	12
4	4	5	3	16	5	3	5	4	5	5	27	5	5	4	5	19



PPM1	PPM2	PPM3	PPM4	JUMLAH_PPM	LS1	LS2	LS3	LS4	LS5	LS6	JUMLAH_LS	FO1	FO2	FO3	FO4	JUMLAH_FO
3	4	3	4	14	5	4	4	3	3	3	22	4	4	4	4	16
5	4	3	5	17	4	3	5	5	4	3	24	5	4	3	5	17
5	4	5	3	17	4	5	5	5	4	5	28	5	5	5	5	20
4	3	4	1	12	1	3	2	4	2	3	15	4	4	4	5	17
5	5	4	4	18	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	16
3	4	4	4	15	5	4	5	3	5	4	26	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	2	3	4	5	4	4	22	4	4	4	4	16
4	3	4	3	14	3	3	3	4	3	4	20	4	4	4	4	16
4	4	3	1	12	1	1	1	2	2	1	8	3	2	2	4	11
4	3	3	3	13	4	4	3	3	2	3	19	4	4	5	5	18



MM1	MM2	MM3	MM4	JUMLAH_MM	MI1	MI2	MI3	JUMLAH_MI	KB	KB	KB	JUMLAH_KB
5	5	4	2	16	5	5	3	13	4	5	5	14
1	5	4	1	11	5	5	4	14	5	5	5	15
5	4	5	4	18	5	5	2	12	3	5	5	13
2	2	3	3	10	1	1	3	5	2	3	3	8
3	3	3	3	12	5	5	3	13	4	4	3	11
3	4	4	3	14	4	3	3	10	3	4	4	11
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
4	5	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15
3	3	4	4	14	4	3	2	9	2	3	2	7
5	5	4	4	18	5	5	5	15	3	5	5	13
3	3	4	4	14	4	3	3	10	3	2	2	7
4	5	4	5	18	5	5	5	15	5	4	5	14
4	4	3	2	13	4	5	2	11	3	3	5	11
2	5	4	5	16	4	4	4	12	4	5	4	13
4	3	4	3	14	4	4	4	12	3	4	4	11
4	3	3	5	15	5	5	3	13	4	4	5	13
4	5	4	5	18	5	5	5	15	5	5	5	15
3	3	3	3	12	4	3	3	10	4	3	3	10
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15
1	2	3	2	8	4	5	3	12	4	3	3	10
4	5	4	4	17	4	5	4	13	4	5	5	14

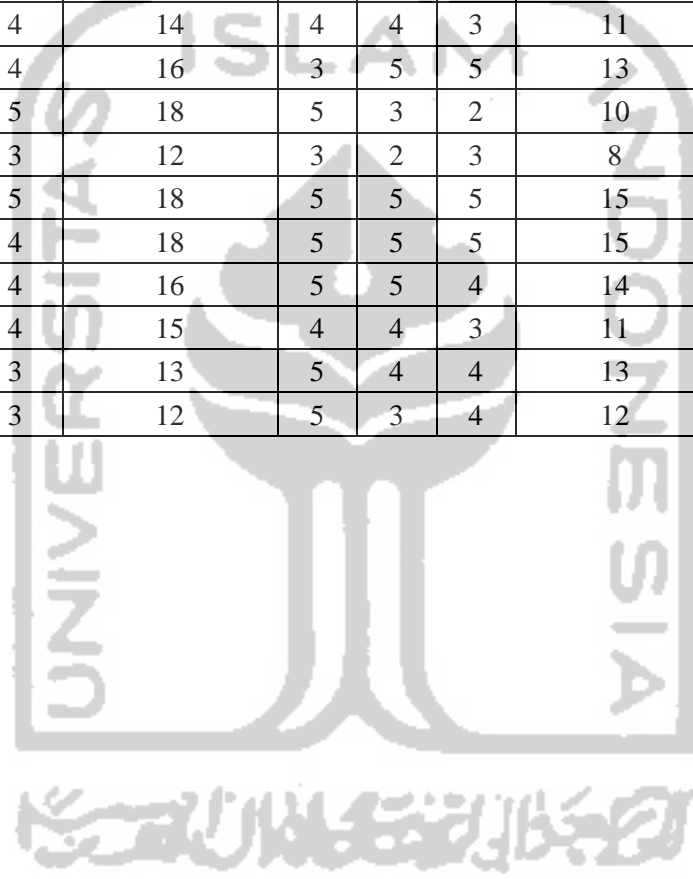
MM1	MM2	MM3	MM4	JUMLAH_MM	MI1	MI2	MI3	JUMLAH_MI	KB	KB	KB	JUMLAH_KB
3	3	3	3	12	5	3	4	12	4	3	3	10
4	4	4	4	16	5	5	3	13	3	5	5	13
4	4	4	4	16	5	4	5	14	5	4	4	13
3	4	3	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	4	4	16	5	5	5	15	3	4	4	11
4	4	3	4	15	5	5	4	14	5	4	5	14
2	3	4	5	14	5	5	3	13	3	5	5	13
3	3	3	3	12	5	4	4	13	4	4	5	13
5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15
4	4	4	4	16	5	5	3	13	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
4	5	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15
5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15
3	4	4	4	15	4	5	5	14	4	5	5	14
5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	4	12
3	4	3	4	14	4	3	3	10	3	4	4	11
4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15
5	4	4	5	18	5	5	3	13	5	5	5	15
5	3	4	4	16	5	5	4	14	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	5	14
2	3	3	2	10	2	2	2	6	2	3	2	7
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
4	5	4	5	18	5	5	5	15	5	4	4	13

MM1	MM2	MM3	MM4	JUMLAH_MM	MI1	MI2	MI3	JUMLAH_MI	KB	KB	KB	JUMLAH_KB
2	2	3	5	12	5	5	4	14	4	4	4	12
3	3	4	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	4	14	4	4	5	13
2	4	3	3	12	4	4	3	11	3	4	4	11
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	14
3	3	4	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12
5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	5	4	13
4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15
3	3	3	3	12	4	4	4	12	5	4	4	13
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
3	4	3	3	13	3	3	3	9	3	3	3	9
3	4	4	5	16	5	5	4	14	5	5	5	15
4	4	4	4	16	5	3	4	12	3	3	3	9
4	4	4	4	16	5	4	3	12	5	4	4	13
4	4	4	5	17	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	4	4	16	5	5	4	14	4	3	4	11
4	5	4	4	17	4	5	5	14	5	5	5	15
3	3	3	3	12	4	3	3	10	3	3	2	8
4	2	4	3	13	5	4	4	13	5	5	5	15
2	3	3	4	12	4	5	5	14	5	4	3	12
3	3	3	3	12	5	5	3	13	1	3	3	7
4	4	4	5	17	5	5	4	14	4	3	5	12
4	3	4	4	15	5	5	5	15	5	5	4	14

MM1	MM2	MM3	MM4	JUMLAH_MM	MI1	MI2	MI3	JUMLAH_MI	KB	KB	KB	JUMLAH_KB
4	4	4	4	16	5	4	4	13	4	4	5	13
4	4	4	4	16	5	5	4	14	4	4	5	13
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	5	4	17	5	5	5	15	5	5	5	15
3	4	5	4	16	5	4	3	12	3	3	3	9
4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	4	4	13
5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	5	5	15
5	4	5	5	19	5	5	3	13	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15
5	3	4	4	16	4	4	4	12	5	5	4	14
4	5	5	5	19	5	5	5	15	5	4	5	14
5	5	5	5	20	5	5	3	13	4	5	5	14
4	3	4	4	15	3	3	3	9	3	3	4	10
4	3	4	4	15	5	4	4	13	4	3	3	10
2	4	4	4	14	5	5	4	14	4	5	5	14
4	5	4	4	17	5	5	5	15	5	5	5	15
3	3	3	2	11	1	1	1	3	1	1	1	3
4	4	4	4	16	4	3	3	10	3	5	5	13
4	4	4	3	15	4	4	1	9	5	5	5	15
5	4	5	5	19	5	4	3	12	5	5	5	15

MM1	MM2	MM3	MM4	JUMLAH_MM	MI1	MI2	MI3	JUMLAH_MI	KB	KB	KB	JUMLAH_KB
4	3	4	3	14	5	5	4	14	3	4	4	11
4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	4	5	19	5	5	4	14	4	3	5	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
5	4	4	4	17	5	5	3	13	3	4	3	10
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
5	4	4	5	18	4	2	3	9	3	2	3	8
4	3	3	3	13	4	4	4	12	4	4	4	12
5	4	4	5	18	5	5	4	14	1	5	4	10
5	4	5	4	18	5	5	5	15	5	4	4	13
3	5	4	4	16	4	5	4	13	3	4	4	11
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	4	19	5	5	4	14	4	5	5	14
5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	1	16	5	1	1	7	5	5	5	15
4	3	3	4	14	5	4	4	13	3	4	4	11
5	5	5	4	19	5	5	5	15	4	5	4	13
3	3	4	4	14	4	4	4	12	4	5	5	14
5	3	3	5	16	4	5	4	13	5	5	3	13
3	3	4	5	15	5	5	3	13	3	5	5	13
3	5	5	5	18	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	3	5	18	5	5	4	14	4	4	5	13

MM1	MM2	MM3	MM4	JUMLAH_MM	MI1	MI2	MI3	JUMLAH_MI	KB	KB	KB	JUMLAH_KB
3	4	3	4	14	4	4	3	11	3	4	4	11
4	3	5	4	16	3	5	5	13	4	3	5	12
3	5	5	5	18	5	3	2	10	4	5	3	12
4	2	3	3	12	3	2	3	8	2	3	2	7
4	4	5	5	18	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	4	4	18	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	4	4	16	5	5	4	14	3	3	4	10
4	4	3	4	15	4	4	3	11	4	4	4	12
3	3	4	3	13	5	4	4	13	3	4	4	11
3	3	3	3	12	5	3	4	12	4	3	3	10



LAMPIRAN 3

HASIL UJI STATISTIK FREKUENSI KARAKTERISTIK RESPONDEN

Frequencies

Statistics				
		Jenis_Kelamin	Umur	Universitas
		n		
N	Valid	125	125	125
	Missing	0	0	0

Frequency Table

Jenis_Kelamin					
		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	83	66,4	66,4	66,4
	Perempuan	42	33,6	33,6	100,0
	Total	125	100,0	100,0	

Umur					
		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20 Tahun	18	14,4	14,4	14,4
	>20 Tahun	107	85,6	85,6	100,0
	Total	125	100,0	100,0	

Universitas					
		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent



Valid	UII	83	66,4	66,4	66,4
	UGM	6	4,8	4,8	71,2
	UNY	9	7,2	7,2	78,4
	UIN	3	2,4	2,4	80,8
	UMY	9	7,2	7,2	88,0
	STIE	1	,8	,8	88,8
	UTY	10	8,0	8,0	96,8
	UPN	2	1,6	1,6	98,4
	AMIKO	2	1,6	1,6	100,0
	M				
	Total	125	100,0	100,0	

#### LAMPIRAN 4

#### HASIL UJI ANALISIS DESKRIPTIF

Descriptive Statistics				
Variabel	Jumlah	Pilihan Terpilih Minimum	Pilihan Terpilih Maksimum	Rata-rata
Pelatihan Pasar Modal (X1)	125	1	5	3,15
Lingkungan Sosial (X2)	125	1	5	4,02
Fasilitas <i>Online</i> (X3)	125	2	5	3,33
Modal Minimal (X4)	125	1	5	4,02
Minat Investasi (M)	125	1	5	4,33
Keputusan Berinvestasi (Y)	125	1	5	4,24

## LAMPIRAN 5

### HASIL UJI KUALITAS DATA

#### HASIL UJI VALIDITAS

#### UJI VALIDITAS PELATIHAN PASAR MODAL

		Correlations				
		PPM1	PPM2	PPM3	PPM4	JUMLAH
PPM1	Pearson Correlation	1	,614**	,500**	,415**	,787**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	125	125	125	125	125
PPM2	Pearson Correlation	,614**	1	,538**	,572**	,862**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	125	125	125	125	125
PPM3	Pearson Correlation	,500**	,538**	1	,422**	,757**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	125	125	125	125	125
PPM4	Pearson Correlation	,415**	,572**	,422**	1	,775**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	125	125	125	125	125
JUMLAH	Pearson Correlation	,787**	,862**	,757**	,775**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	125	125	125	125	125

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## UJI VALIDITAS LINGKUNGAN SOSIAL

### Correlations

		LS1	LS2	LS3	LS4	LS5	LS6	JUMLAH
LS1	Pearson Correlation	1	,399**	,593**	,287**	,383**	,355**	,702**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,000	,000	,000
	N	125	125	125	125	125	125	125
LS2	Pearson Correlation	,399**	1	,604**	,252**	,450**	,477**	,727**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,005	,000	,000	,000
	N	125	125	125	125	125	125	125
LS3	Pearson Correlation	,593**	,604**	1	,470**	,472**	,509**	,833**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	125	125	125	125	125	125	125
LS4	Pearson Correlation	,287**	,252**	,470**	1	,394**	,336**	,618**
	Sig. (2-tailed)	,001	,005	,000		,000	,000	,000
	N	125	125	125	125	125	125	125
LS5	Pearson Correlation	,383**	,450**	,472**	,394**	1	,730**	,767**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	125	125	125	125	125	125	125
LS6	Pearson Correlation	,355**	,477**	,509**	,336**	,730**	1	,758**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	125	125	125	125	125	125	125
JUMLAH	Pearson Correlation	,702**	,727**	,833**	,618**	,767**	,758**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	125	125	125	125	125	125	125

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS FASILITAS *ONLINE*

		Correlations				
		FO1	FO2	FO3	FO4	JUMLAH
FO1	Pearson Correlation	1	,575**	,537**	,439**	,777**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	125	125	125	125	125
FO2	Pearson Correlation	,575**	1	,667**	,609**	,875**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	125	125	125	125	125
FO3	Pearson Correlation	,537**	,667**	1	,556**	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	125	125	125	125	125
FO4	Pearson Correlation	,439**	,609**	,556**	1	,787**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	125	125	125	125	125
JUMLAH	Pearson Correlation	,777**	,875**	,842**	,787**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	125	125	125	125	125

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## UJI VALIDITAS MODAL MINIMAL

		Correlations				
		MM1	MM2	MM3	MM4	JUMLAH
MM1	Pearson Correlation	1	,500**	,562**	,453**	,808**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	125	125	125	125	125
MM2	Pearson Correlation	,500**	1	,615**	,421**	,791**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	125	125	125	125	125
MM3	Pearson Correlation	,562**	,615**	1	,510**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	125	125	125	125	125
MM4	Pearson Correlation	,453**	,421**	,510**	1	,757**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	125	125	125	125	125
JUMLAH	Pearson Correlation	,808**	,791**	,822**	,757**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	125	125	125	125	125

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## UJI VALIDITAS MINAT INVESTASI

		Correlations			
		MI1	MI2	MI3	JUMLAH
MI1	Pearson Correlation	1	,664**	,422**	,791**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	125	125	125	125
MI2	Pearson Correlation	,664**	1	,600**	,900**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	125	125	125	125
MI3	Pearson Correlation	,422**	,600**	1	,829**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	125	125	125	125
JUMLAH	Pearson Correlation	,791**	,900**	,829**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	125	125	125	125

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## UJI VALIDITAS KEPUTUSAN BERINVESTASI

### Correlations

		KB1	KB2	KB3	JUMLAH
KB1	Pearson Correlation	1	,601**	,598**	,853**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	125	125	125	125
KB2	Pearson Correlation	,601**	1	,737**	,882**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	125	125	125	125
KB3	Pearson Correlation	,598**	,737**	1	,885**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	125	125	125	125
JUMLAH	Pearson Correlation	,853**	,882**	,885**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	125	125	125	125

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## HASIL UJI RELIABILITAS

### UJI RELIABILITAS PELATIHAN PASAR MODAL

#### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,805	4

### UJI RELIABILITAS LINGKUNGAN SOSIAL

#### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,805	4

UJI RELIABILITAS FASILITAS *ONLINE*

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,839	4

UJI RELIABILITAS MODAL MINIMAL

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,797	4

UJI RELIABILITAS MINAT INVESTASI

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,787	3

UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN BERINVESTASI

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,841	3

LAMPIRAN 6  
HASIL UJI ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

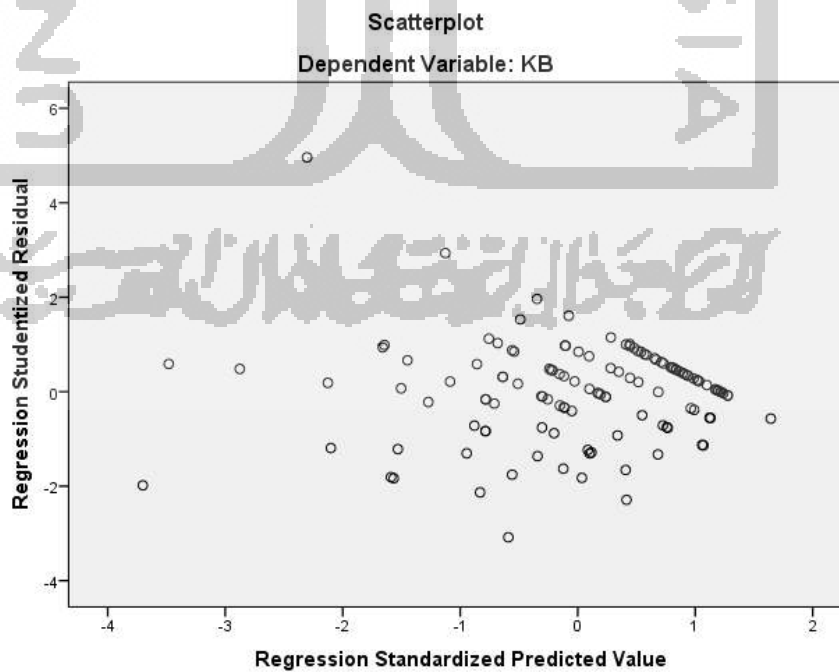
		Unstandardized Residual
N		125
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,72903436
Most Extreme Differences	Absolute	,083
	Positive	,083
	Negative	-,060
Test Statistic		,083
Asymp. Sig. (2-tailed)		,533 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

UJI HETEROSKEDATISITAS





LAMPIRAN 7

HASIL UJI HIPOTESIS

HASIL UJI REGRESI MODEL 1

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,667 <sup>a</sup>	,445	,426	1,710

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	281,117	4	70,279	24,035	,000 <sup>b</sup>
	Residual	350,883	120	2,924		
	Total	632,000	124			

a. Dependent Variable: M

b. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,086	1,219		3,350	,001
	X1	-,014	,077	-,016	-,182	,856
	X2	,222	,044	,448	5,024	,000
	X3	-,044	,082	-,046	-,535	,594
	X4	,299	,077	,339	3,613	,000

a. Dependent Variable: M

## HASIL UJI REGRESI MODEL 2

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,642 <sup>a</sup>	,412	,393	1,741

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	255,023	4	63,756	21,029	,000 <sup>b</sup>
	Residual	363,809	120	3,032		
	Total	618,832	124			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,815	1,242		3,072	,003
	X1	-,109	,078	-,129	-1,462	,1138
	X2	,119	,045	,412	4,497	,000
	X3	-,062	,083	,048	,544	,428
	X4	,185	,079	,356	3,687	,000

a. Dependent Variable: Y

### HASIL UJI REGRESI MODEL 3

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,633 <sup>a</sup>	,401	,396	1,736

a. Predictors: (Constant), M

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	248,127	1	248,127	82,328	,000 <sup>b</sup>
	Residual	370,705	123	3,014		
	Total	618,832	124			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), M

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,166	,911		4,573	,000
	M	,627	,069	,633	9,073	,000

a. Dependent Variable: Y